



Indagine di Customer Satisfaction 2025

Report complessivo

Parametri dell'indagine e somministrazione

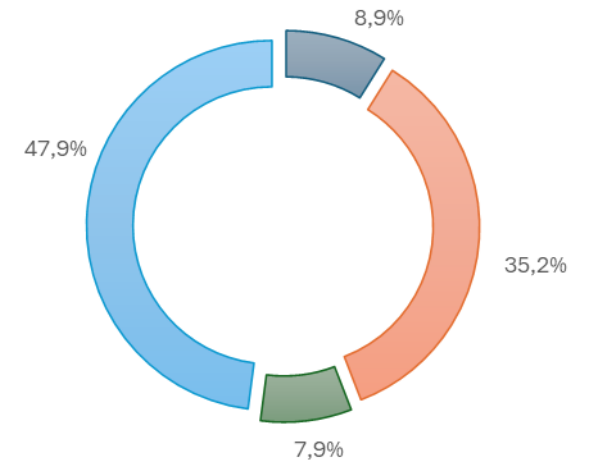
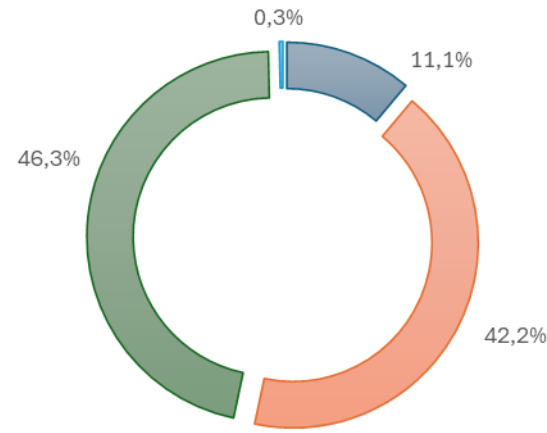
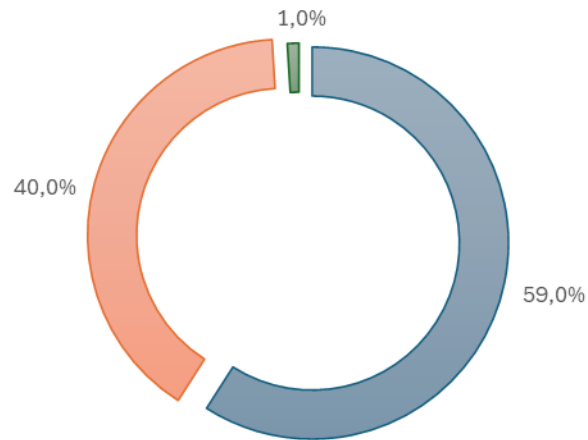
- Margine di errore = 5%
- Livello di confidenza del 90%.
- Campione opportuno da intervistare per ottenere dati attendibili = 300 unità
- Uso combinate di **2 diverse tecniche di raccolta** delle informazioni:
 - interviste in presenza
 - interviste auto compilate online
- Questionario compilato esclusivamente in **modalità online**, quindi dematerializzata, e sempre in **forma anonima**.
- **Interviste faccia a faccia** realizzate principalmente i giorni di mercato, sotto i portici di piazza Alfieri in prossimità dello stand ASP e nelle zone adiacenti, oltre alle fermate del bus e al Cimitero.
- Durata dell'indagine: dal 22/10 al 15/11/2025.

Report Servizio Idrico Integrato



1. Composizione del campione

Sui 317 riscontri totali, il **99%** è stato compilato da **privati cittadini**.

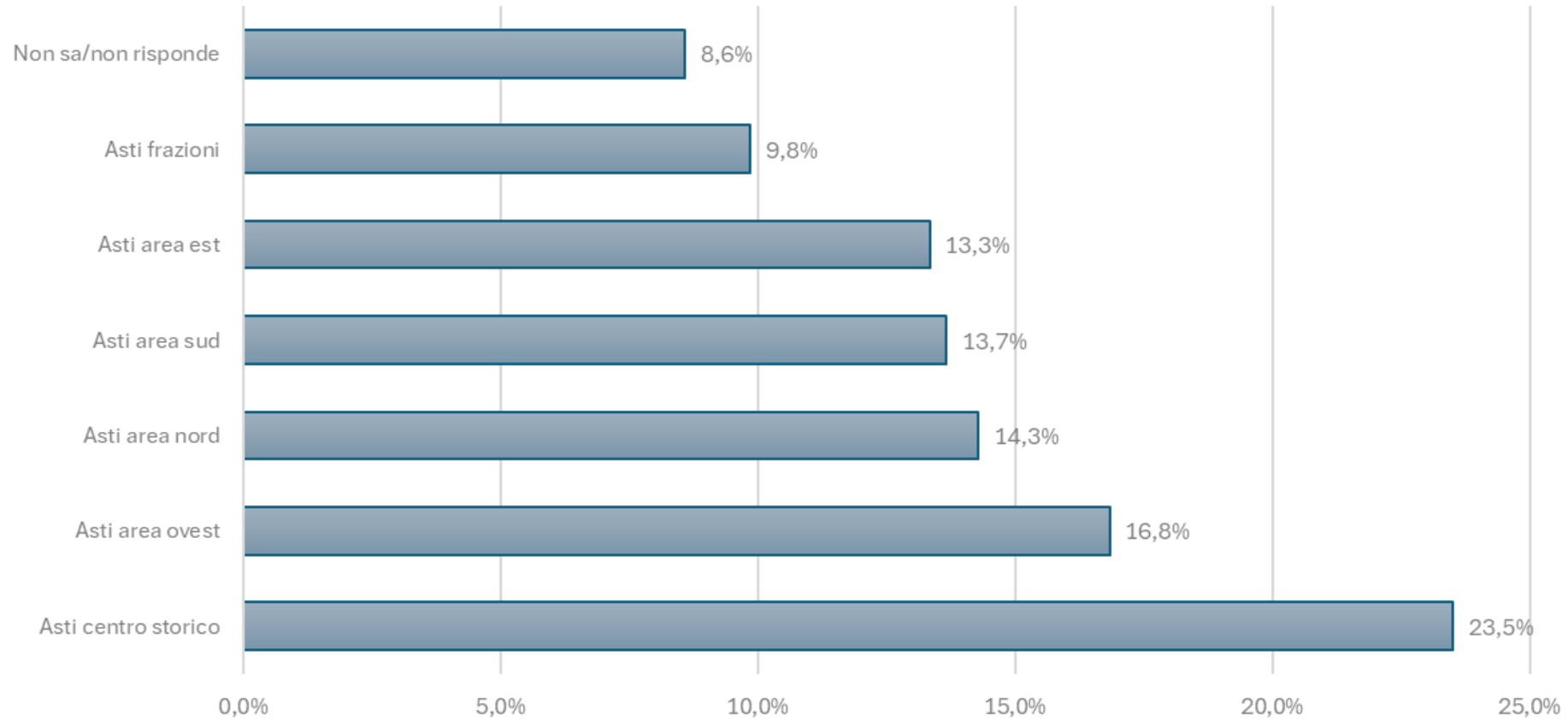


■ Femmina ■ Maschio ■ Non desidero fornire questa informazione

■ 18-25 anni ■ 26-64 anni ■ più di 64 anni ■ Non sa/non risponde

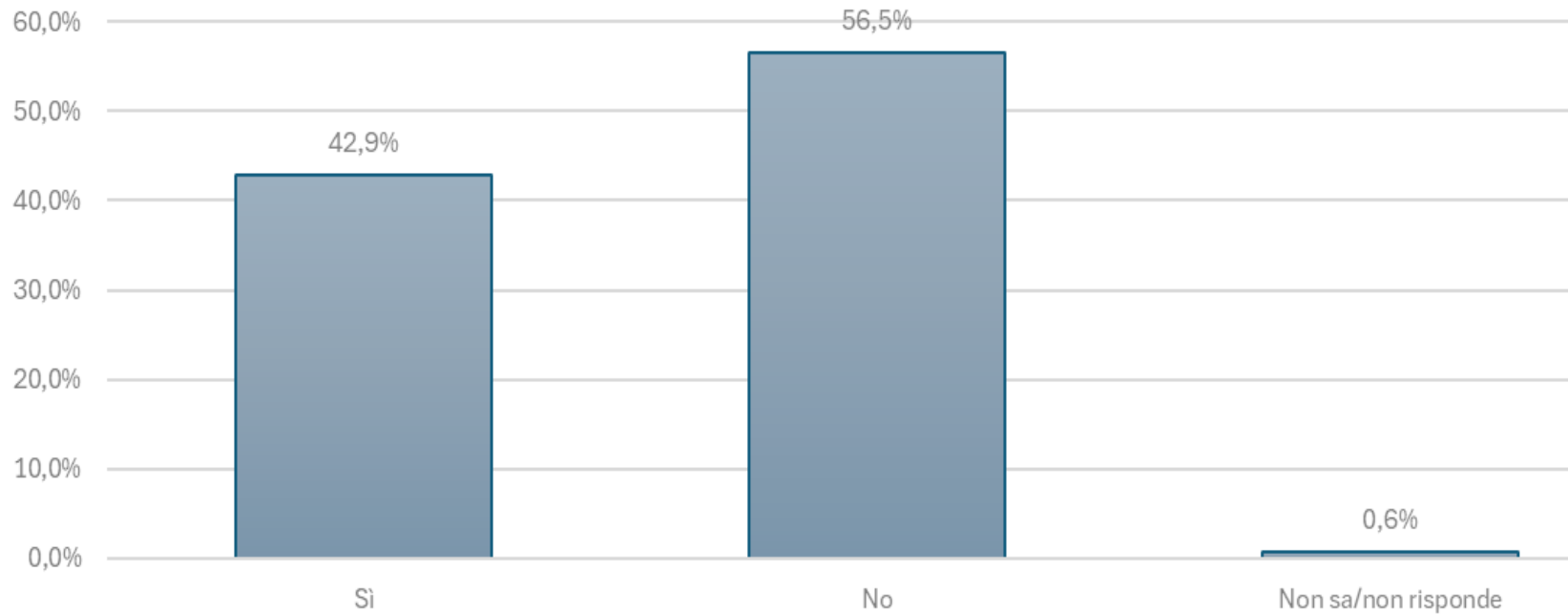
■ Studente ■ Occupato ■ Non occupato ■ Pensionato

1. Composizione del campione



2. Pubblicazione dei dati delle analisi idriche sul sito internet di ASP

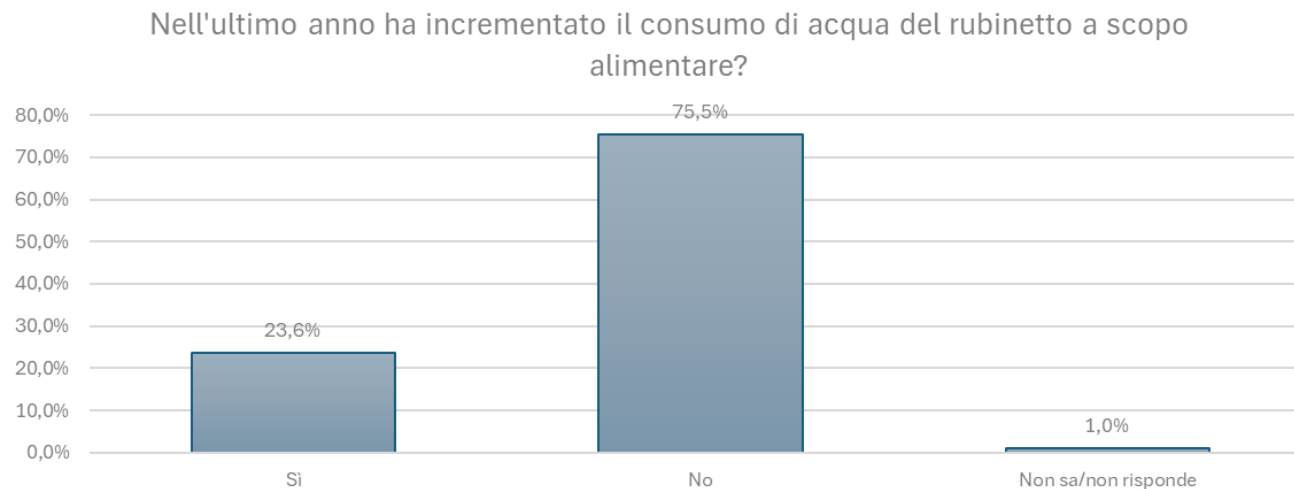
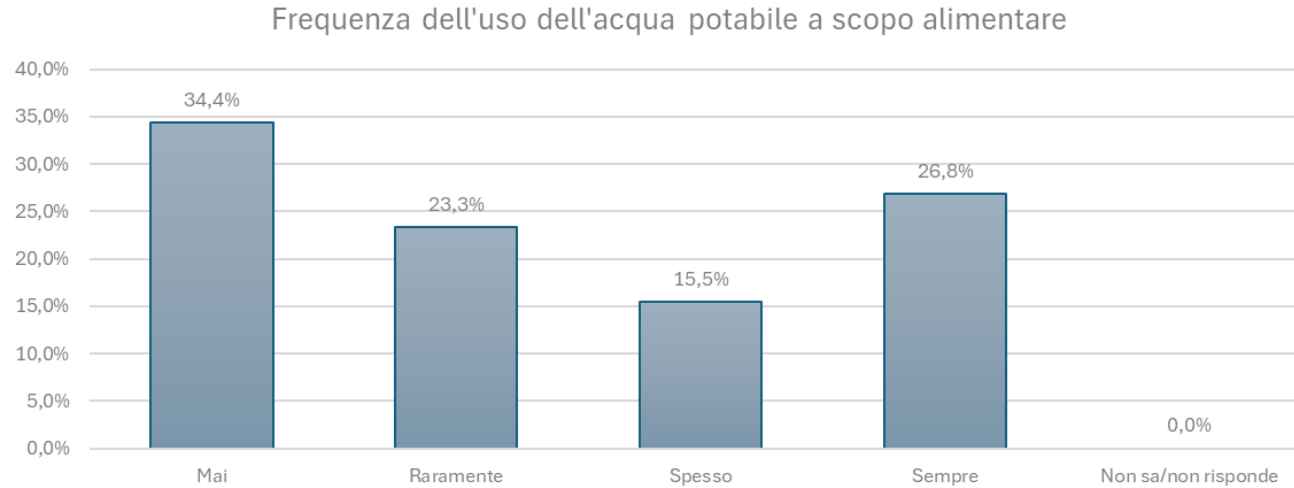
Sa che le analisi dell'acqua sono disponibili sul sito internet di ASP?



	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È a conoscenza del fatto che sul sito di ASP sono pubblicati i risultati delle analisi eseguite sull'acqua potabile di Asti?	136	179	2	315
Valori 2024	155	148	0	303
Valori 2023	113	196	1	309



3. Consumo dell'acqua da rubinetto a scopo alimentare



Il **34,4%** del campione non beve mai acqua del rubinetto, preferendo l'utilizzo dell'acqua in bottiglia.

Il restante **65,6%**, invece, si fida ad utilizzare l'acqua dell'acquedotto per uso alimentare: il **23,3%** del campione totale vi ricorre raramente, il **15,5%** la consuma spesso a scopo alimentare e il **26,8%**, quando beve acqua, beve sempre l'acqua del rubinetto.



3. Consumo dell'acqua da rubinetto a scopo alimentare

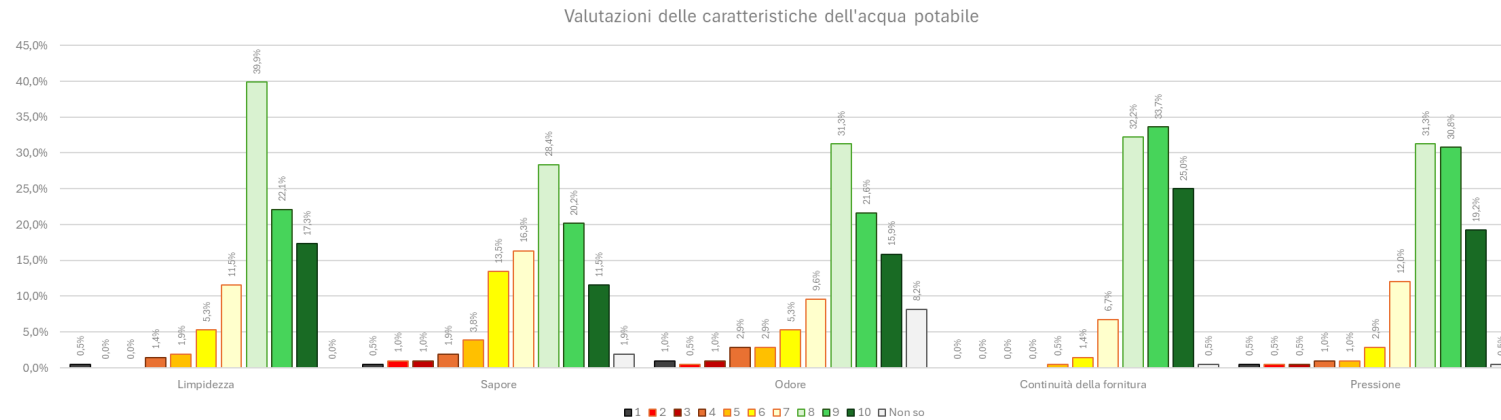
La sua famiglia beve acqua del rubinetto?	2025	2024	2023
Mai	34,4%	22,8%	33,8%
Raramente	23,3%	21,8%	14,6%
Spesso	15,5%	33,3%	26,0%
Sempre	26,8%	22,1%	25,6%
Non sa/non risponde	0,0%	n.d.	n.d.

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Nel corso del 2025, la sua famiglia ha incrementato l'utilizzo dell'acqua del rubinetto per bere?	49	157	2	206
Valori 2024	95	208	0	303
Valori 2023	92	216	2	308



4. Valutazione delle caratteristiche dell'acqua potabile

Le persone che hanno l'abitudine di consumare l'acqua potabile dell'acquedotto promuovono ampiamente le **caratteristiche dell'acqua potabile**, con percentuali che vanno dal 99,5% di valutazioni positive (dal 6 al 10) della continuità della fornitura al 91,2% di valutazioni positive (dal 6 al 10) dell'odore dell'acqua. La **continuità della fornitura** è la caratteristica che ha raccolto la maggior quantità di valutazioni estremamente positive; il **sapore dell'acqua** è, invece, la caratteristica che ha raccolto valutazioni meno positive.

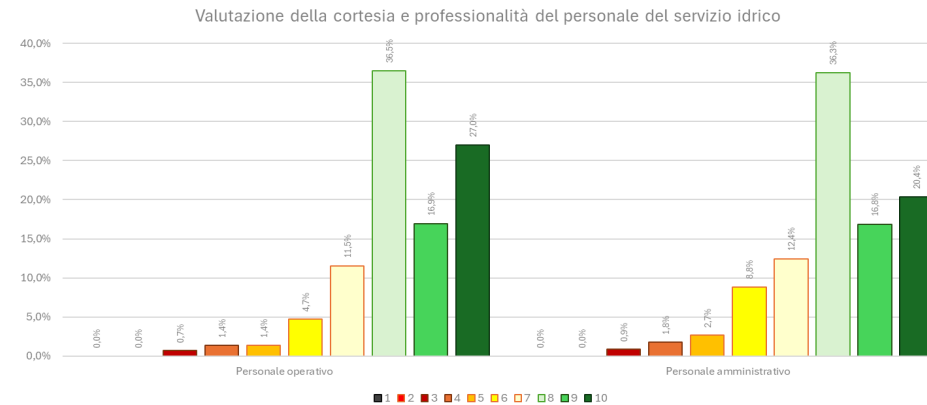


Le chiediamo di valutare alcune caratteristiche del servizio di fornitura di acqua potabile (cioè dell'acqua del rubinetto):	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Limpidezza	8,2	0	208	8,4	8,6
Sapore	7,7	4	204	8,0	8,2
Odore	8,0	17	191	8,3	8,2
Continuità della fornitura	8,7	1	207	8,6	8,6
Pressione	8,4	1	207	8,5	8,2



5. Valutazione della professionalità del personale del servizio idrico integrato

Entrambe le tipologie di personale – sia operativo che amministrativo - vengono promosse con voti positivi: 96,6% di voti dal 6 al 10 per il personale operativo, 94,7% per il personale amministrativo.



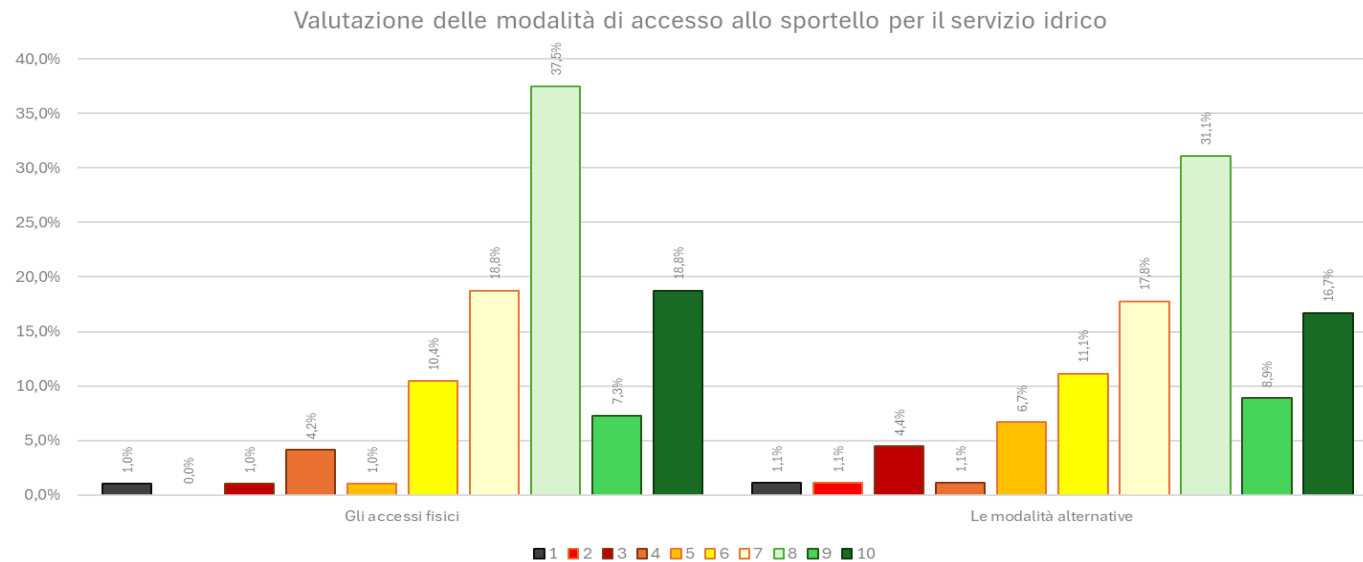
Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito alla qualità del personale, in termini di:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale operativo	8,4	169	148	8,3	8,6
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale amministrativo	8,1	204	113*	8,1	8,3

*Per essere considerato rappresentativo della popolazione, il numero dei rispondenti su un campione di 300 interviste deve essere pari almeno a 120. Verranno evidenziate in arancione le risposte che non raggiungono questo livello.



6. Valutazione dell'accessibilità agli sportelli del servizio idrico integrato

I cittadini apprezzano maggiormente l'accesso in presenza rispetto a quello mediato da mail o telefono: 25,0% di voti dal 7 al 10 per il primo sistema, 21,0% per il secondo sistema. Entrambe le tipologie di servizio vengono promosse con voti positivi: 92,8% di voti dal 6 al 10 per il primo sistema, 85,6% per il secondo sistema.



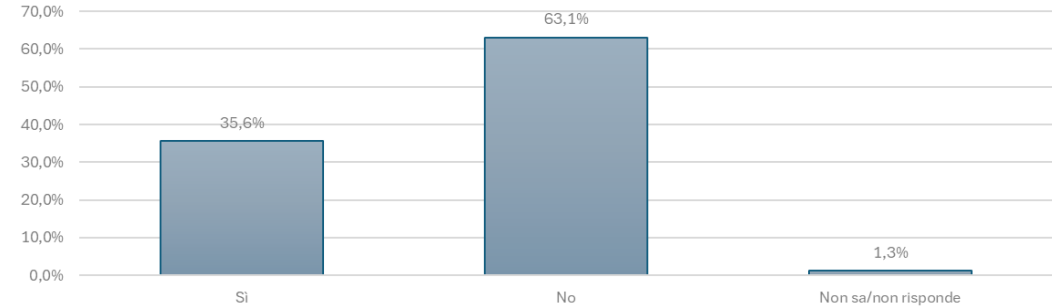
Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito all'accessibilità ai servizi di sportello. Come valuta:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
La gestione degli accessi fisici agli sportelli	7,7	221	96	8,0	8,2
Le modalità alternative (telefono, mail) adottate da ASP per l'accesso agli sportelli	7,4	227	90	8,2	8,1



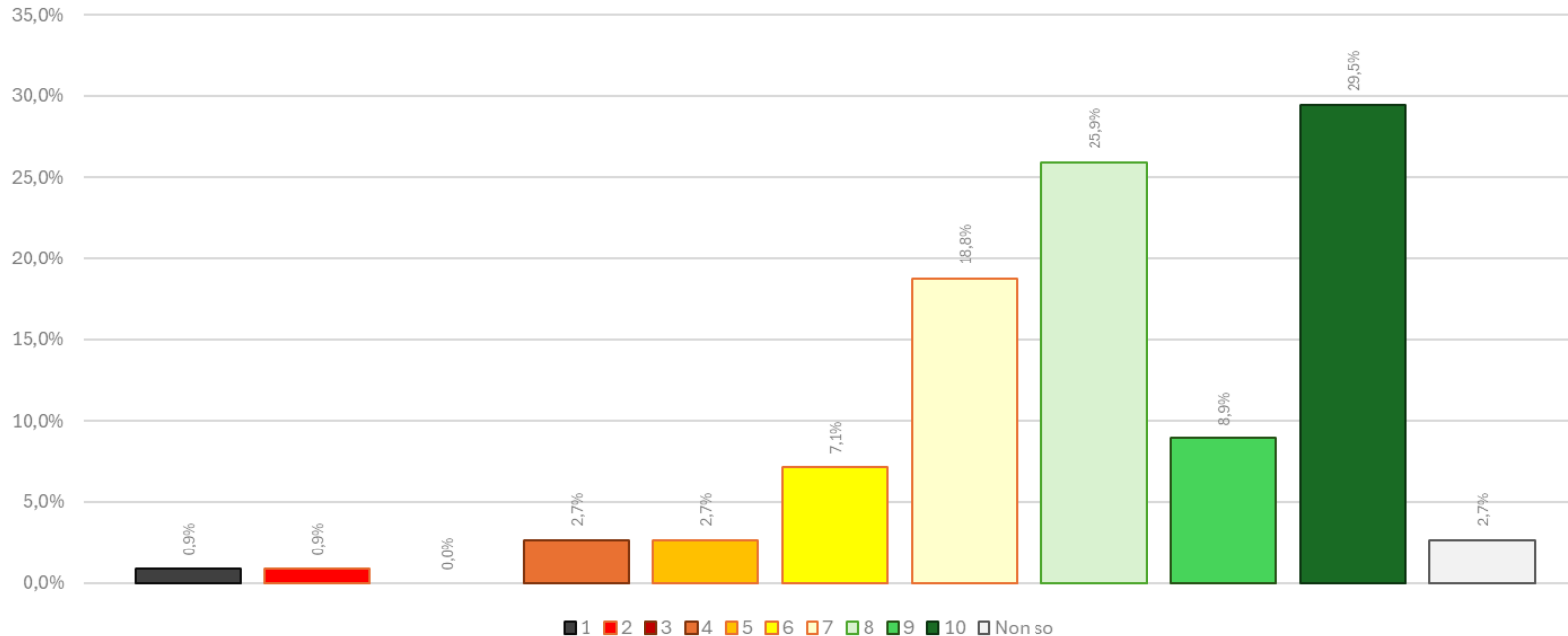
7. Sospensioni programmate dell'erogazione idrica

Poco più di un terzo del campione è stato interessato dalla sospensione programmata del servizio. **I partecipanti valutano in maniera positiva gli strumenti comunicativi** utilizzati per avvisare dell'imminente sospensione del servizio: 85,4% di voti dal 7 al 10 e 92,7% di voti dal 6 al 10.

La vostra utenza è stata interessata da sospensioni programmate dell'erogazione idrica?



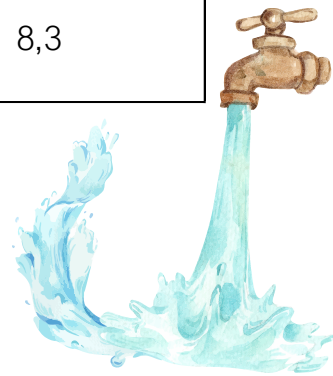
Come valuta le comunicazioni in loco in caso di sospensione programmata del servizio?



7. Sospensioni programmate dell'erogazione idrica

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
La vostra utenza è stata interessata da sospensioni programmate dell'erogazione idrica?	113	200	4	313
Valori 2024	146	115	42	261
Valori 2023	112	191	7	303

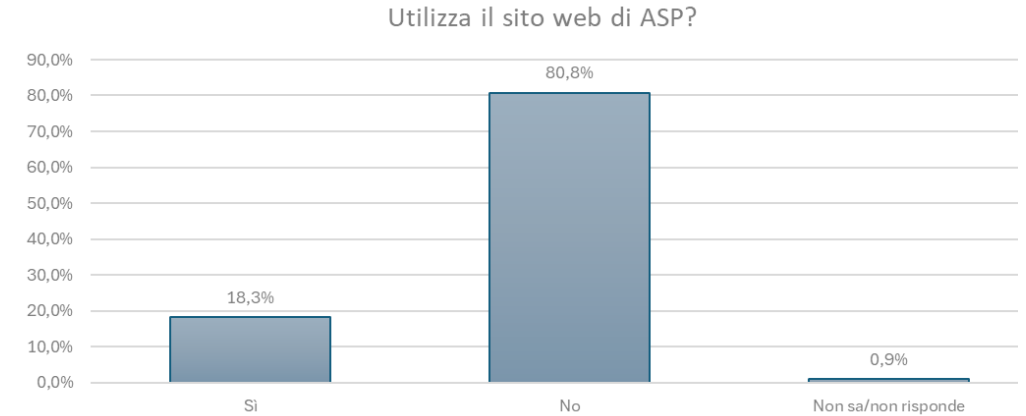
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta le comunicazioni in loco in caso di sospensione programmata del servizio?	8,0	3	109	8,1	8,3



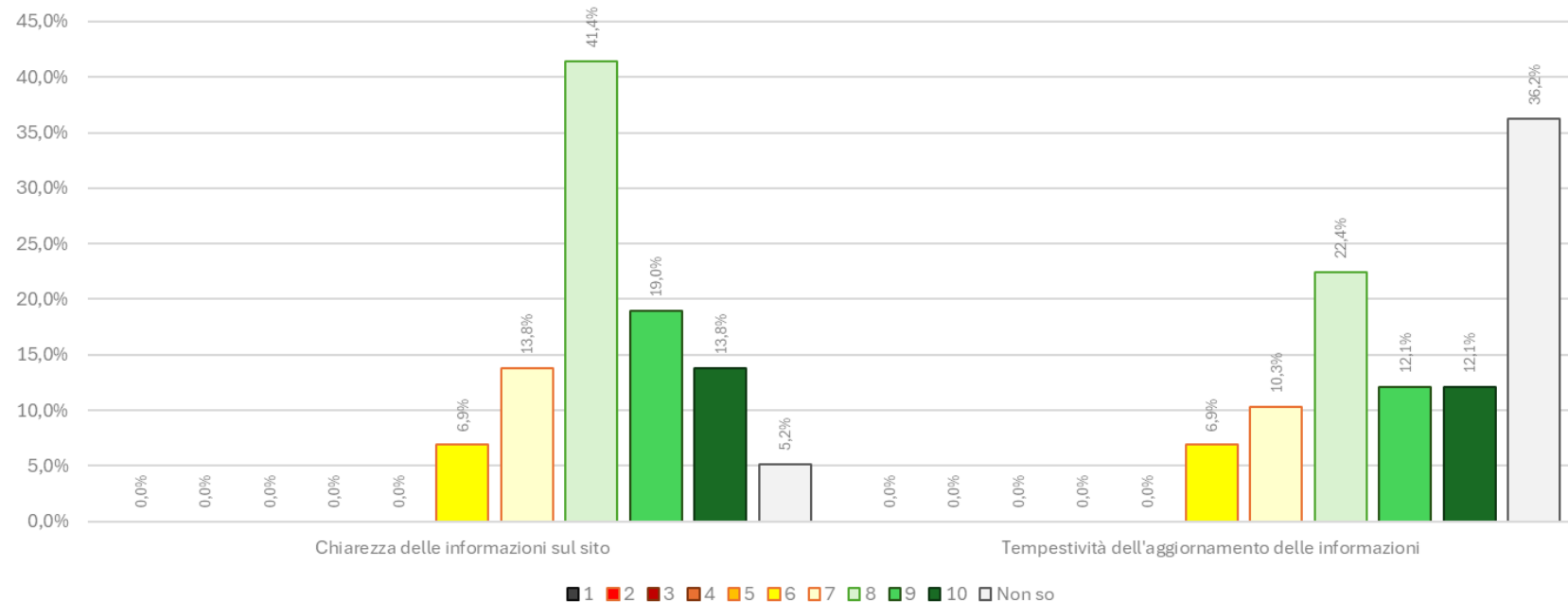
8. Grado di utilizzo del sito internet di ASP

Entrambi gli aspetti del servizio vengono ampiamente promossi con voti positivi da chi dichiara di usare il sito internet di ASP (2 persone su 10):

- 94,9% di voti dal 6 al 10 per la sua chiarezza delle informazioni
- 63,8% per la tempestività dell'aggiornamento delle informazioni.



Chiarezza e tempestività di aggiornamento delle informazioni sul sito internet per il servizio idrico integrato



8. Grado di utilizzo del sito internet di ASP

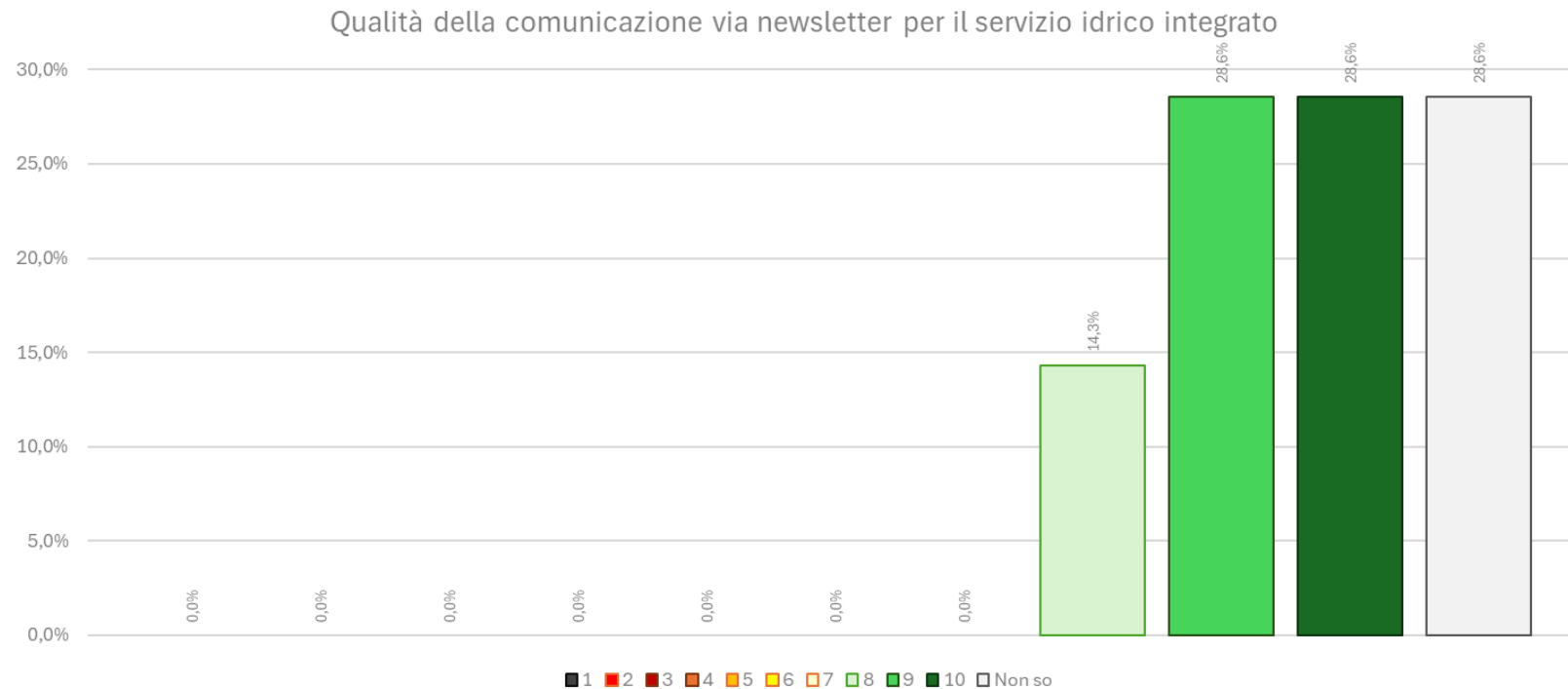
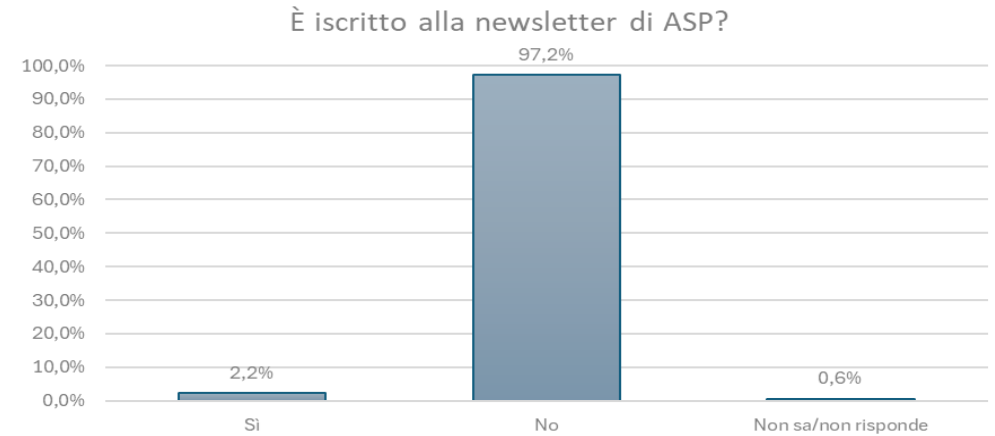
	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza il sito web?	58	256	3	314
Valori 2024	73	230	0	303
Valori 2023	87	223	0	310

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Le informazioni sul sito web, relative al servizio idrico integrato, sono chiare e comprensibili?	8,2	3	55	7,8	7,8
Trova tempestivo l'aggiornamento del sito web in merito al servizio idrico integrato?	8,2	21	37	8,3	8,8



9. Iscrizione alla newsletter di ASP

Il servizio viene promosso con voti positivi - 100,0% di voti dal 6 al 10 - anche se il campione non ricorre quasi mai al servizio offerto dalla newsletter.



9. Iscrizione alla newsletter di ASP

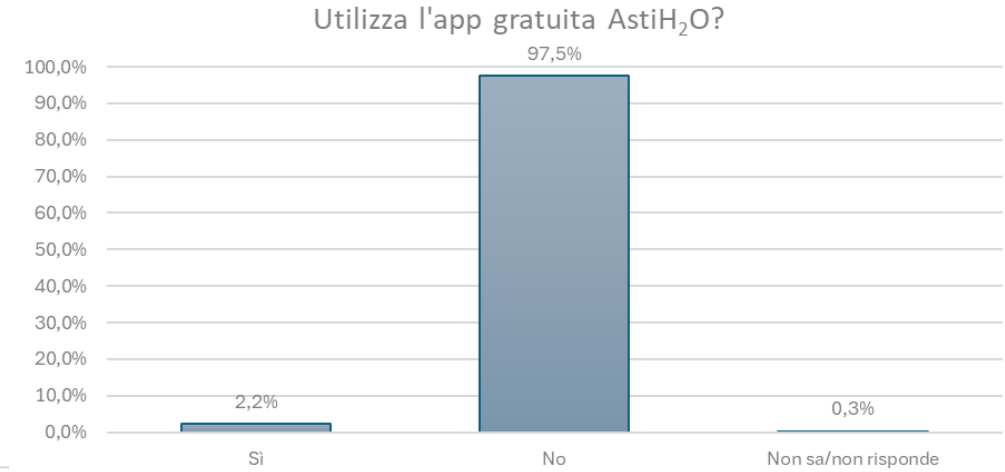
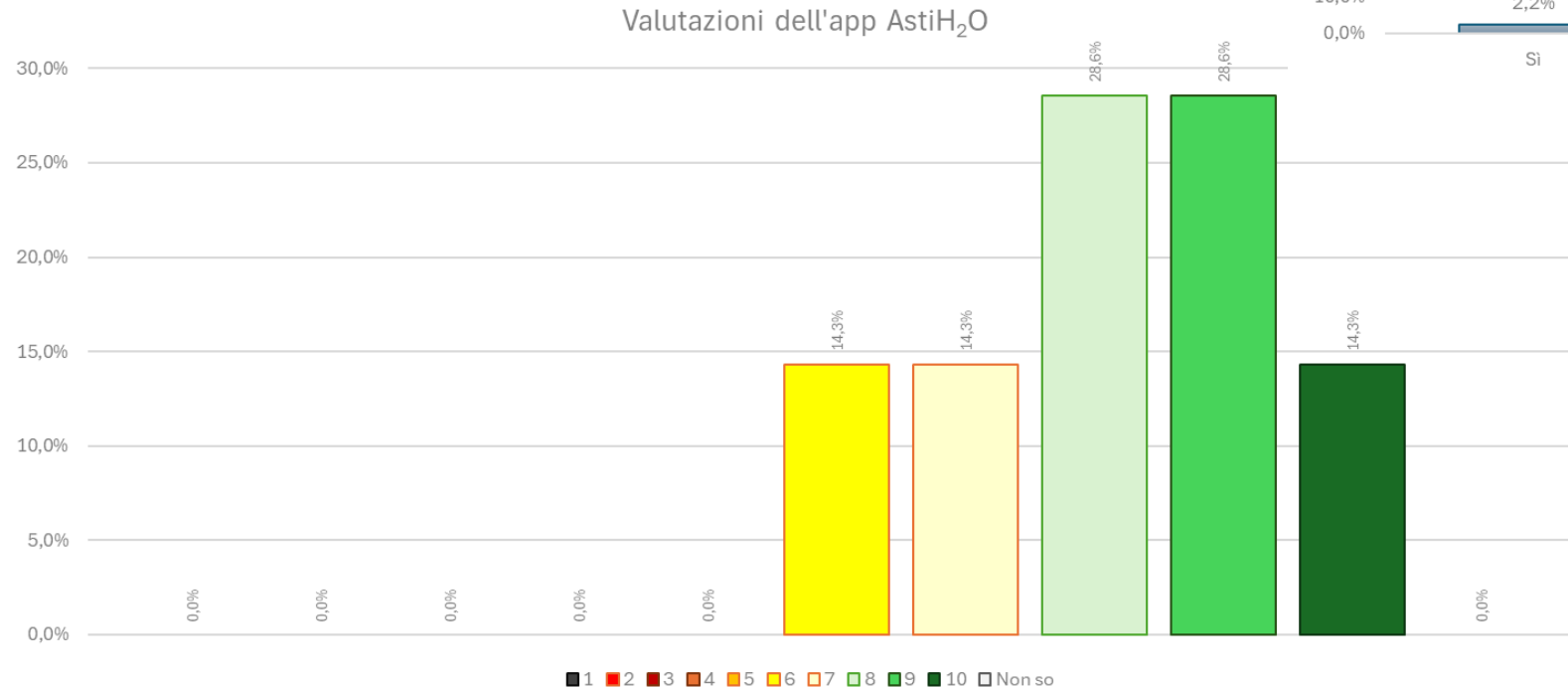
	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È iscritto al servizio di newsletter?	7	308	2	315
Valori 2024	37	266	0	303
Valori 2023	15	295	0	310

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la comunicazione per variazioni del servizio idrico integrato tramite newsletter?	9,2	2	5	7,9	8,1



10. Utilizzo e valutazione dell'app AstiH₂O

Il servizio viene **promosso con voti positivi** - 85,8% di voti dal 7 al 10 e 100,0% di voti dal 6 al 10 - anche se il **campione non ricorre quasi mai allo strumento tecnologico**.



10. Utilizzo e valutazione dell'app AstiH₂O

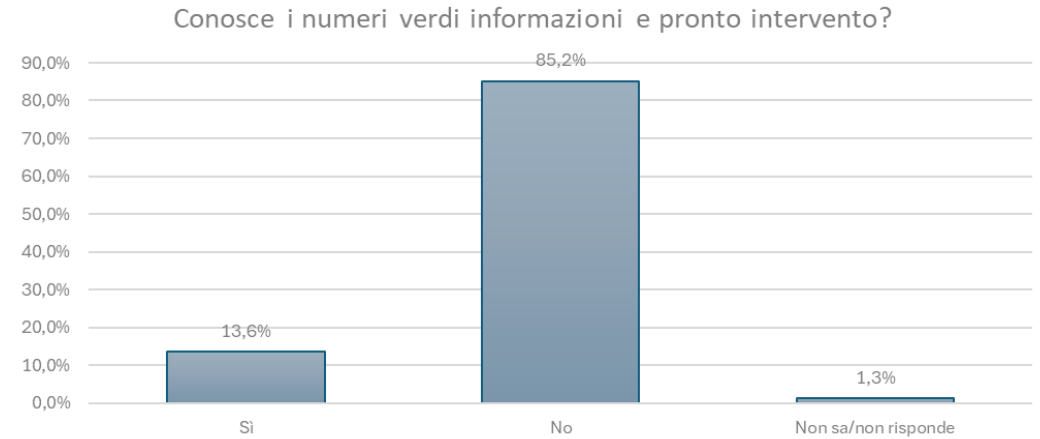
	Si	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza l'app gratuita AstiH ₂ O per avere informazioni sul servizio idrico integrato?	7	309	1	316
Valori 2024	30	273	0	303
Valori 2023	33	277	0	310

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta l'app gratuita AstiH ₂ O?	8,1	0	7	7,5	7,3

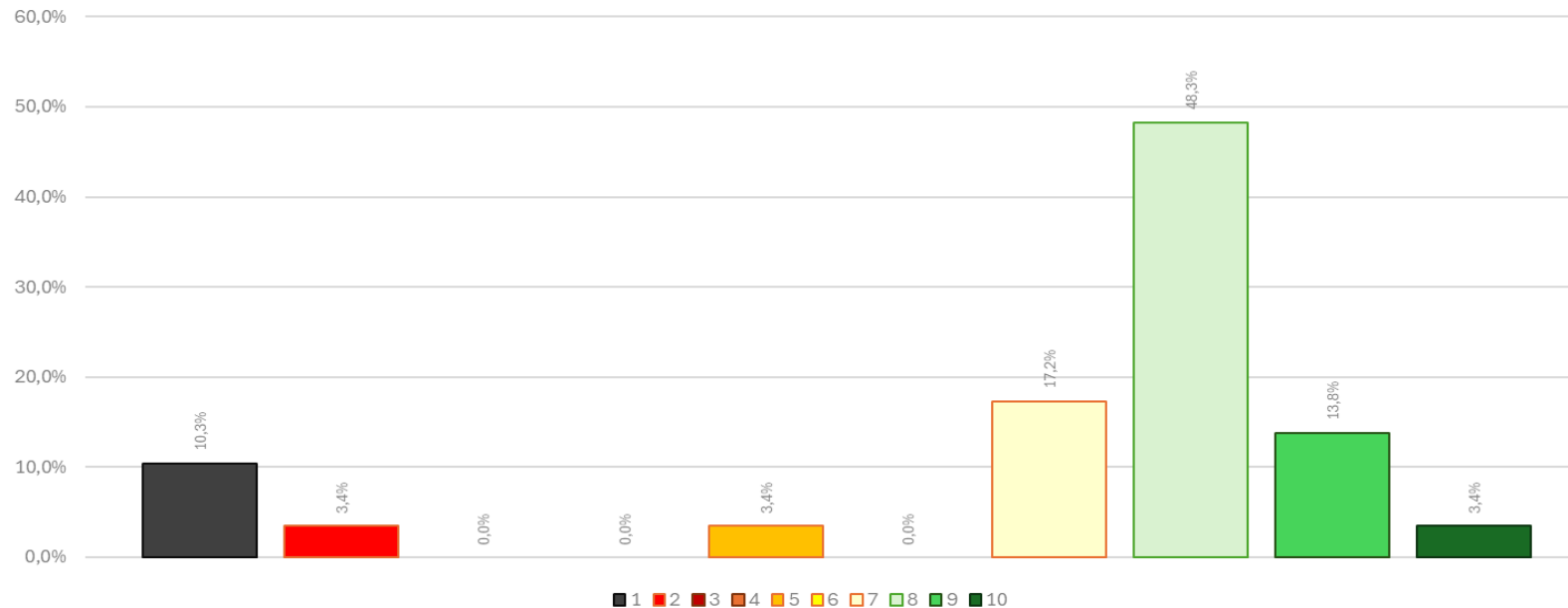


11. Conoscenza e valutazione delle linee del numero verde

I partecipanti che utilizzano il servizio promuovono con voti positivi la tempestività nella risposta dell'ente ai propri reclami: 82,7% di voti dal 7 al 10. Come per la newsletter o l'app, quasi 9 cittadini su 10 dichiarano di non conoscere il numero verde.



Valutazioni sulla tempestività di risposta dei numeri verdi



11. Conoscenza e valutazione delle linee del numero verde

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Conosce i numeri verde dedicati al servizio idrico integrato (numero verde informazioni e numero verde pronto intervento)?	43	270	4	313
Valori 2024	115	188	0	303
Valori 2023	85	225	0	310

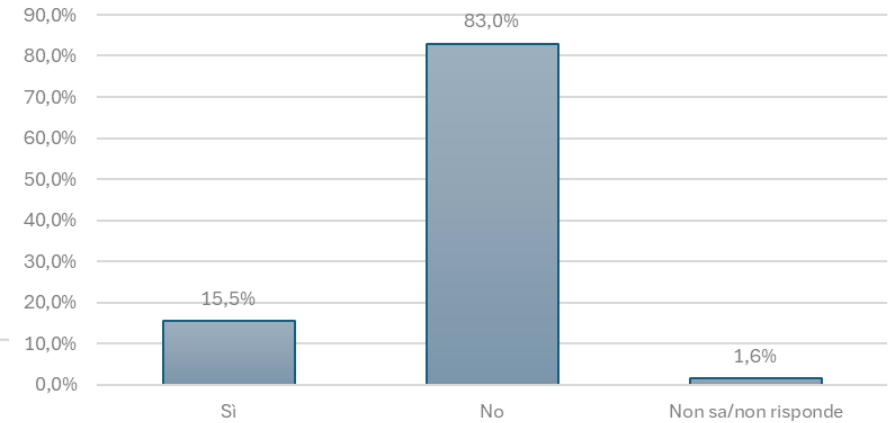
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la tempestività di risposta da parte di queste due linee telefoniche?	7,0	14	29	7,8	8,0



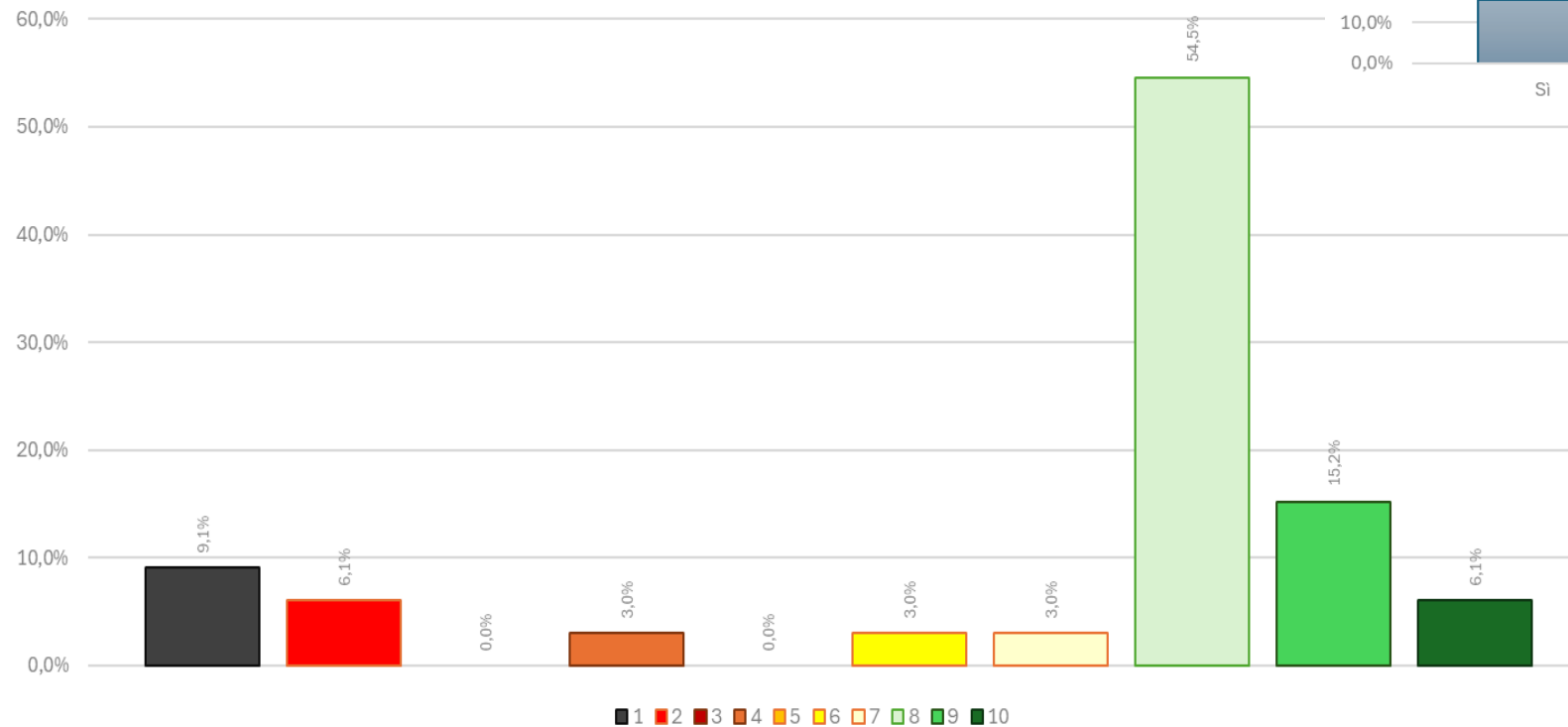
12. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

I partecipanti che utilizzano il servizio **promuovono con voti positivi la tempestività nella risposta** dell'ente ai propri reclami: 78,8% di voti dal 7 al 10 e 81,8% di voti dal 6 al 10. Pochi conoscono il servizio reclami offerto da ASP.

Conosce il servizio dedicato ai reclami?



Valutazione della tempestività di risposta ai reclami



12. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Conosce il servizio dedicato ai reclami?	49	263	5	312
Valori 2024	132	171	0	303
Valori 2023	103	200	7	303

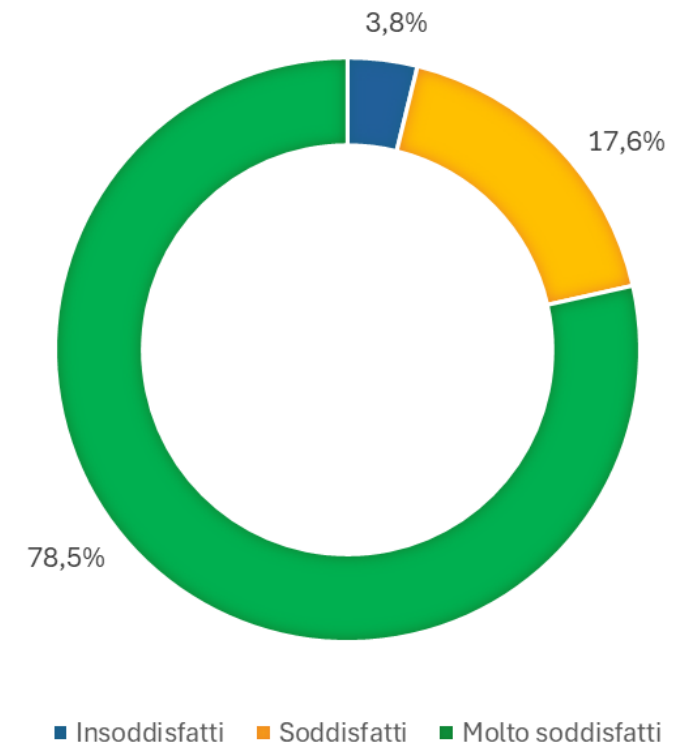
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la tempestività di ASP nel rispondere ai reclami?	7,1	15	33	7,6	7,7



13. Valutazione complessiva del servizio idrico integrato di ASP

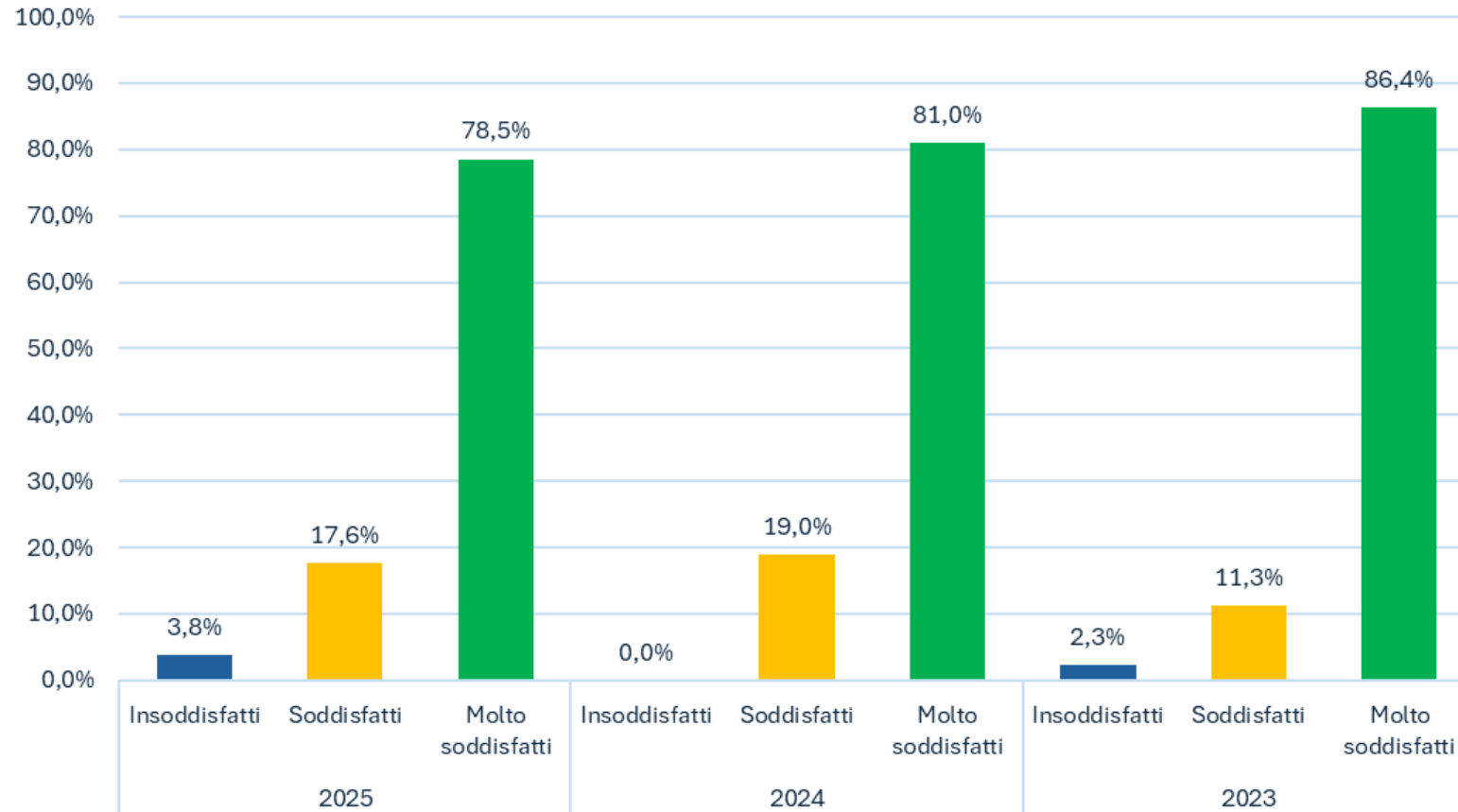
I cittadini apprezzano e promuovono il servizio idrico integrato: la valutazione media è 8,2.

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio idrico integrato?
		Media
Asti area nord	45 (14,2%)	8,1
Asti area sud	43 (13,6%)	7,8
Asti area ovest	53 (16,7%)	8,3
Asti area est	42 (13,2%)	8,4
Asti centro storico	74 (23,3%)	8,5
Asti frazioni	31 (9,8%)	8,3
Non si esprime	29 (9,1%)	8,0
Totale complessivo	317	8,2



13. Valutazione complessiva del servizio idrico integrato di ASP

Valutazione servizio idrico integrato 2023-2025

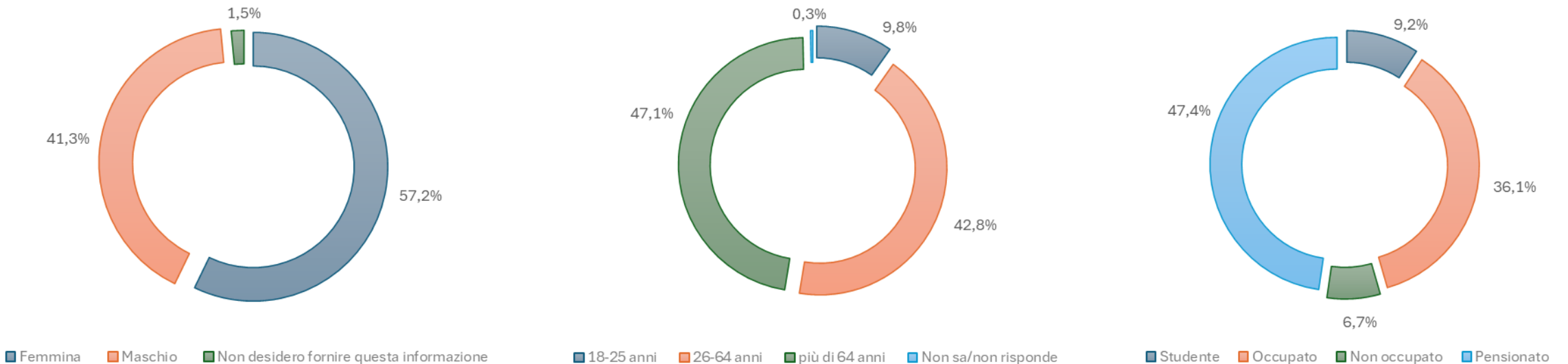


Report Servizio Igiene Urbana

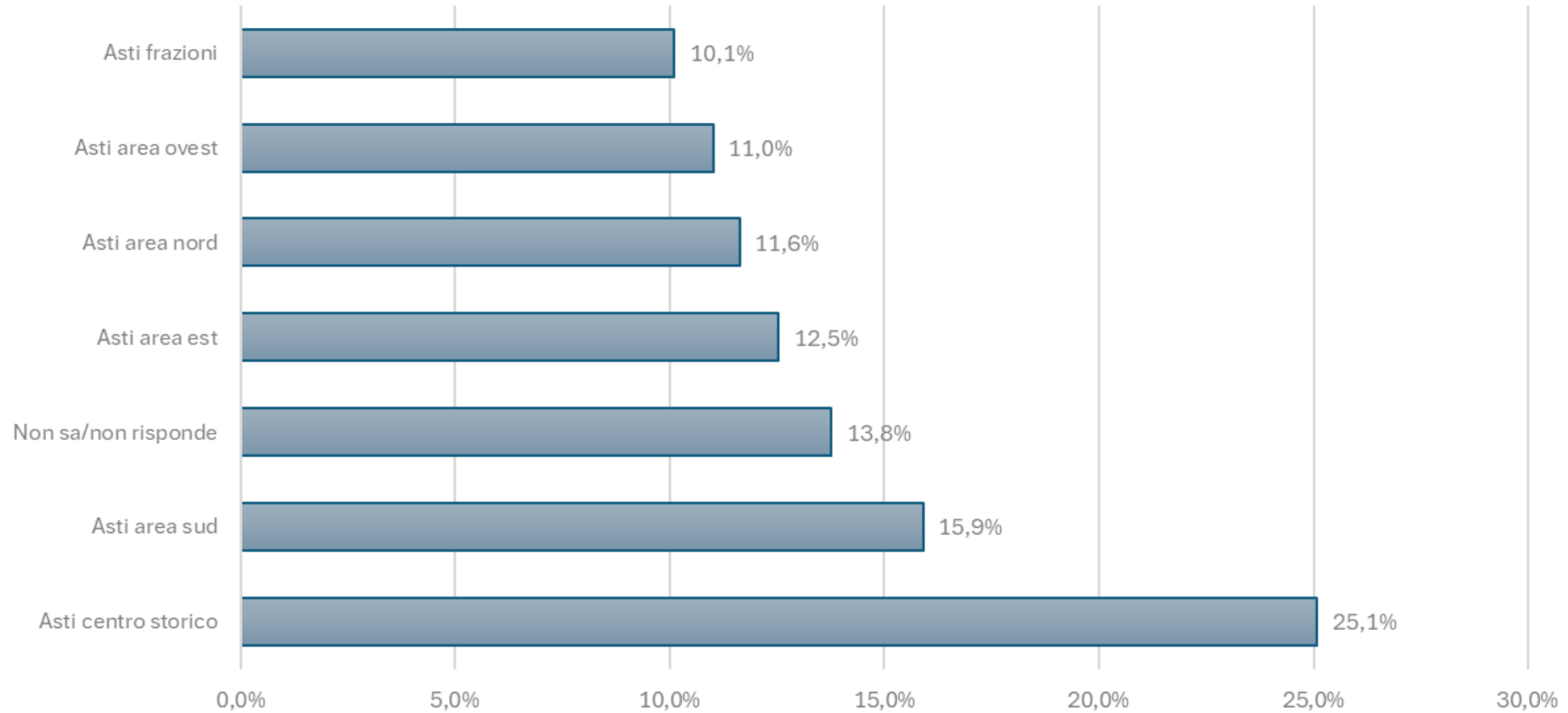


1. Composizione del campione

Sui 329 riscontri totali, il **99%** è stato compilato da **privati cittadini**.

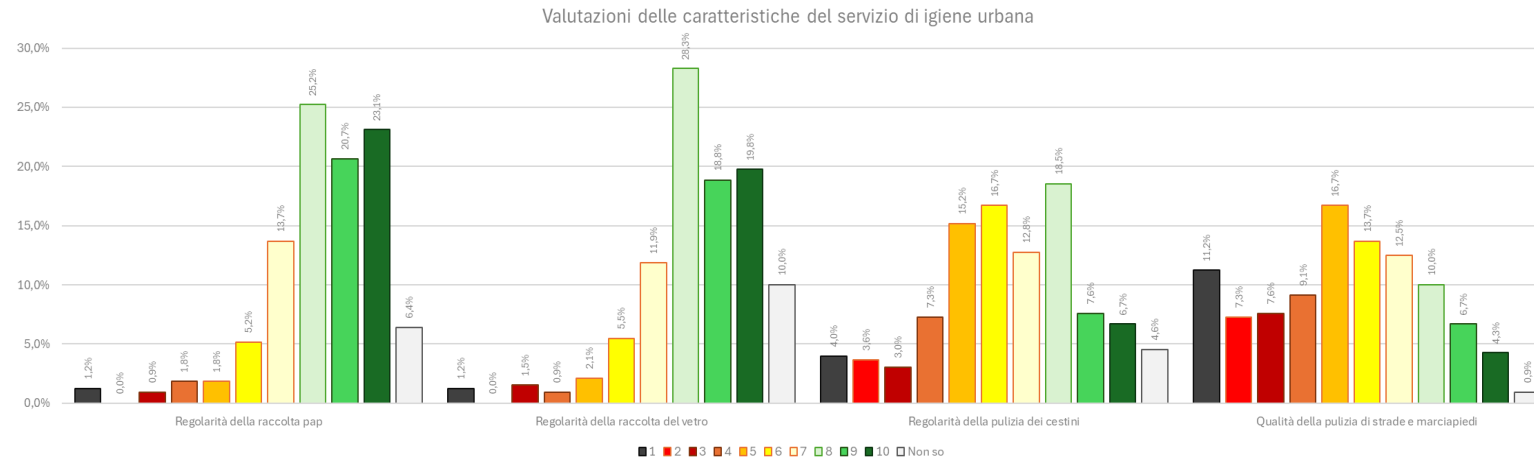


1. Composizione del campione



2. Valutazione delle caratteristiche del servizio di igiene urbana

La regolarità della raccolta porta a porta e stradale del vetro raccolgono valutazioni molto positive: oltre il 50% delle valutazioni ricadono nei voti compresi tra 8 e 10. Meno positive le valutazioni della pulizia dei cestini, di strade e marciapiedi.



A proposito del servizio di igiene urbana, le chiediamo di esprimere la sua valutazione su alcune caratteristiche del servizio di raccolta rifiuti e spazzamento	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Regolarità della raccolta porta a porta (carta, umido, plastica e indifferenziato)	8,2	21	308	8,7	8,9
Regolarità della raccolta del vetro (svuotamento campane)	8,1	33	296	8,2	8,3
Regolarità del servizio di pulizia dei cestini stradali	6,3	15	314	6,9	6,8
Qualità della pulizia delle strade e dei marciapiedi	5,3	3	326	6,4	6,3



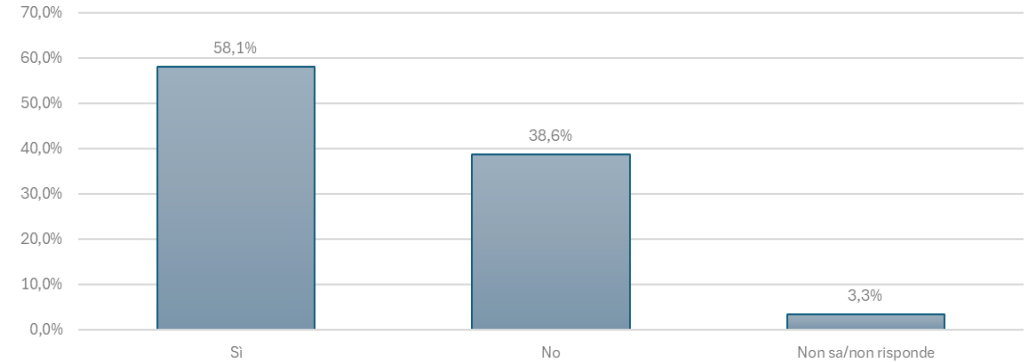
3. Valutazione dell'Ecocentro e sua fruizione

Durante l'ultimo anno, 6 cittadini su 10 si sono recati nella struttura per conferire i propri rifiuti.

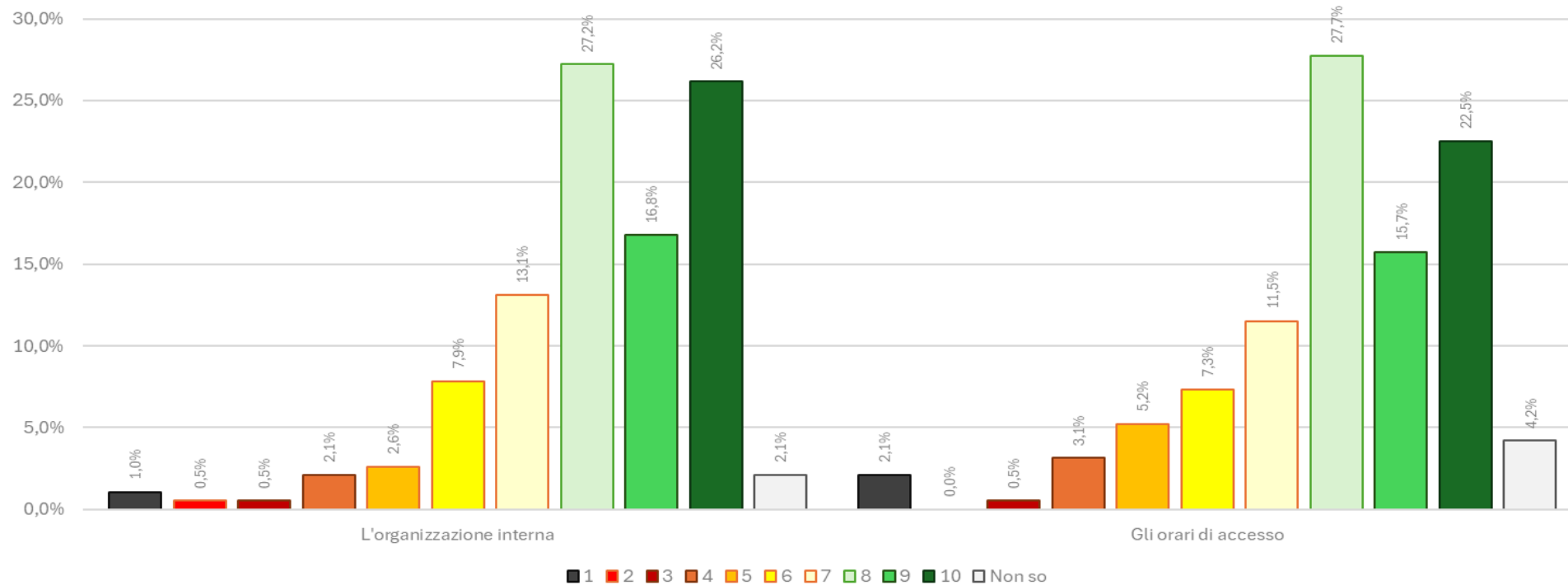
Entrambe le caratteristiche prese in esame vengono promosse con voti positivi:

- 93,0% di voti dal 6 al 10 per l'organizzazione interna
- 88,6% di voti dal 6 al 10 per gli orari di apertura.

Nell'ultimo anno, la sua famiglia ha conferito rifiuti presso l'Ecocentro?



Valutazioni sull'Ecocentro



3. Valutazione dell'Ecocentro e sua fruizione

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Lei o la sua famiglia, nell'ultimo anno, avete conferito rifiuti presso l'Ecocentro cittadino?	191	127	11	318
Valori 2024	203	123	0	326
Valori 2023	206	111	1	317

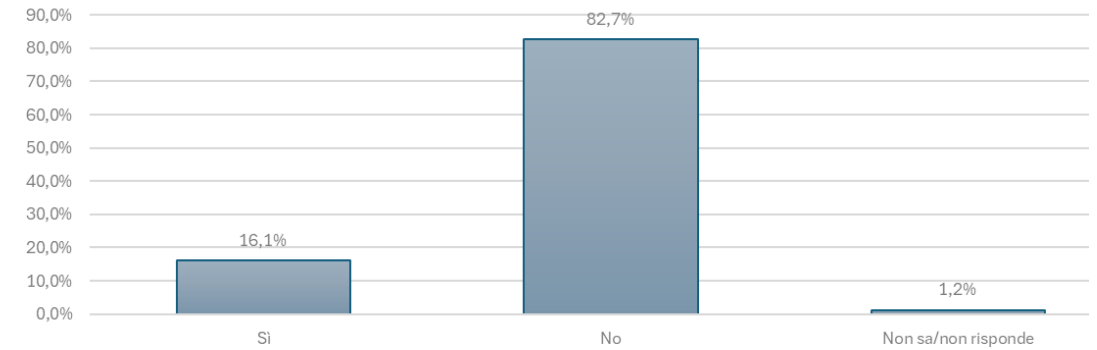
Come valuta i seguenti aspetti legati all'Ecocentro?	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
L'organizzazione dell'Ecocentro	8,1	4	187	8,3	8,1
Gli orari di accesso alla struttura	7,9	8	183	7,9	7,8



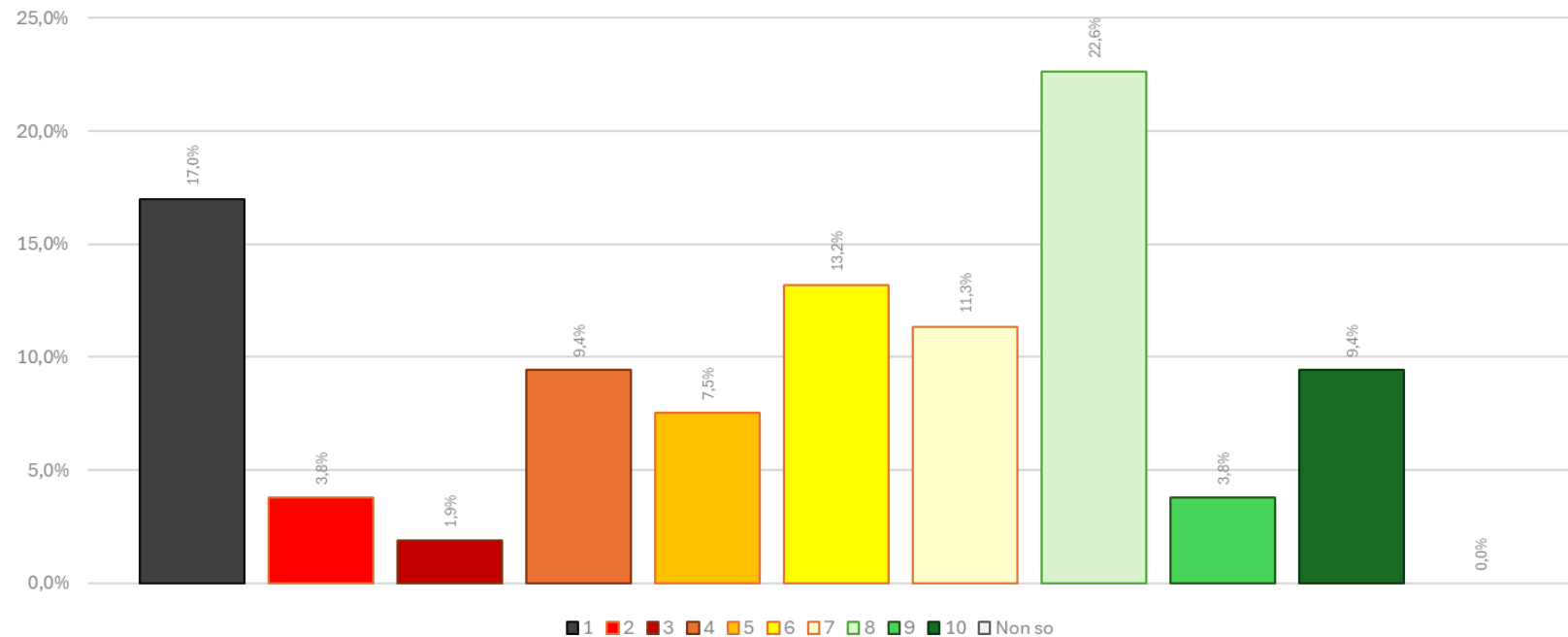
4. Valutazione del servizio di raccolta stradale in zona sud

Il servizio di raccolta stradale ad accesso elettronico viene valutato in modo positive, con voti dal 6 al 10, dal 60%. Da segnalare una maggiore presenza di valutazioni insufficienti, il 39,6%, e negative pari a 1 il 17%

Abita nelle zone interessate dal nuovo servizio di raccolta stradale di prossimità?



Valutazione del servizio di raccolta stradale di prossimità in zona sud



4. Valutazione del servizio di raccolta stradale in zona sud

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Lei vive in una di queste zone interessate dal nuovo sistema di raccolta?	53	272	4	325
Valori 2024	63	263	0	326

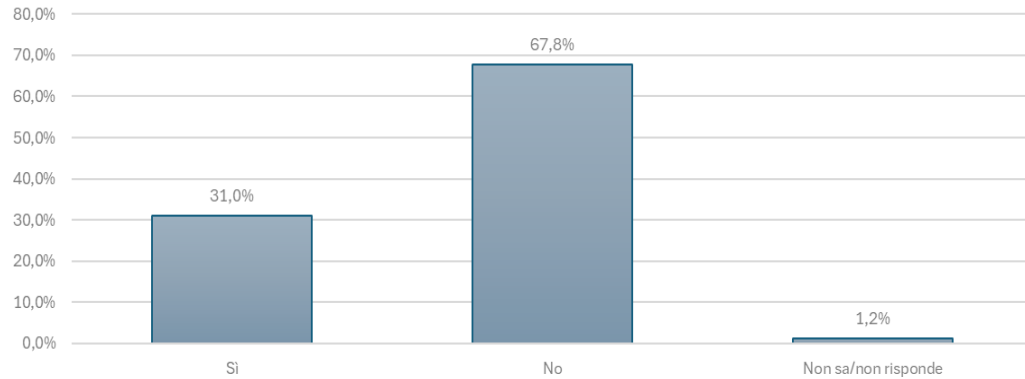
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Se ha risposto sì alla domanda precedente, come valuta il servizio?	5,7	0	53*	7,2	n.d.

*Per essere considerato rappresentativo della popolazione, il numero dei rispondenti su un campione di 300 interviste deve essere pari almeno a 120. Verranno evidenziate in arancione le risposte che non raggiungono questo livello.

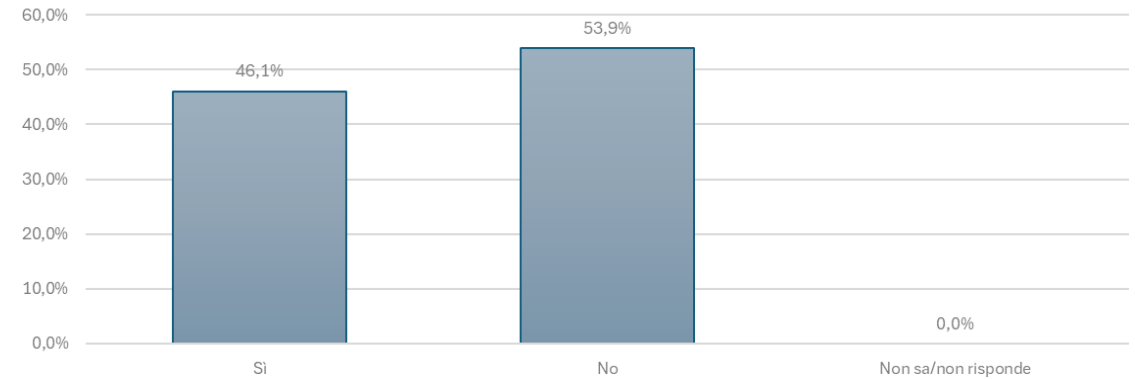


5. Valutazione del numero verde per l'igiene urbana e sua fruizione

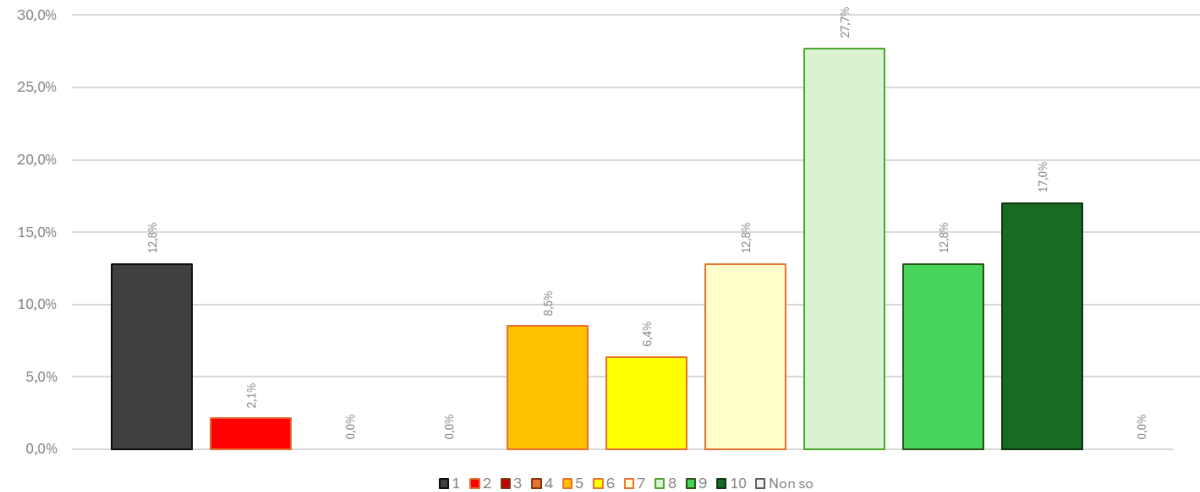
Conosce il numero verde per l'igiene urbana?



Ha già contattato il numero verde per l'igiene urbana?



Come valuta il servizio del numero verde per l'igiene urbana?



Il servizio del numero verde per l'igiene urbana viene promosso con voti positivi (70,3% di voti dal 7 al 10 e 76,7% di voti dal 6 al 10). Da segnalare un valore discretamente alto di riscontri negativi con valutazione pari a 1 (12,8%).



5. Valutazione del numero verde per l'igiene urbana e sua fruizione

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Da gennaio 2024 è stato attivato il numero verde unico 800.991141 del servizio igiene urbana. È a conoscenza di questo numero?	102	223	4	325
Valori 2024	148	178	0	326

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Lo ha già contattato?	47	55	0	102
Valori 2024	76	250	0	326

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta il servizio?	6,9	0	47	7,2	n.d.

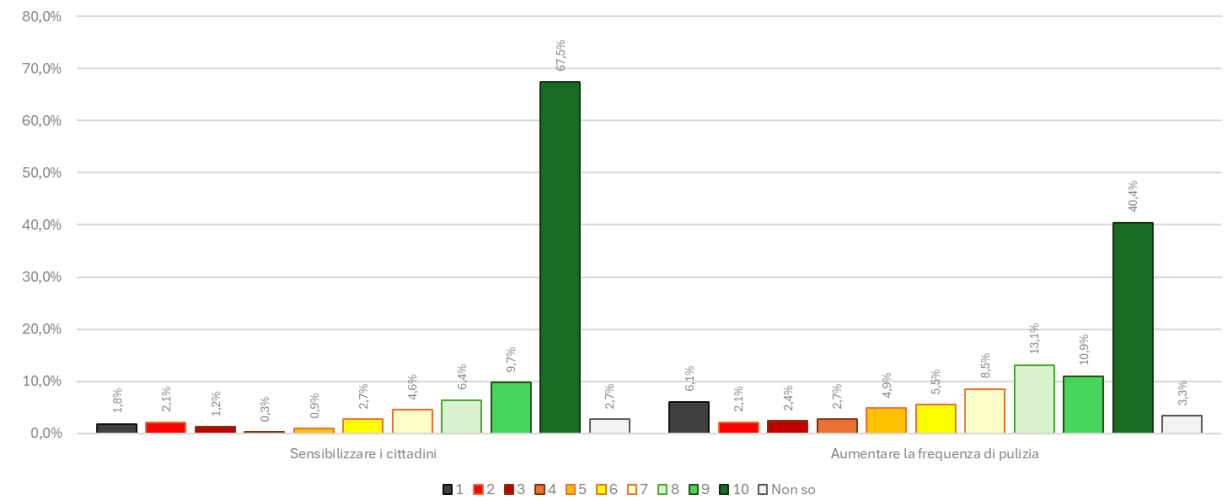


6. Le indicazioni dell'utenza per migliorare il decoro urbano

Sono state valutate due possibili soluzioni per risolvere il problema degli abbandoni di rifiuti sul territorio, migliorandone il decoro urbano: l'aspetto educativo e la sensibilizzazione della cittadinanza e l'aumento della frequenza del servizio di pulizia.

Le risposte sono polarizzate verso i valori estremamente positivi: l'aspetto educativo e la sensibilizzazione della cittadinanza sono percepiti dal campione come la **strategia più importante ed efficace** (93,5% dei voti dal 6 al 10) per risolvere il problema del decoro urbano mentre l'aumento della frequenza del servizio di pulizia è percepito dalla cittadinanza come un'utile soluzione, ma meno importante (81,1% dei voti dal 6 al 10).

Valutazione delle soluzioni per ridurre l'abbandono dei rifiuti e migliorare il decoro cittadino

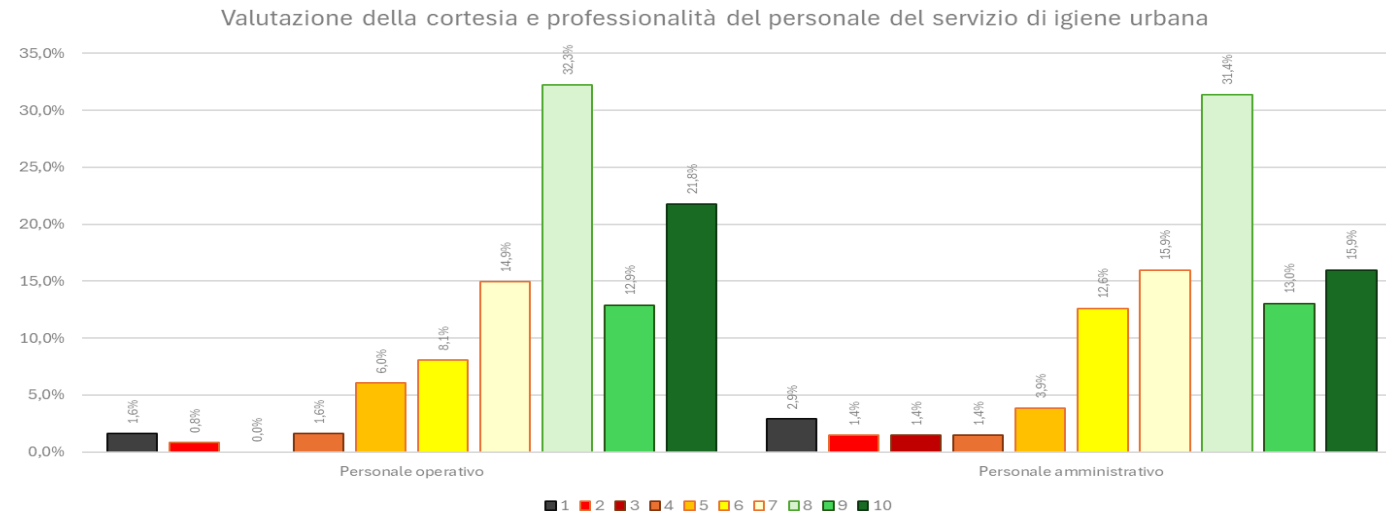


Per migliorare il decoro urbano e diminuire la quantità di rifiuti nelle strade, quanto ritiene utile:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Sensibilizzare i cittadini che non osservano le norme di decoro urbano	9,0	9	320	9,0	9,6
Aumentare la frequenza del servizio di pulizia di ASP	7,8	11	318	8,3	8,1



7. Valutazione della professionalità del personale del servizio di igiene urbana

Entrambe le tipologie di personale - sia operativo che amministrativo - vengono promosse con voti positivi: 90,0% di voti dal 6 al 10 per il personale operativo, 88,8% per il personale amministrativo.



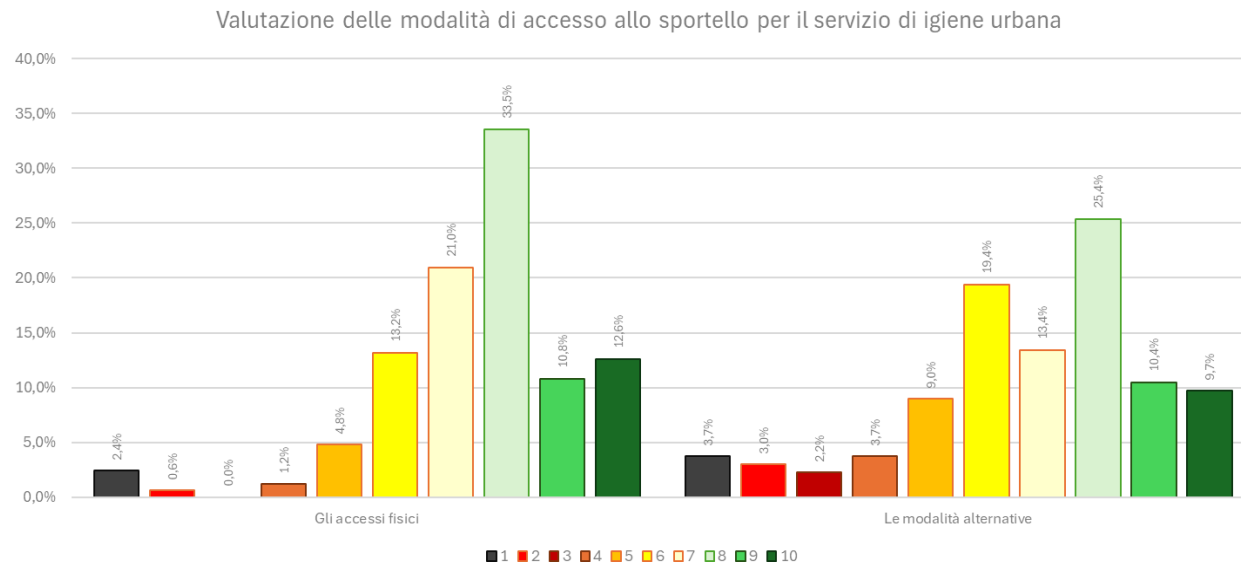
Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito alla qualità del personale, in termini di:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale operativo	7,8	81	248	8,6	8,5
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale amministrativo	7,5	122	207	8,2	8,3



8. Valutazione dell'accessibilità agli sportelli del servizio di igiene urbana

Entrambe le tipologie di sportelli vengono promosse con voti positivi dai cittadini che ci ricorrono:

- 91,1% di voti dal 6 al 10 per gli accessi fisici
- 78,3% per la modalità alternative



Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito all'accessibilità ai servizi di sportello. Come valuta:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
La gestione degli accessi fisici agli sportelli	7,5	162	167	7,7	8,2
Le modalità alternative (telefono, mail) adottate da ASP per l'accesso agli sportelli	6,8	195	134	8,1	7,9



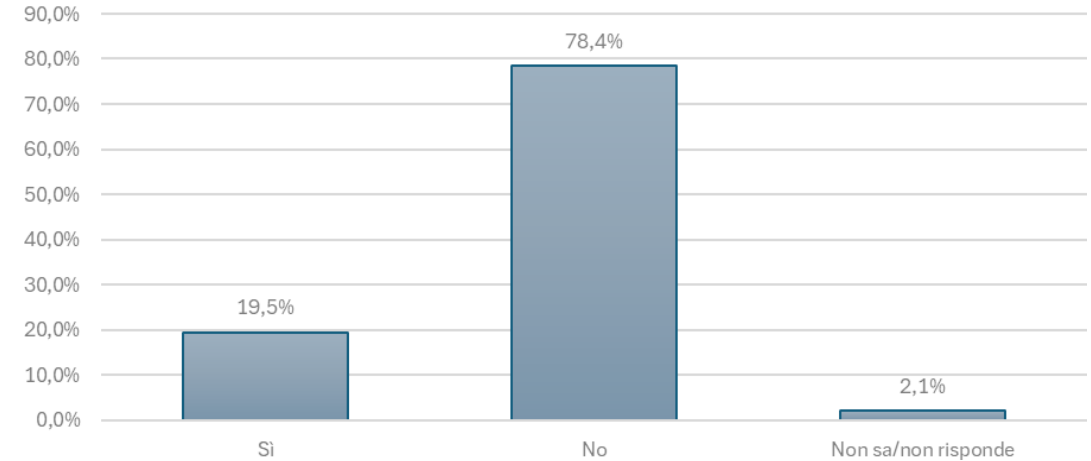
9. Grado di utilizzo del sito internet di ASP

8 partecipanti su 10 dichiarano di non utilizzare il servizio.

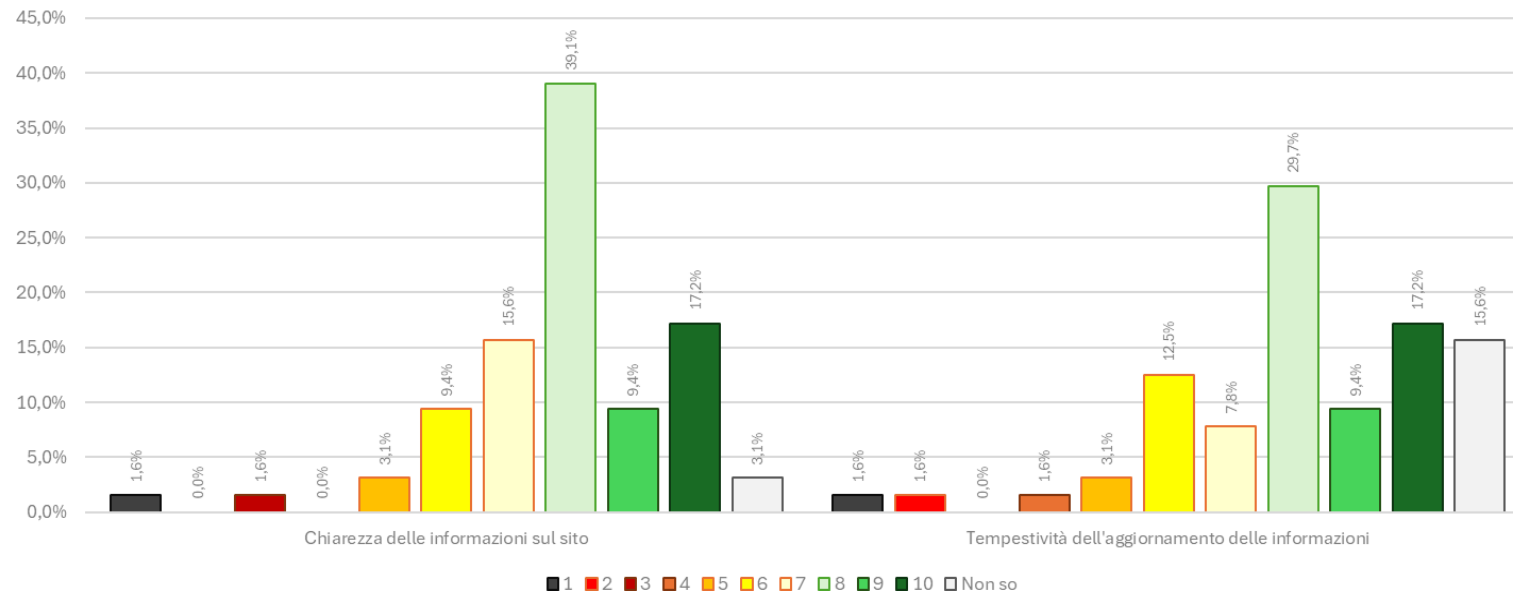
Entrambi gli aspetti del servizio vengono promossi con voti positivi dalle persone che lo usano:

- 90,7% di voti dal 6 al 10 per la chiarezza e la completezza delle informazioni
- 76,6% per la tempestività.

Utilizza il sito web di ASP?



Chiarezza e tempestività di aggiornamento delle informazioni sul sito internet per il servizio di igiene urbana



9. Grado di utilizzo del sito internet di ASP

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza il sito web?	64	258	7	322
Valori 2024	73	253	0	326
Valori 2023	110	203	5	313

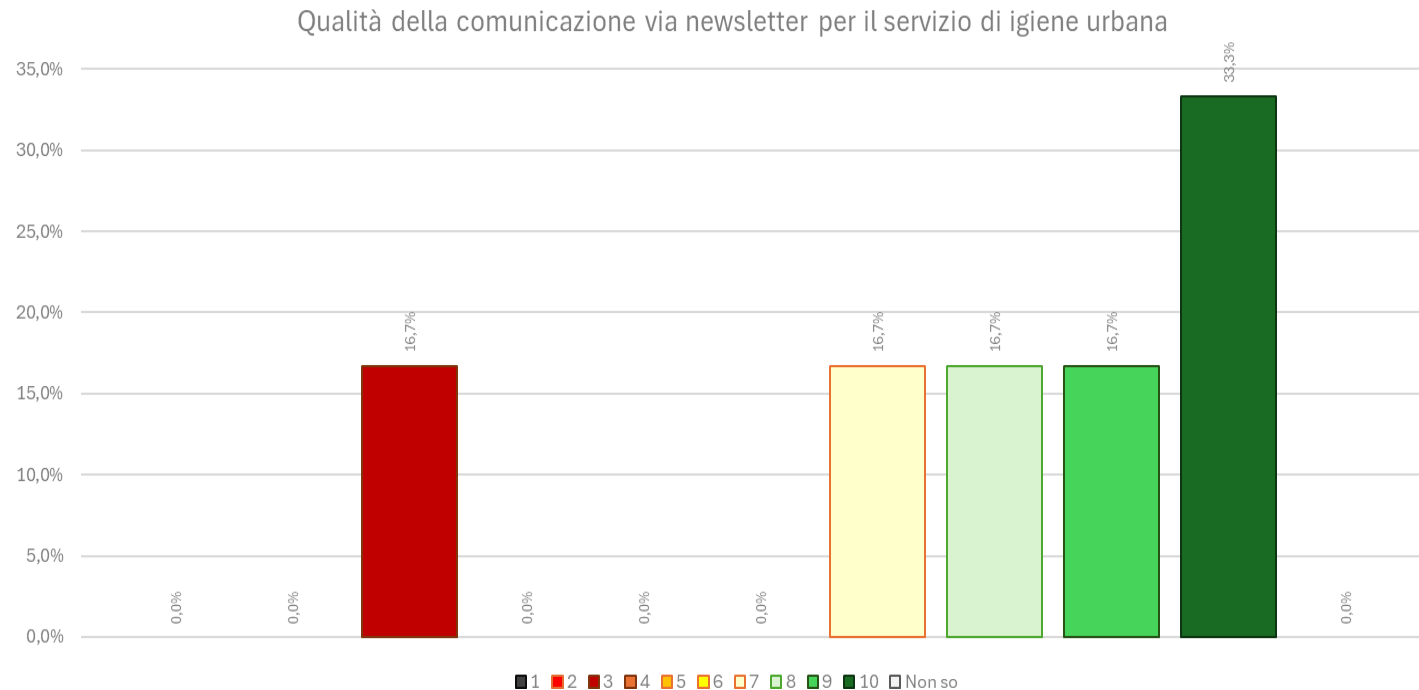
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Le informazioni sul sito web, relative al servizio di igiene urbana, sono chiare e comprensibili?	7,8	2	62	8,3	8,1
Trova tempestivo l'aggiornamento del sito web in merito al servizio di igiene urbana?	7,,7	10	54	8,0	7,7



10. Iscrizione alla newsletter di ASP

Il campione non ricorre quasi mai al servizio offerto dalla newsletter, dato che la quasi totalità delle persone dichiarano di non essere iscritte.

Il servizio viene promosso con voti positivi dagli utenti che ne fanno uso: 83,4% di voti dal 6 al 10.



10. Iscrizione alla newsletter di ASP

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È iscritto al servizio di newsletter?	6	317	6	323
Valori 2024	39	287	0	326
Valori 2023	57	255	6	312

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la comunicazione per variazioni del servizio di igiene urbana tramite newsletter?	7,8	0	6	7,4	7,8

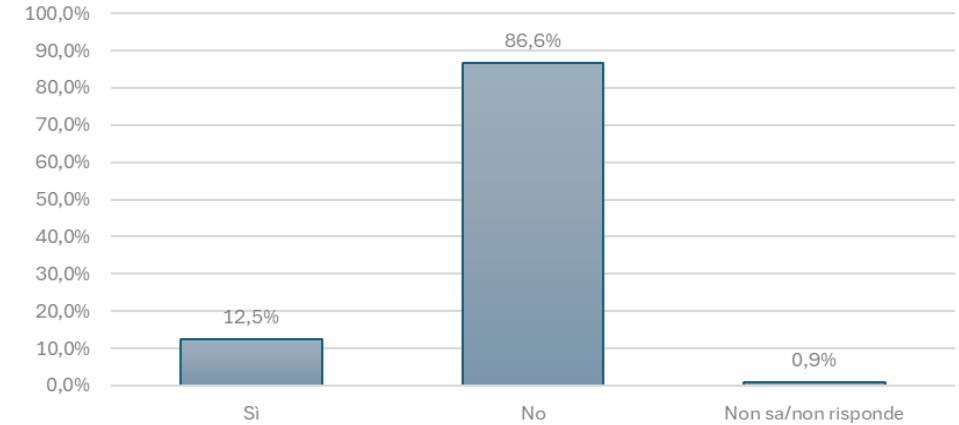


11. Utilizzo e valutazione dell'app Junker

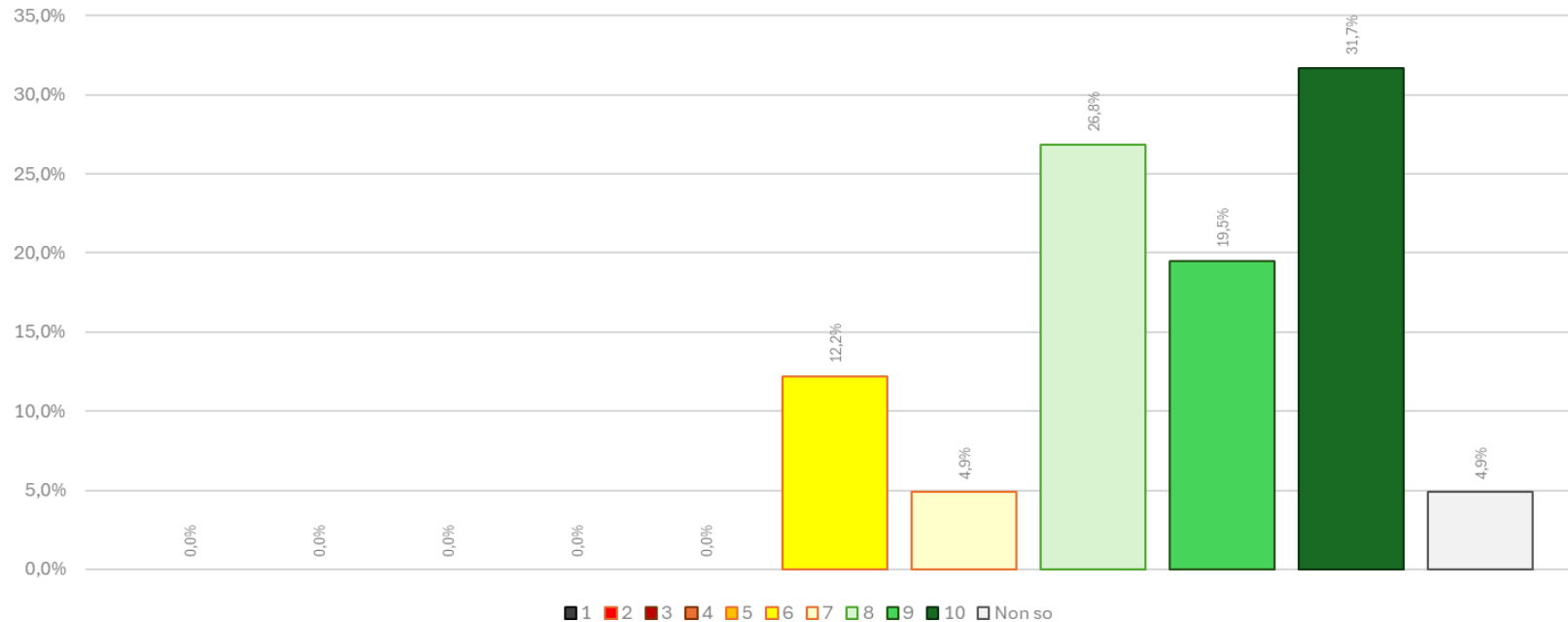
Il campione non ricorre quasi all'app, dato che quasi 9 partecipanti su 10 dichiarano di non utilizzarla.

L'app Junker viene promossa con voti positivi dagli utenti che ne fanno uso: 95,1% di voti dal 6 al 10.

Utilizza l'app gratuita Junker?



Valutazioni dell'app Junker



11. Utilizzo e valutazione dell'app Junker

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza l'app gratuita Junker per avere informazioni sul servizio di igiene urbana?	41	285	3	326
Valori 2024	86	240	0	326
Valori 2023	83	233	2	316

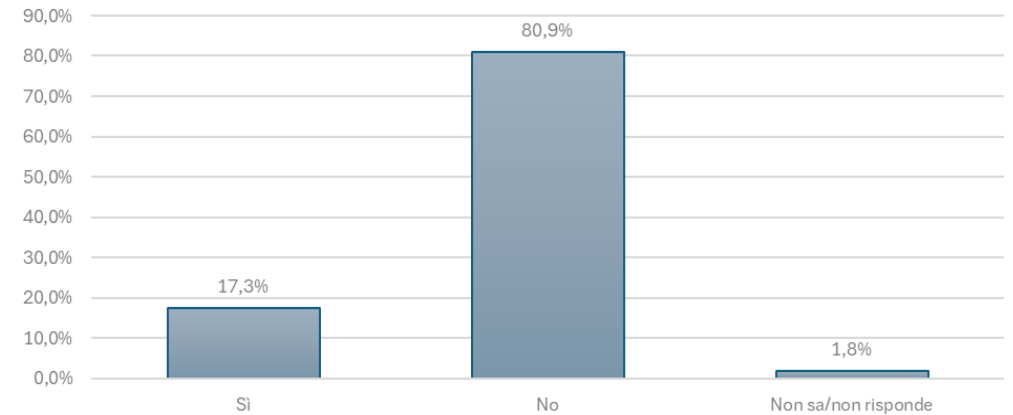
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta l'app gratuita Junker?	8,6	2	39	8,0	8,1



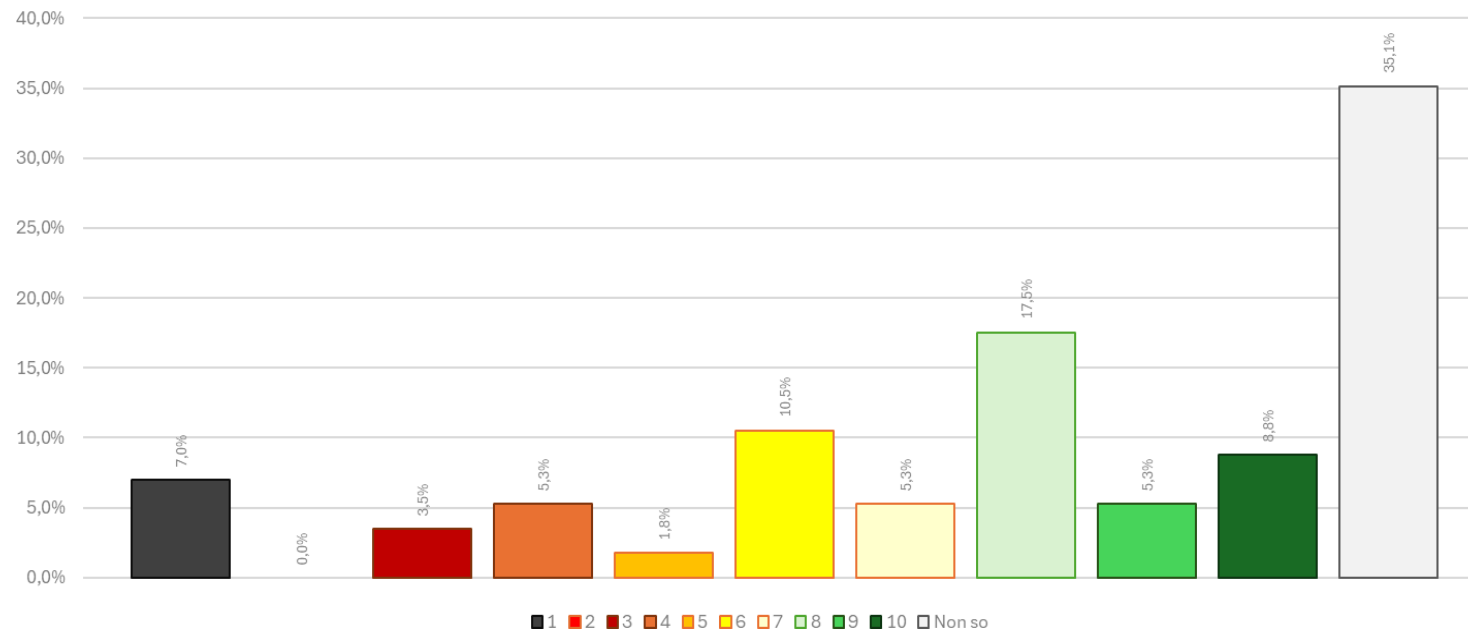
12. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

I partecipanti che utilizzano il servizio – 8 cittadini su 10 - promuovono con voti positivi la tempestività nella risposta dell'ente ai propri reclami: 72,9% di voti dal 6 al 10 di chi ha saputo esprimere una valutazione definitiva.

Conosce il servizio dedicato ai reclami?



Valutazione della tempestività di risposta ai reclami



12. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

	Si	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Conosce il servizio dedicato ai reclami?	57	266	6	323
Valori 2024	124	202	0	326
Valori 2023	120	195	3	315

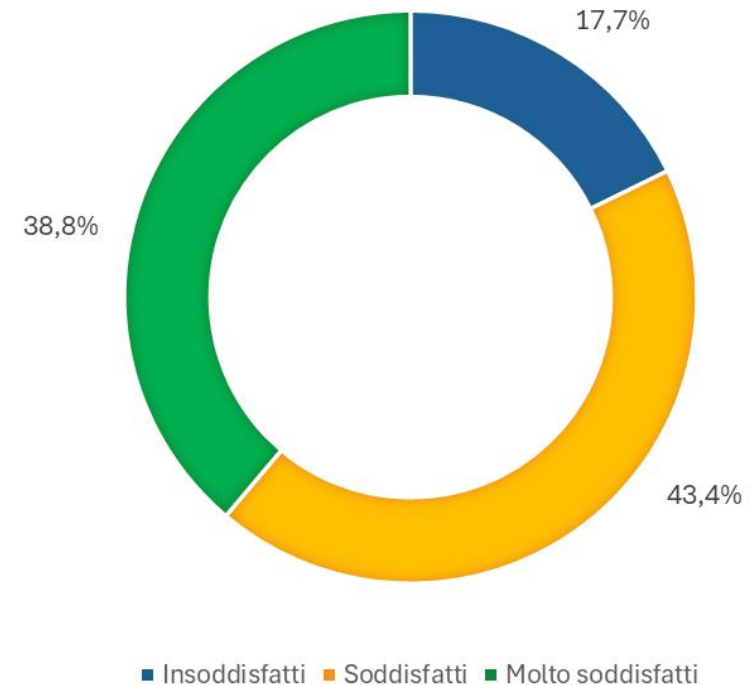
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la tempestività di ASP nel rispondere ai reclami?	6,5	20	37	7,6	7,7



13. Valutazione complessiva del servizio di igiene urbana di ASP

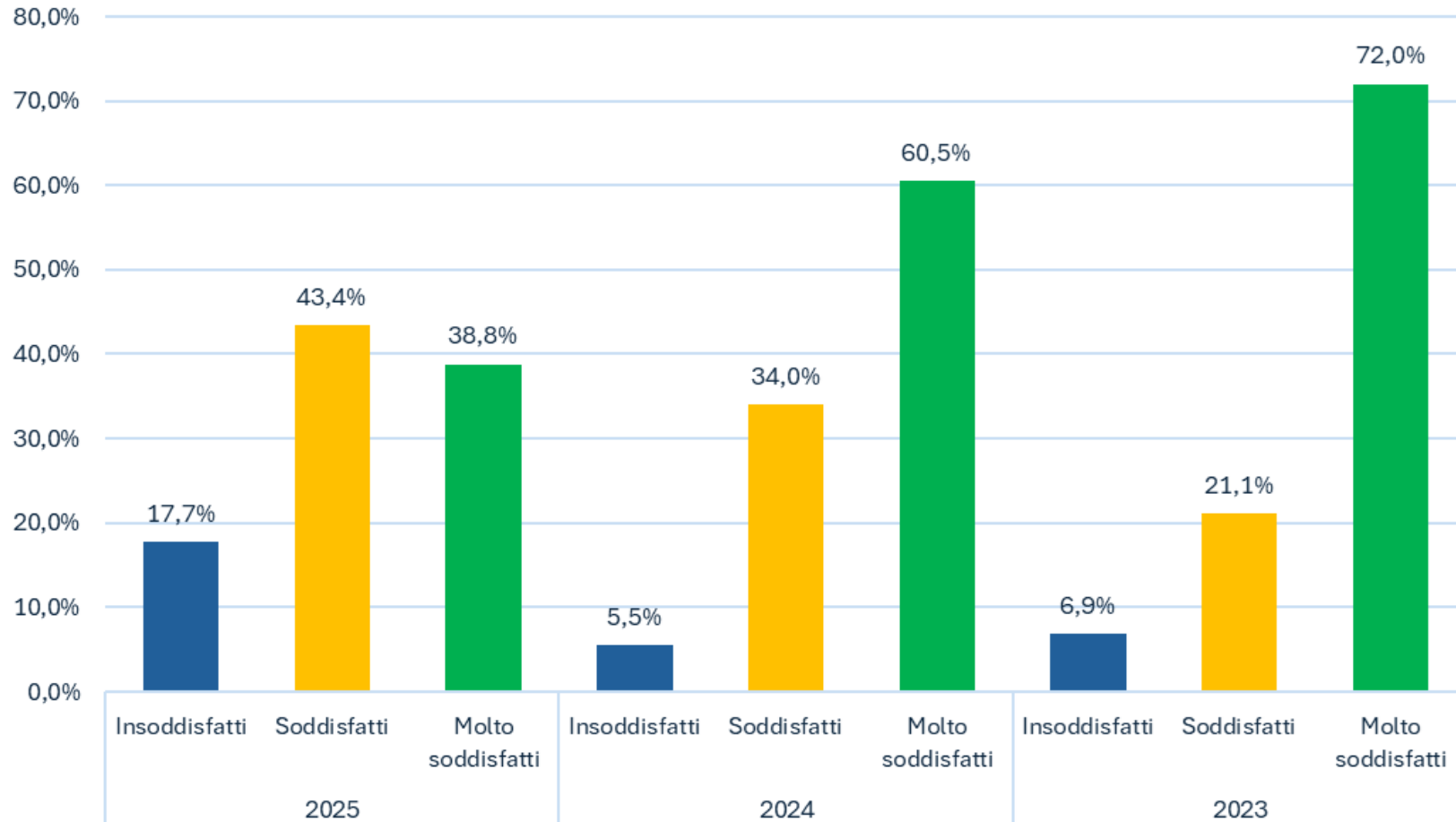
I cittadini promuovono il servizio di igiene urbana, anche se con valutazioni meno positive di altri servizi offerti da ASP (valutazione media di 6,9).

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio di igiene urbana?
		Media
Asti area nord	38 (11,6%)	6,9
Asti area sud	52 (15,8%)	7,0
Asti area ovest	36 (10,9%)	7,3
Asti area est	41 (12,5%)	7,2
Asti centro storico	82 (24,9%)	6,8
Asti frazioni	33 (10,0%)	6,9
Non si esprime	47 (14,3%)	6,3
Totale complessivo	329	6,9



13. Valutazione complessiva del servizio di igiene urbana di ASP

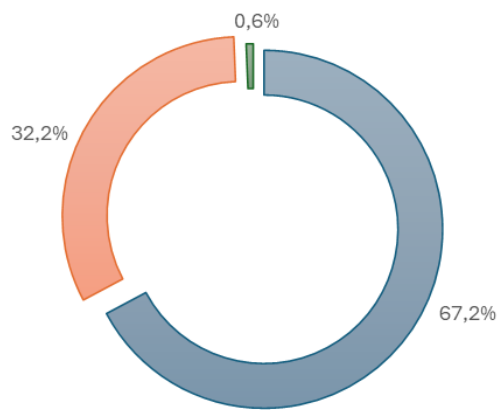
Valutazione servizio di igiene urbana 2023-2025



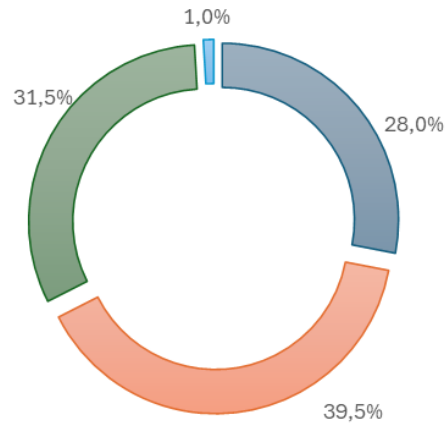
Report Servizi alla Mobilità

1. Composizione del campione

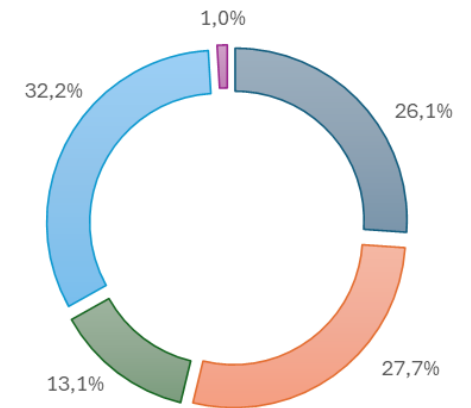
Sui 314 riscontri totali, il 100% è stato compilato da **privati cittadini**.



■ Femmina ■ Maschio ■ Non desidero fornire questa informazione

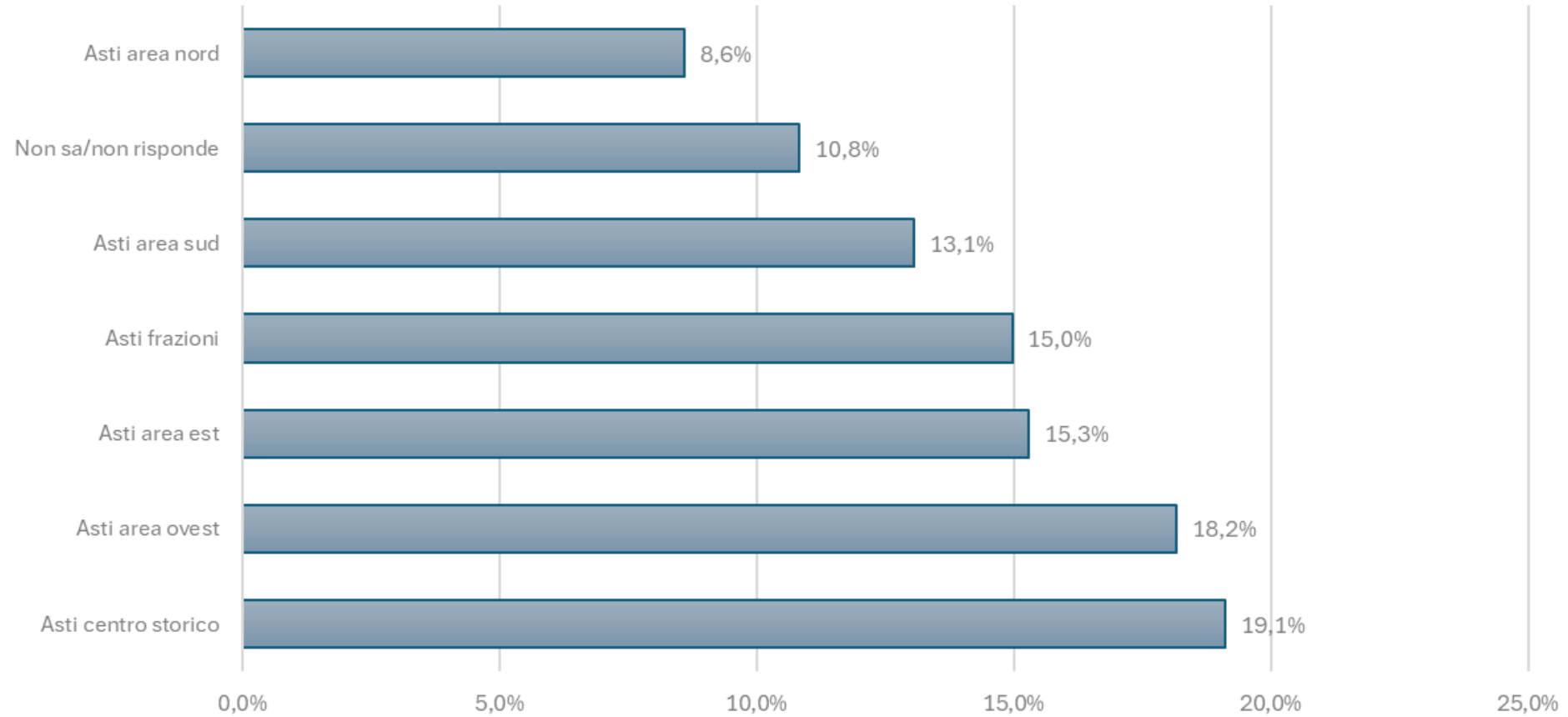


■ 18-25 anni ■ 26-64 anni ■ più di 64 anni ■ Non sa/non risponde



■ Studente ■ Occupato ■ Non occupato ■ Pensionato ■ Non sa/non risponde

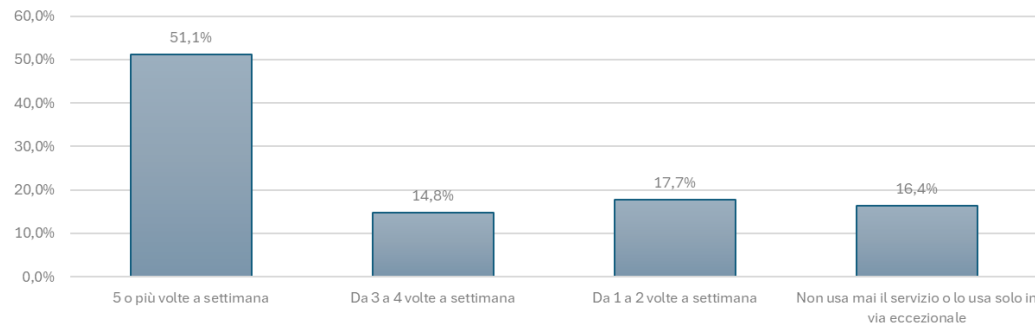
1. Composizione del campione



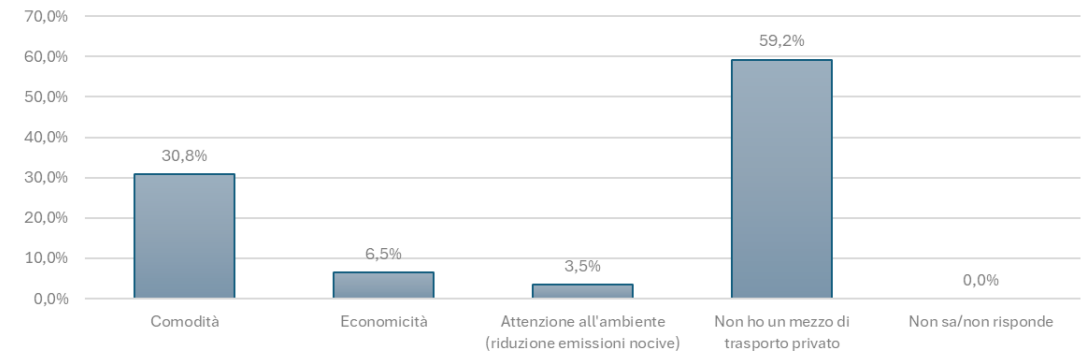
2. Frequenza nell'uso del servizio di trasporto pubblico locale

Metà del campione fa regolarmente uso (5 o più volte a settimana) dei mezzi pubblici per spostarsi in città; il 16,2% del campione non usa i mezzi pubblici o li usa soltanto in maniera saltuaria. I motivi principali per cui l'utenza sceglie di utilizzare il trasporto pubblico locale sono il fatto di non disporre di un mezzo privato di trasporto (59,2%) e l'aspetto della comodità (30,8%). I motivi principali per cui l'utenza non fa uso del trasporto pubblico locale sono la preferenza per il mezzo privato di trasporto (37,8%) e l'assenza di necessità (33,3%).

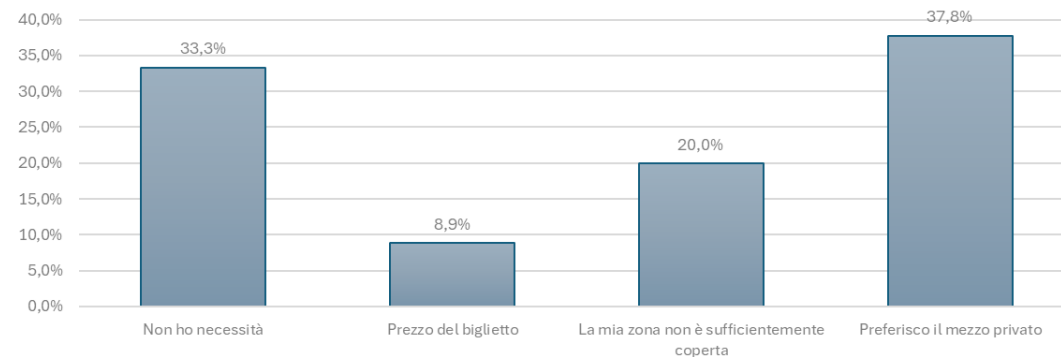
Frequenza di utilizzo dei mezzi pubblici urbani



Perchè usa i mezzi pubblici urbani



Perchè non usa i mezzi pubblici urbani



2. Frequenza nell'uso del servizio di trasporto pubblico locale

Con che frequenza utilizza l'autobus?	Percentuale	2024	2023
5 o più volte a settimana	51,1%	31,2%	54,1%
Da 3 a 4 volte a settimana	14,8%	18,9%	18,2%
Da 1 a 2 volte a settimana	17,7%	13,6%	12,3%
Non usa mai il servizio o lo usa solo in via eccezionale	16,4%	36,3%	15,4%



2. Frequenza nell'uso del servizio di trasporto pubblico locale

Qual è il principale motivo?	Percentuale	2024	2023
Comodità	30,8%	38,3%	39,8%
Economicità	6,5%	19,4%	16,7%
Attenzione all'ambiente (riduzione emissioni nocive)	3,5%	1,5%	3,7%
Non ho un mezzo di trasporto privato	59,2%	40,8%	39,0%

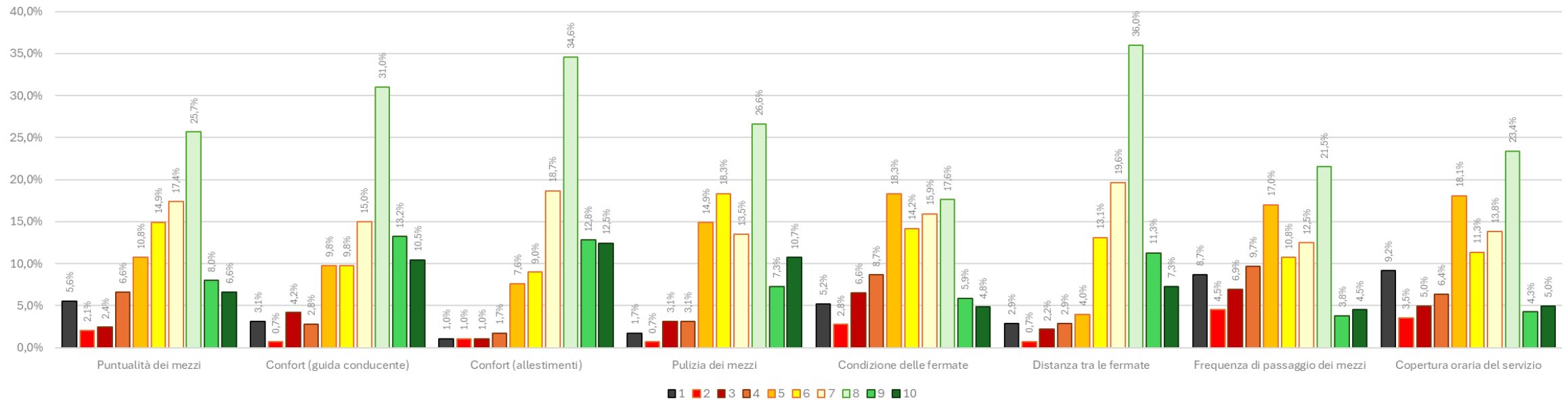
Visto che ha scelto di non utilizzare l'autobus o di utilizzarlo solo eccezionalmente, qual è il principale motivo?	Percentuale	2024	2023
Non ho necessità	33,3%	18,4%	24,5%
Prezzo del biglietto	8,9%	12,1%	2,0%
La mia zona non è sufficientemente coperta	20,0%	6,4%	10,2%
Preferisco il mezzo privato	37,8%	63,1%	63,3%



3. Valutazione delle caratteristiche del trasporto pubblico locale

Le valutazioni positive (voti dal 6 al 10) assegnate dagli intervistati sono risultate **più alte** per il **comfort del mezzo al suo interno** (87,6%), per la **distanza tra le fermate** (87,3%), per il **comfort di viaggio per la guida del conducente** (79,5%) e per la **pulizia dei mezzi** (76,4%). Le valutazioni positive (voti dal 6 al 10) assegnate dagli intervistati sono risultate più basse per la **puntualità di passaggio del mezzo pubblico** (72,6%), per le **condizioni delle fermate** (58,4%), per la **copertura oraria del servizio** (57,8%) e per la **frequenza di passaggio dei mezzi** (53,1%).

Valutazioni del servizio di trasporto pubblico locale



3. Valutazione delle caratteristiche del trasporto pubblico locale

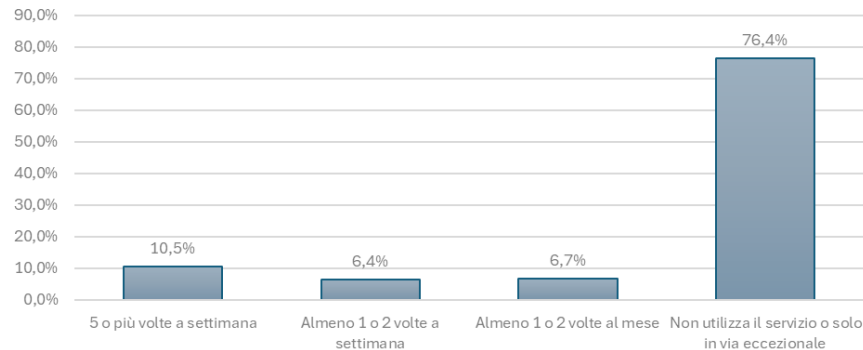
Vorremmo sapere cosa ne pensa di alcune caratteristiche del servizio di trasporto pubblico urbano reso da ASP	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Puntualità dei passaggi del mezzo pubblico	6,5	26	288	7,1	7,2
Comfort di viaggio (guida del conducente)	7,1	27	287	7,8	7,8
Comfort del mezzo al suo interno (sedili, maniglie di appoggio, apertura porte)	7,5	25	289	7,7	7,8
Pulizia dei veicoli	6,9	25	289	7,4	7,5
Condizione delle fermate	6,0	25	289	7,1	7,1
Distanza media tra le fermate	7,2	39	275	7,7	7,9
Frequenza dei passaggi del mezzo pubblico	5,7	26	288	6,7	7,0
Copertura oraria del servizio	5,9	32	282	6,9	7,2



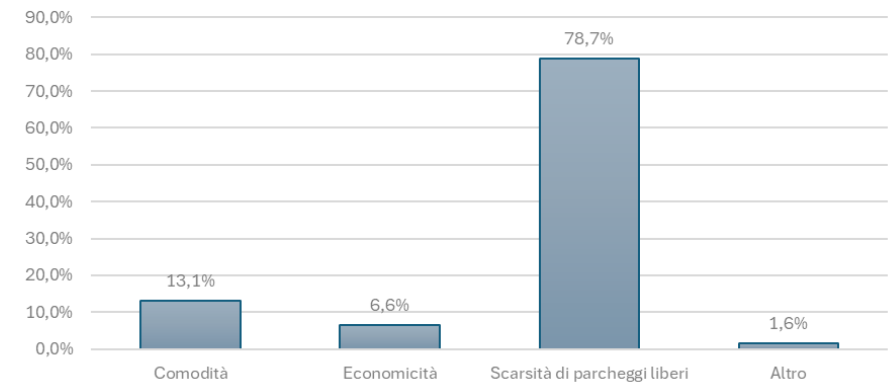
4. Uso del servizio di sosta a pagamento

Il servizio di sosta a pagamento viene utilizzato **con assiduità quotidiana** dal 10,5% dei partecipanti che hanno saputo esprimere una valutazione numerica; il 65,0% del campione **non fa uso del servizio**, oppure è cliente saltuario dello stesso. I motivi principali per cui l'utenza sceglie di utilizzare il servizio sono la **penuria di parcheggi gratuiti** (76,2%) e **l'aspetto della comodità** (12,7%). I motivi principali per cui l'utenza non fa uso del servizio sono **l'assenza della necessità di fruirne** (70,1%) e altre motivazioni (13,2%).

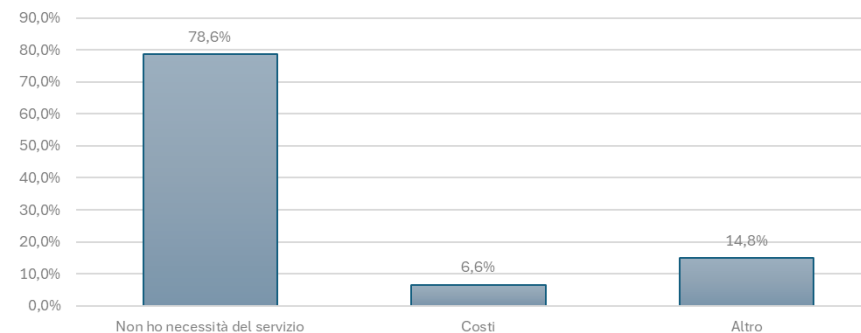
Frequenza nell'uso della sosta a pagamento



Motivazioni per l'uso del servizio di sosta a pagamento



Motivazioni per il mancato uso del servizio di sosta a pagamento



4. Uso del servizio di sosta a pagamento

Con che frequenza utilizza la sosta a pagamento nel Comune di Asti?	Percentuale	2024	2023
5 o più volte a settimana	10,5%	11,4%	9,9%
Almeno 1 o 2 volte a settimana	6,4%	14,2%	9,2%
Almeno 1 o 2 volte al mese	6,7%	14,2%	27,1%
Non utilizza il servizio o solo in via eccezionale	76,4%	60,3%	53,8%



4. Uso del servizio di sosta a pagamento

Qual è il principale motivo?	Percentuale	2024	2023
Comodità	13,1%	14,2%	29,3%
Economicità	6,6%	3,0%	1,3%
Scarsità di parcheggi liberi	78,7%	68,7%	66,7%
Altro	1,6%	14,2%	2,7%

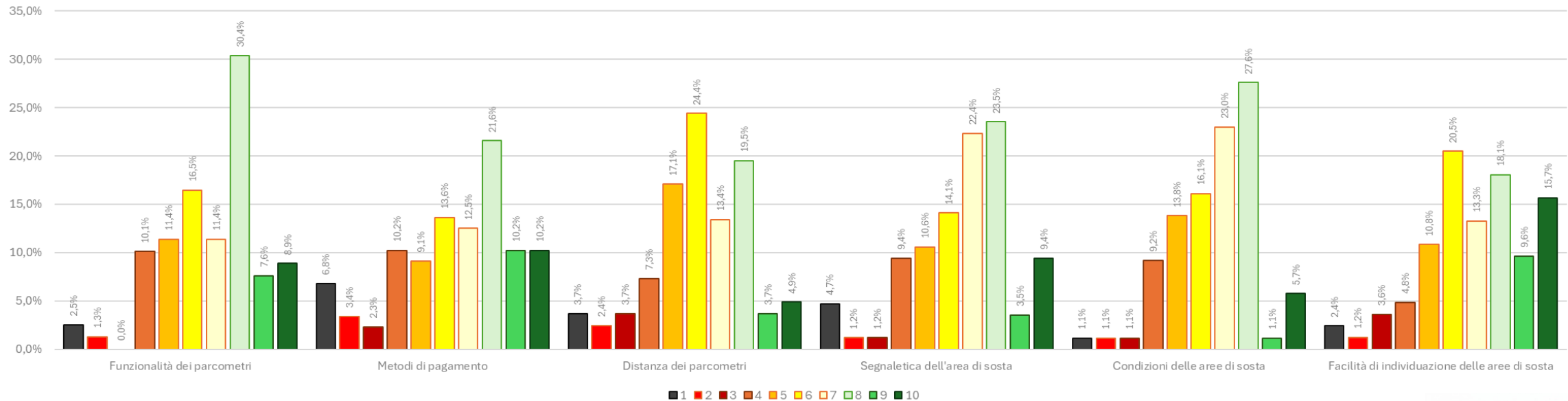
Visto che non utilizza il servizio di sosta a pagamento, qual è il principale motivo?	Percentuale	2024	2023
Non ho necessità del servizio	78,6%	45,8%	76,1%
Costi	6,6%	25,4%	21,0%
Altro	14,8%	28,8%	2,9%



5. Valutazione delle caratteristiche del servizio di sosta a pagamento

Le valutazioni positive (voti dal 6 al 10) assegnate dagli intervistati sono risultate più alte per la **facilità di individuazione delle aree dedicate alla sosta a pagamento** (77,2%), per la **funzionalità dei parcometri** (74,8%) e per le **condizioni delle aree di sosta** (73,5%); le valutazioni positive (voti dal 6 al 10) assegnate dagli intervistati sono risultate più basse per la **segnaletica dell'area di sosta** (72,9%), per i **metodi di pagamento** (68,1%) e per la **distanza dei parcometri** (65,9%).

Valutazioni del servizio di sosta a pagamento



5. Valutazione delle caratteristiche del servizio di sosta a pagamento

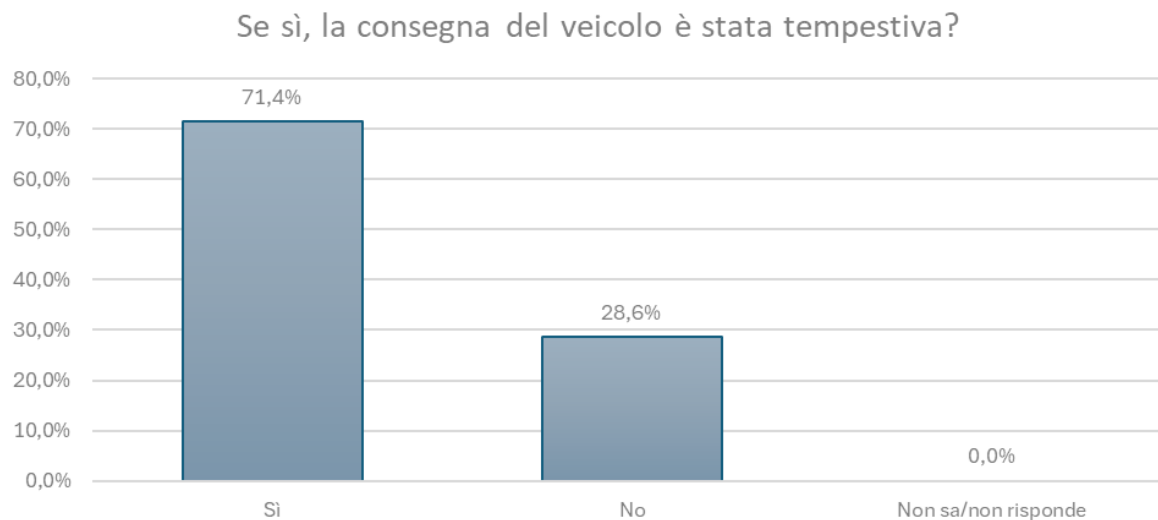
Vorremmo sapere cosa ne pensa di alcune caratteristiche del servizio di sosta a pagamento	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Funzionalità dei parcometri	6,8	21	79*	7,6	7,6
Metodi di pagamento	6,4	12	88*	7,3	7,5
Distanza dei parcometri	6,1	18	82*	7,1	7,0
Segnaletica dell'area di sosta (zona, tariffa, orari, indicazione parcheggio incustodito)	6,6	15	85*	7,1	7,4
Condizione delle aree di sosta	6,6	13	87*	7,2	7,4
Facilità di individuazione delle aree dedicate alla sosta a pagamento	6,9	17	83*	7,8	7,5

*Per essere considerato rappresentativo della popolazione, il numero dei rispondenti su un campione di 300 interviste deve essere pari almeno a 120. Verranno evidenziate in arancione le risposte che non raggiungono questo livello.

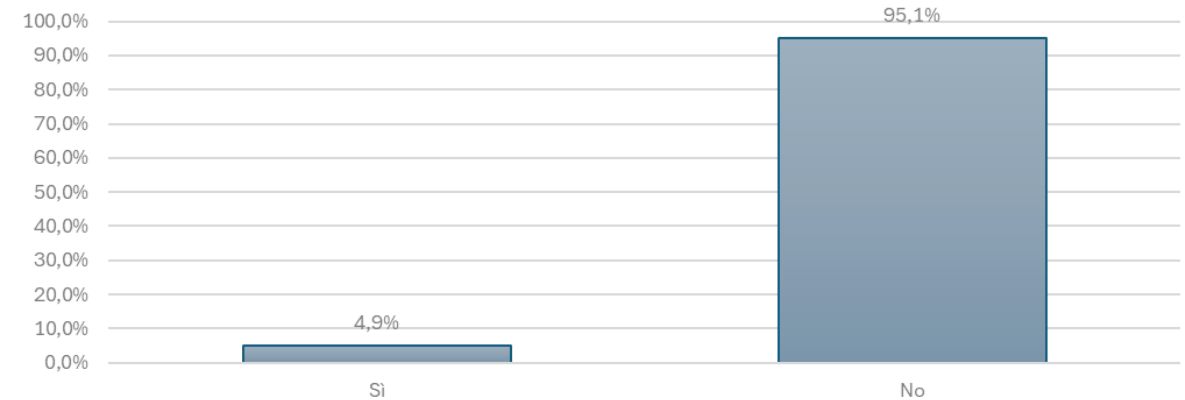


6. Servizio di rimozione forzata dell'automobile

Solo il 4,9% del campione ha subito la rimozione forzata del veicolo; gran parte degli intervistati che hanno subito la rimozione forzata del veicolo ritengono che la riconsegna del mezzo sia stata perfezionata con **tempestività** (71,4% dei riscontri).



È mai stato direttamente coinvolto nella rimozione forzata del veicolo?



6. Servizio di rimozione forzata dell'automobile

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
A proposito del servizio di rimozione forzata delle auto, ne ha mai usufruito, suo malgrado?	14	269	31	283
Valori 2024	13	304	0	317

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Se sì, la consegna del veicolo è avvenuta in tempi brevi?	10	4	0	14
Valori 2024	10	3	0	13



7. Valutazione della professionalità del personale dedicato alla rimozione forzata

I cittadini promuovono la **professionalità** del personale dedicato con il 63,7% dei riscontri compresi tra il voto 6 e 10

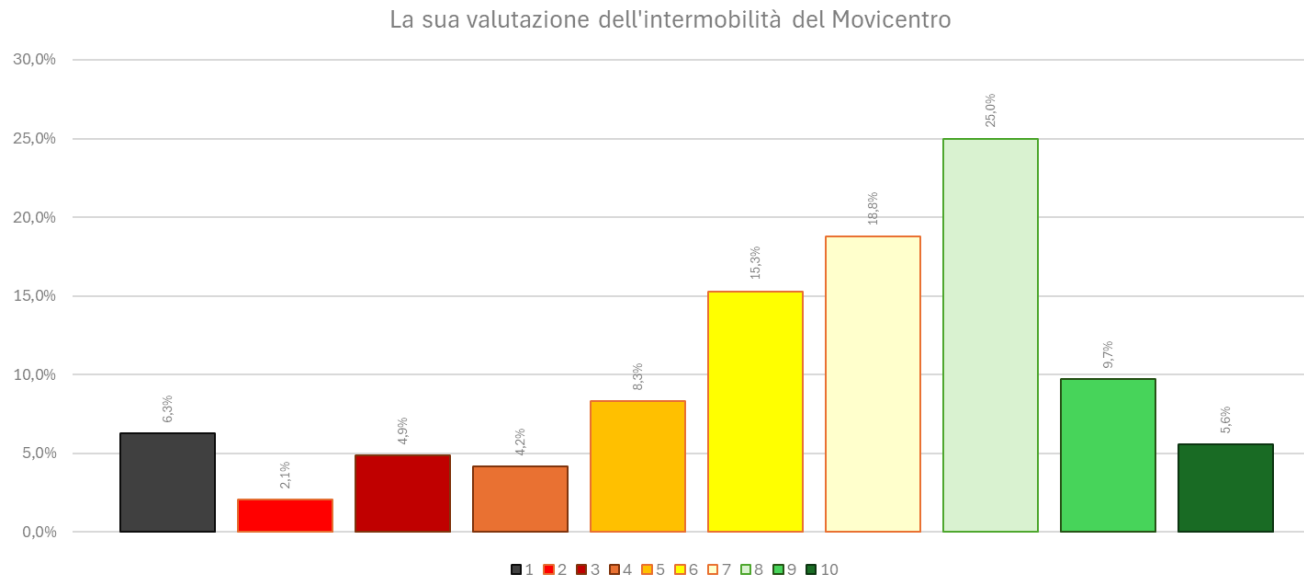


	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Se sì, come valuta la professionalità del personale?	5,8	3	11	6,8	n.d.



8. L'intermobilità del nodo logistico del Movicentro

Un cittadino su due (54,1%) non ha un giudizio sul tema del quesito; l'intermobilità del nodo logistico del Movicentro viene valutata **positivamente** dal 74,4% del campione in grado di esprimere un giudizio definito a riguardo.

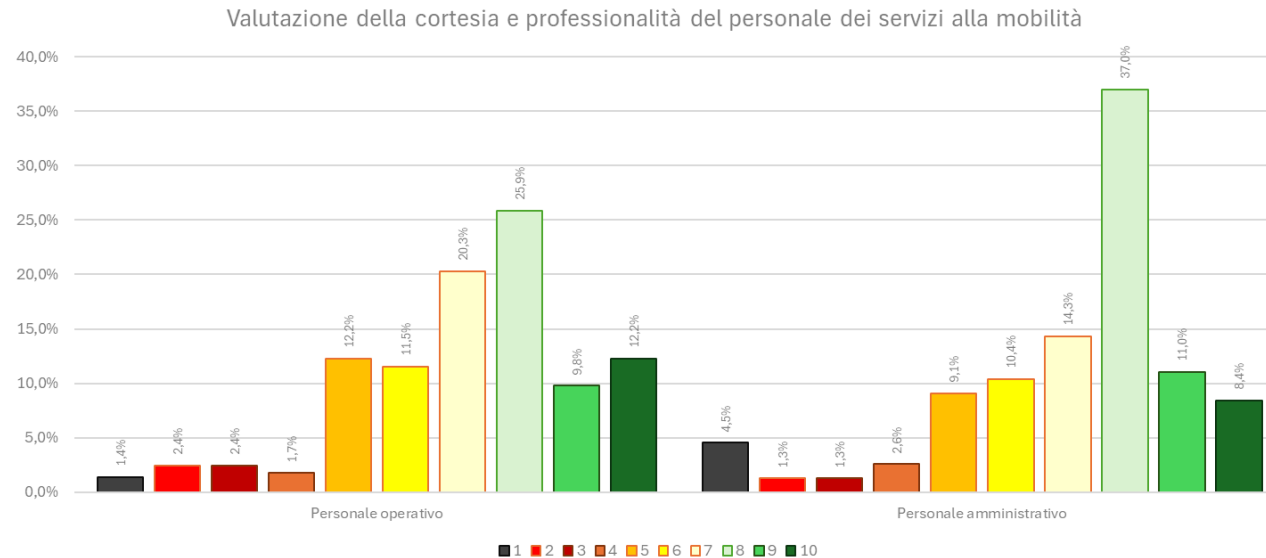


	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta l'aspetto dell'intermobilità rappresentato dal nodo logistico del Movicentro?	6,5	170	144	6,7	n.d.



9. Valutazione della professionalità del personale dei servizi alla mobilità

Le persone conoscono ugualmente il personale operativo rispetto a quello amministrativo: entrambe le tipologie di personale vengono **promosse** con voti positivi (79,7% di voti dal 6 al 10 per il personale operativo, 81,1% per il personale amministrativo).

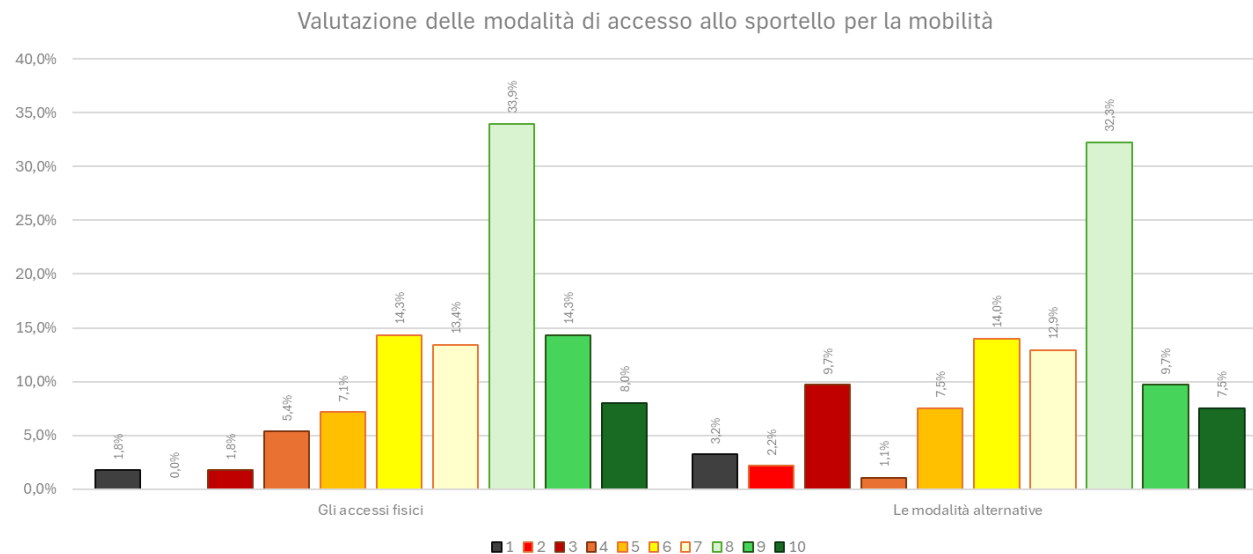


Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito alla qualità del personale, in termini di:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale operativo	7,1	28	286	7,7	7,7
Cortesia, disponibilità, professionalità e competenza del personale amministrativo	7,1	160	154	7,4	7,7



10. Valutazione dell'accessibilità agli sportelli dei servizi alla mobilità

Il campione non ricorre spesso al servizio offerto dallo sportello: i cittadini apprezzano maggiormente l'accesso in **presenza** rispetto a quello mediato da mail o telefono, ma entrambe le tipologie di servizio vengono **promosse** con voti **positivi** (83,9% di voti dal 6 al 10 per il primo sistema, 76,4% per il secondo sistema)



Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito all'accessibilità agli uffici dedicati ai trasporti e ai parcheggi	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la gestione degli accessi fisici agli uffici	7,2	202	112	7,6	7,8
Come valuta le modalità alternative (telefono, mail) adottate da ASP per l'accesso agli uffici	6,7	221	93	7,5	7,7

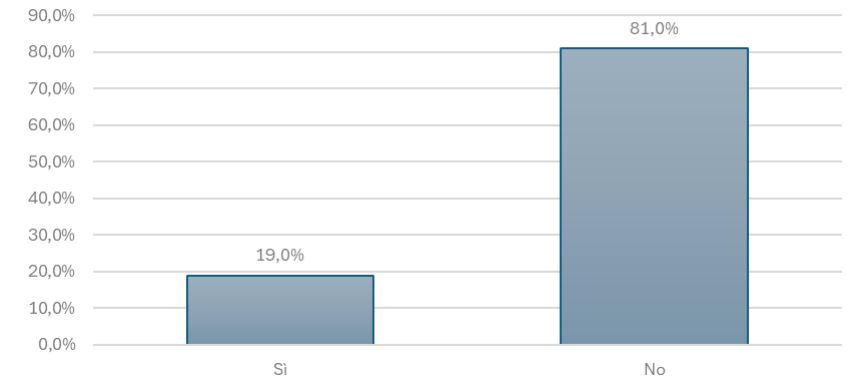


11. Grado di utilizzo del sito internet di ASP S.p.A.

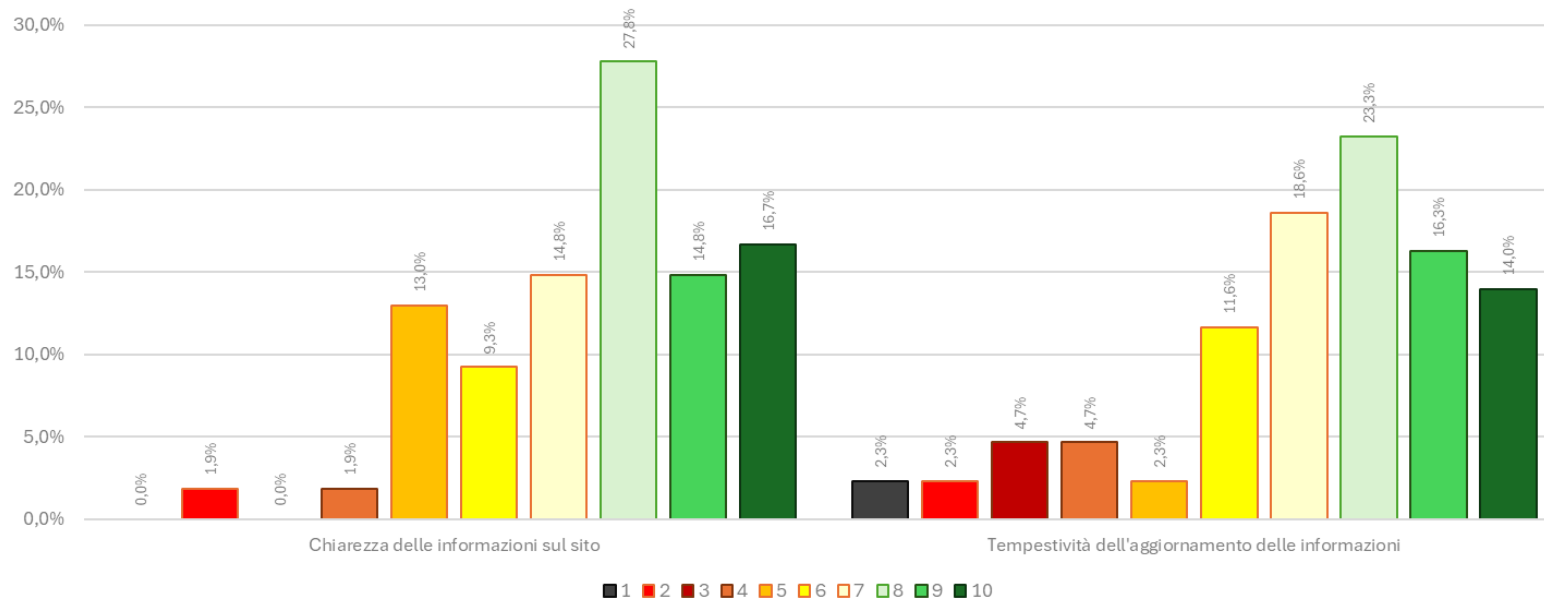
Il campione non ricorre quasi mai il servizio offerto dal sito, dato che quasi 8 partecipanti su 10 dichiarano di non utilizzarla.

Entrambi gli aspetti indagati vengono promossi con voti positivi (83,4% di voti dal 6 al 10 per le prime caratteristiche, 83,8% per la seconda caratteristica)

Utilizza il sito web di ASP?



Chiarezza e tempestività di aggiornamento delle informazioni sul sito internet per i servizi alla mobilità



11. Grado di utilizzo del sito internet di ASP S.p.A.

	Si	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza il sito web?	55	235	24	290
Valori 2024	61	256	0	317
Valori 2023	132	189	0	321

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Le informazioni sul sito web, relative ai servizi di trasporto pubblico e sosta a pagamento, sono chiare e comprensibili?	7,6	1	54	8,2	8,0
Trova tempestivo l'aggiornamento del sito web in merito ai servizi di trasporto pubblico e sosta a pagamento?	7,2	12	43	8,1	7,8

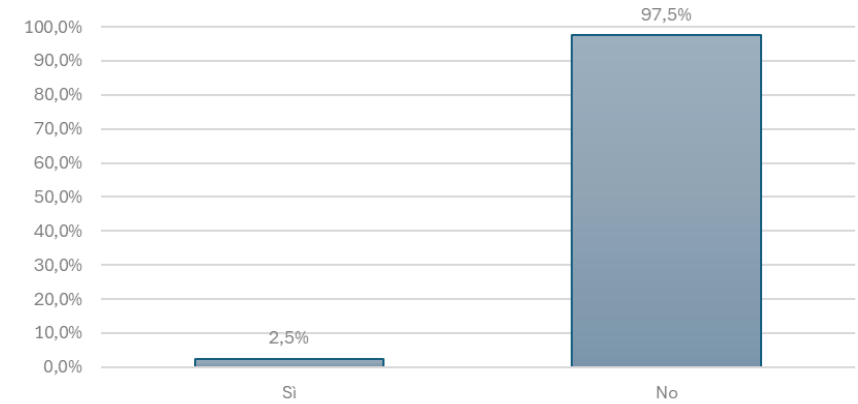


12. Iscrizione alla newsletter di ASP S.p.A.

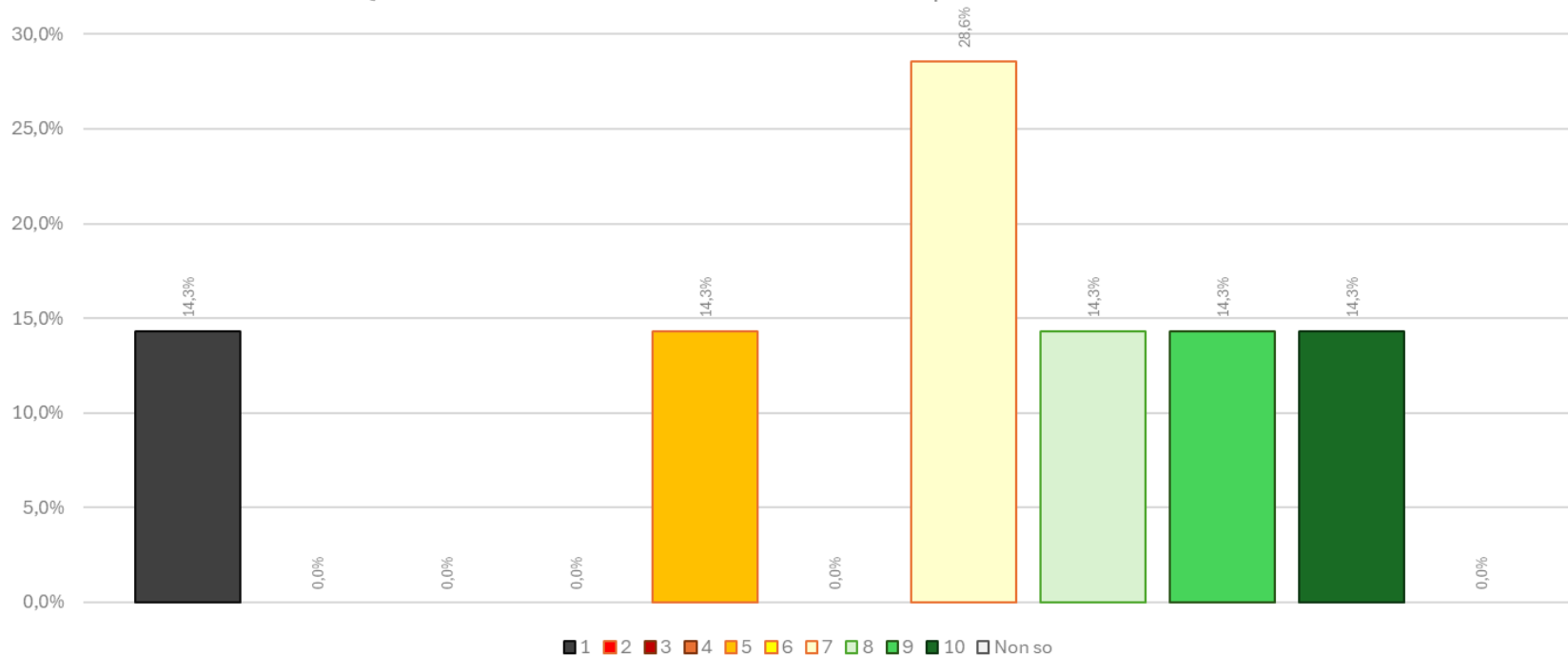
Il campione **non ricorre quasi mai** al servizio offerto dalla newsletter, dato che quasi 9 partecipanti su 10 dichiarano di non essere iscritti.

Il servizio viene **promosso** con voti positivi (71,5% di voti dal 6 al 10).

È iscritto alla newsletter di ASP?



Qualità della comunicazione via newsletter per i servizi alla mobilità



12. Iscrizione alla newsletter di ASP S.p.A.

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È iscritto al servizio di newsletter?	7	277	30	284
Valori 2024	34	283	0	317
Valori 2023	41	279	1	320

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la comunicazione per variazioni dei servizi di trasporto pubblico e sosta a pagamento tramite newsletter?	6,7	0	7	7,3	8,2

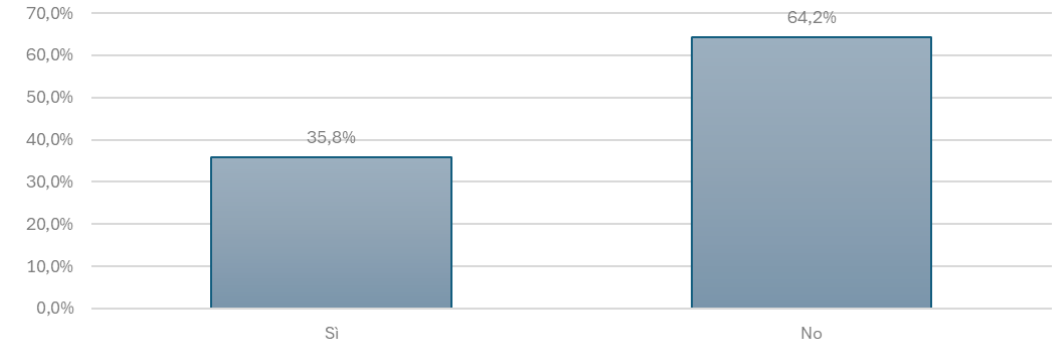


13. Utilizzo e valutazione delle app dei servizi alla mobilità

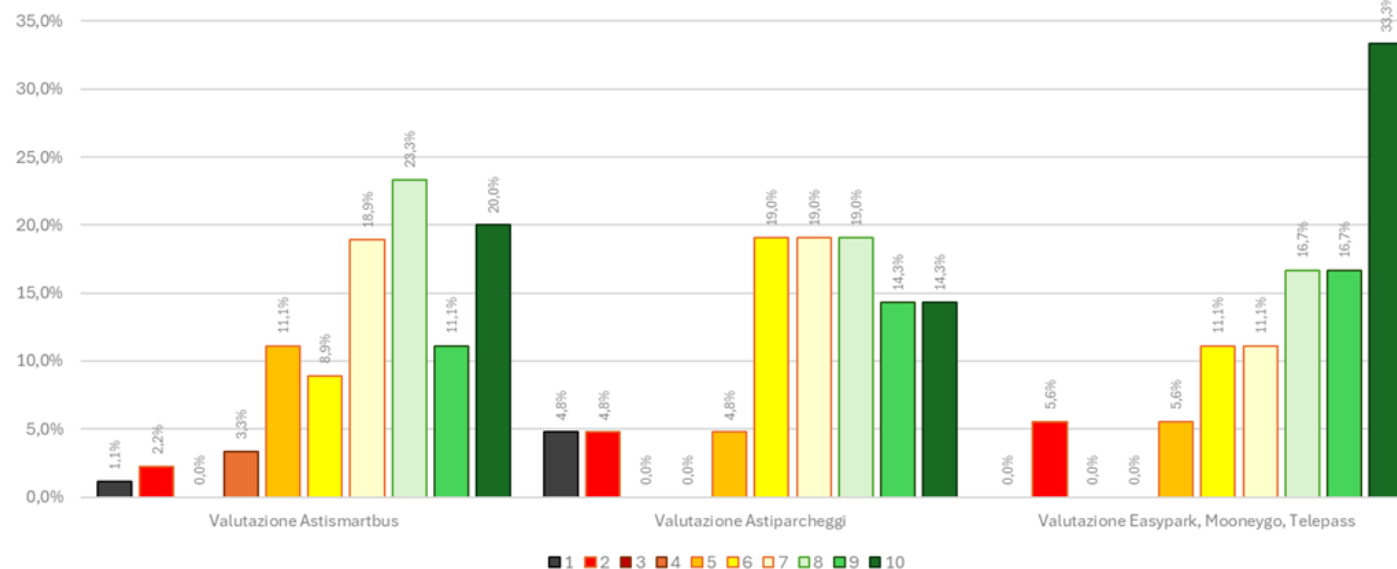
Il campione **non ricorre molto spesso** allo strumento tecnologico dell'app, dato che quasi 6 partecipanti su 10 dichiarano di non utilizzarle.

Astismartbus è la più nota ed utilizzata e viene promossa con voti positivi (73,3% di voti dal 7 al 10); **Astiparcheggi** viene **promossa** con voti positivi (66,6% di voti dal 7 al 10); **Easypark**, **Mooneygo** e **Telepass** vengono **promosse** con voti positivi (77,8% di voti dal 7 al 10)

Usa una delle seguenti app Astismartbus, Astiparcheggi, Easypark, Mooneygo, Telepass?



Valutazioni delle app per i servizi alla mobilità



13. Utilizzo e valutazione delle app dei servizi alla mobilità

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza una delle seguenti app (Astismartbus, Astiparcheggi, Easypark, Mooneygo, Telepass) per avere informazioni sui servizi di trasporto pubblico ed effettuare la sosta a pagamento?	106	190	18	296
Valori 2024	111	206	0	317
Valori 2023	151	169	1	320

	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta l'app Astismartbus?	7,5	16	90	8,0	8,2
Come valuta l'app Astiparcheggi?	7,1	85	21	7,9	8,0
Come valuta le altre app di vendita titoli di parcheggio (Easypark, Mooneygo, Telepass)?	8,0	88	18	7,8*	8,2*

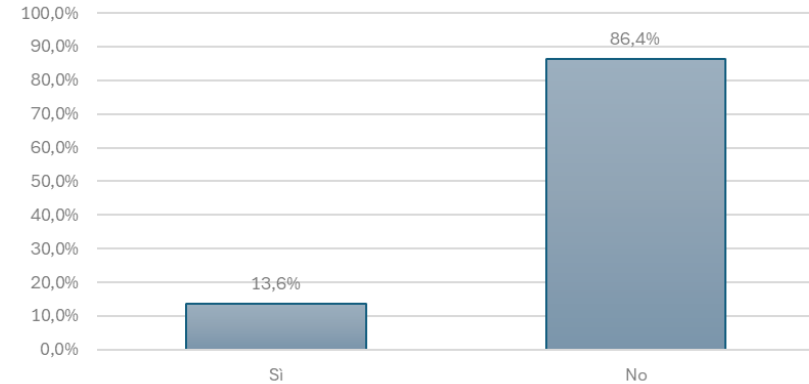


14. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

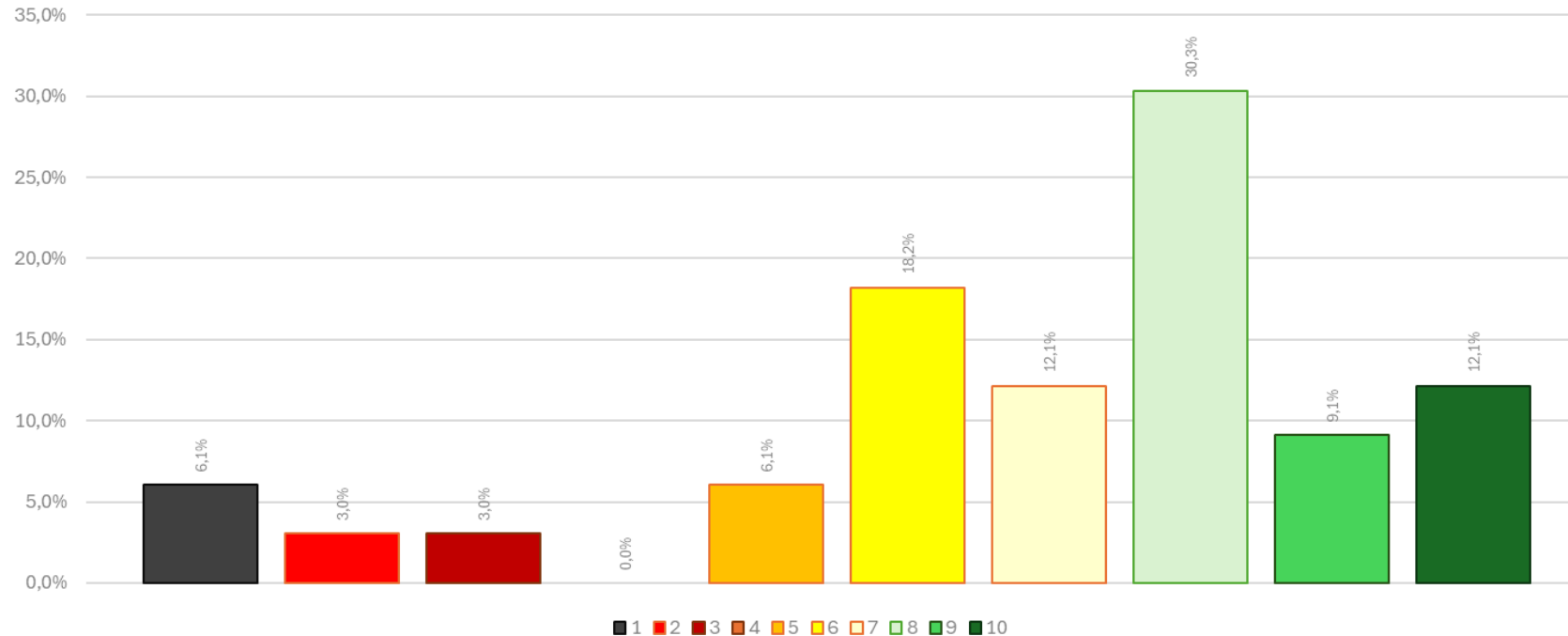
Il campione **non conosce** il servizio reclami offerto da ASP S.p.A., dato che quasi 8 cittadini su 10 dichiarano di non conoscerlo e non utilizzarlo;

I rispondenti che utilizzano il servizio **promuovono** con voti positivi la tempestività nella risposta dell'ente ai propri reclami (63,6% di voti dal 7 al 10).

Conosce il servizio dedicato ai reclami?



Valutazione della tempestività di risposta ai reclami



14. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Conosce il servizio dedicato ai reclami?	39	247	28	286
Valori 2024	75	242	0	317
Valori 2023	110	209	2	319

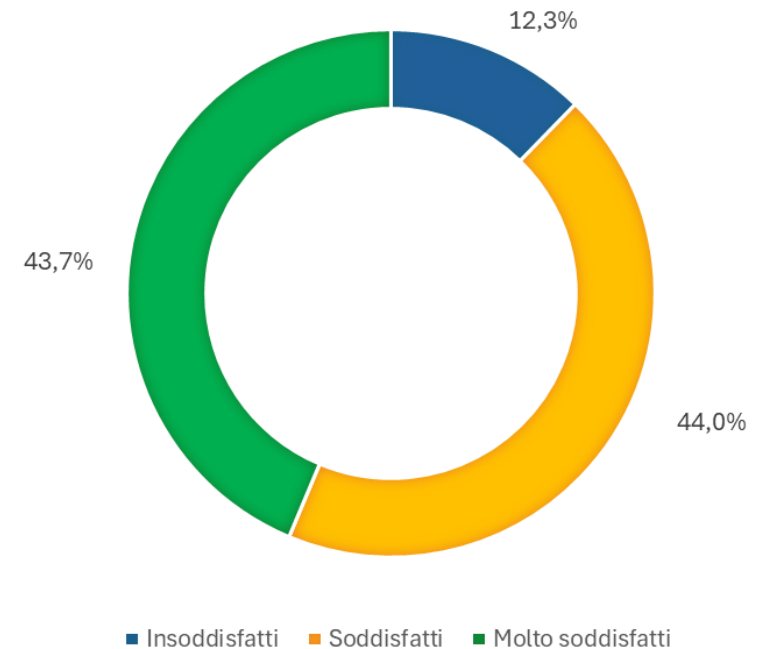
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la tempestività di ASP nel rispondere ai reclami?	6,9	6	33	7,7	7,5



15. Valutazione complessiva del servizio di trasporto pubblico locale

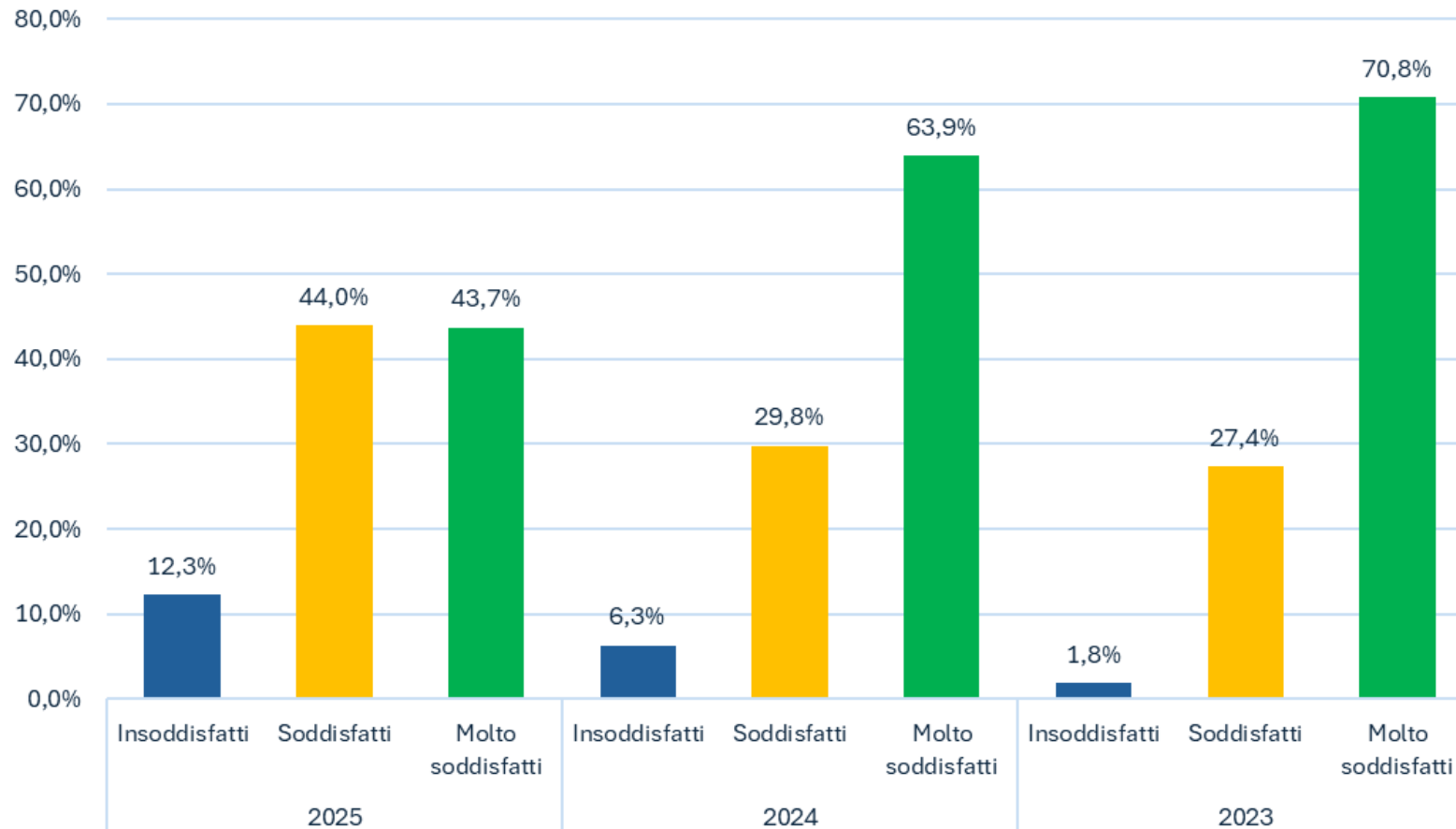
I cittadini **promuovono** complessivamente il servizio di trasporto pubblico locale, anche se con valutazioni meno positive di altri servizi offerti da ASP (valutazione di **7,1**).

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio di trasporto pubblico?
		Media
Asti area nord	27 (8,6%)	7,2
Asti area sud	41 (13,1%)	6,9
Asti area ovest	57 (18,2%)	7,1
Asti area est	48 (15,3%)	7,0
Asti centro storico	60 (19,1%)	7,4
Asti frazioni	47 (15,0%)	7,0
Non si esprime	34 (10,8%)	7,0
Totale complessivo	314	7,1



15. Valutazione complessiva del servizio di trasporto pubblico locale

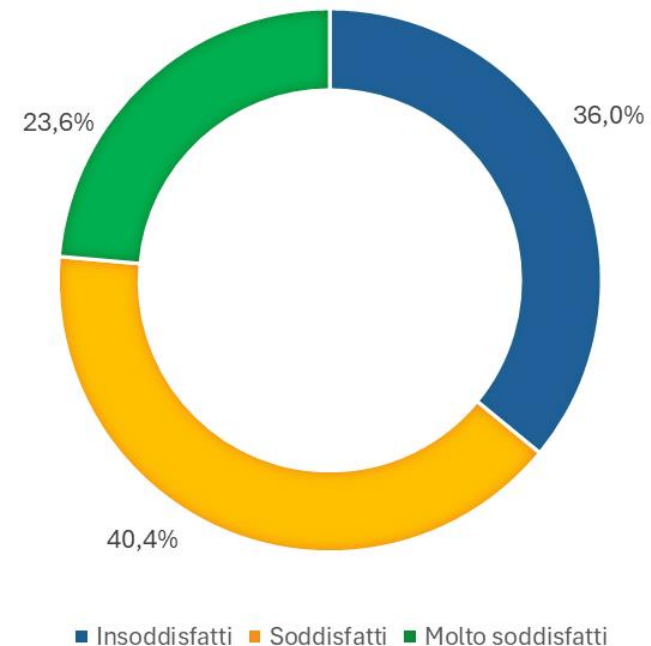
Valutazione servizio di trasporto pubblico 2023-2025



16. Valutazione complessiva del servizio di sosta a pagamento

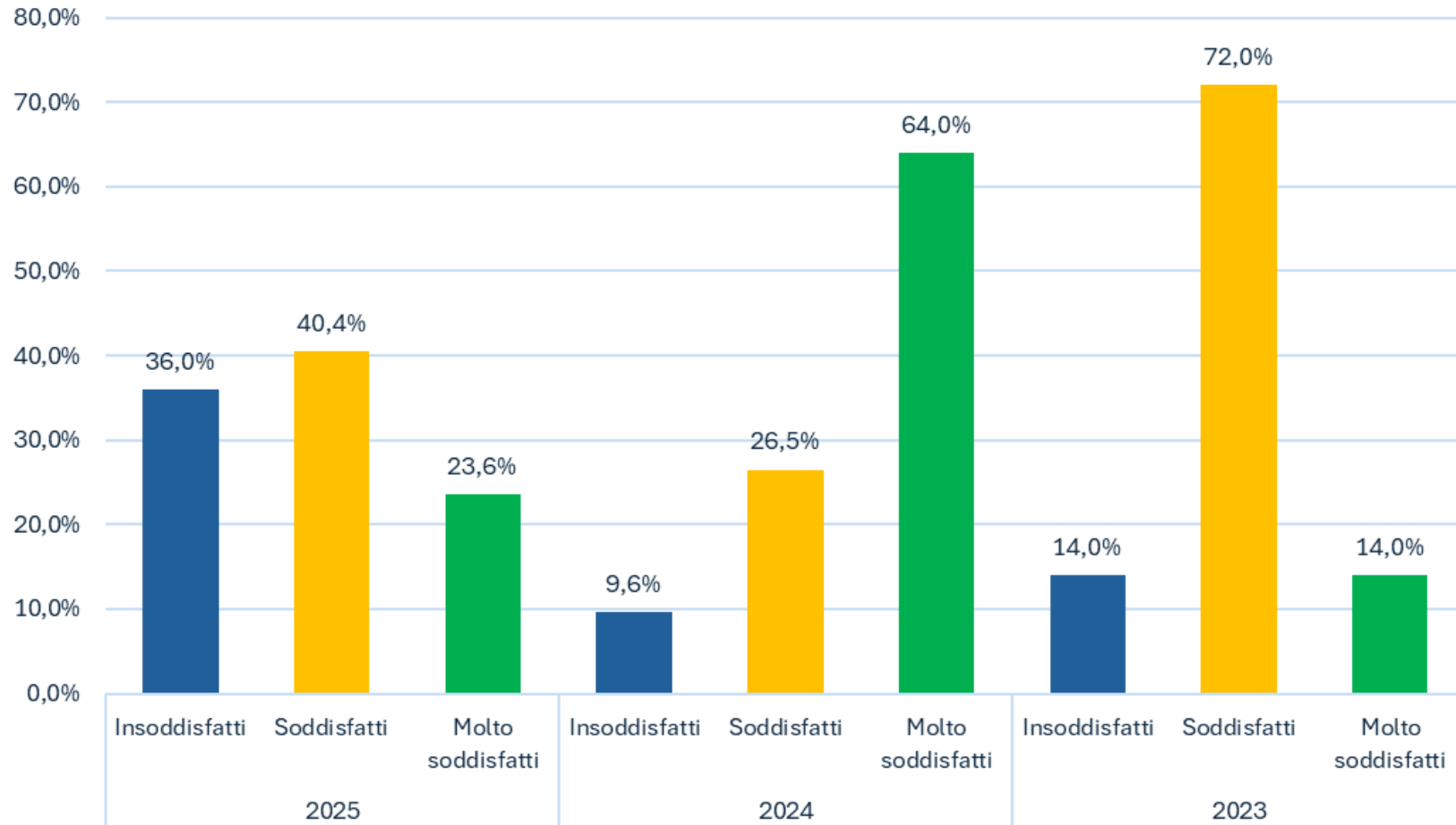
I cittadini **promuovono** il servizio di sosta a pagamento anche se con valutazioni decisamente meno positive di altri servizi offerti da ASP (valutazione di **5,9**).

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio di sosta a pagamento?
		Media
Asti area nord	12 (13,5%)	5,6
Asti area sud	7 (7,9%)	6,0
Asti area ovest	11 (12,4%)	5,1
Asti area est	16 (18,0%)	5,7
Asti centro storico	20 (22,5%)	5,4
Asti frazioni	13 (14,6%)	6,8
Non si esprime	10 (11,2%)	6,4
Totale complessivo	89	5,9



16. Valutazione complessiva del servizio di sosta a pagamento

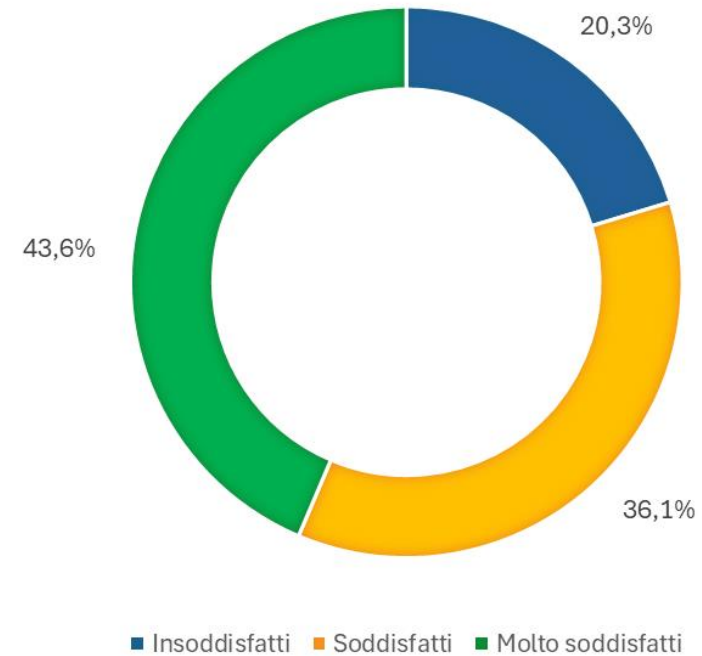
Valutazione servizio di sosta a pagamento 2023-2025



17. Valutazione complessiva del Movicentro

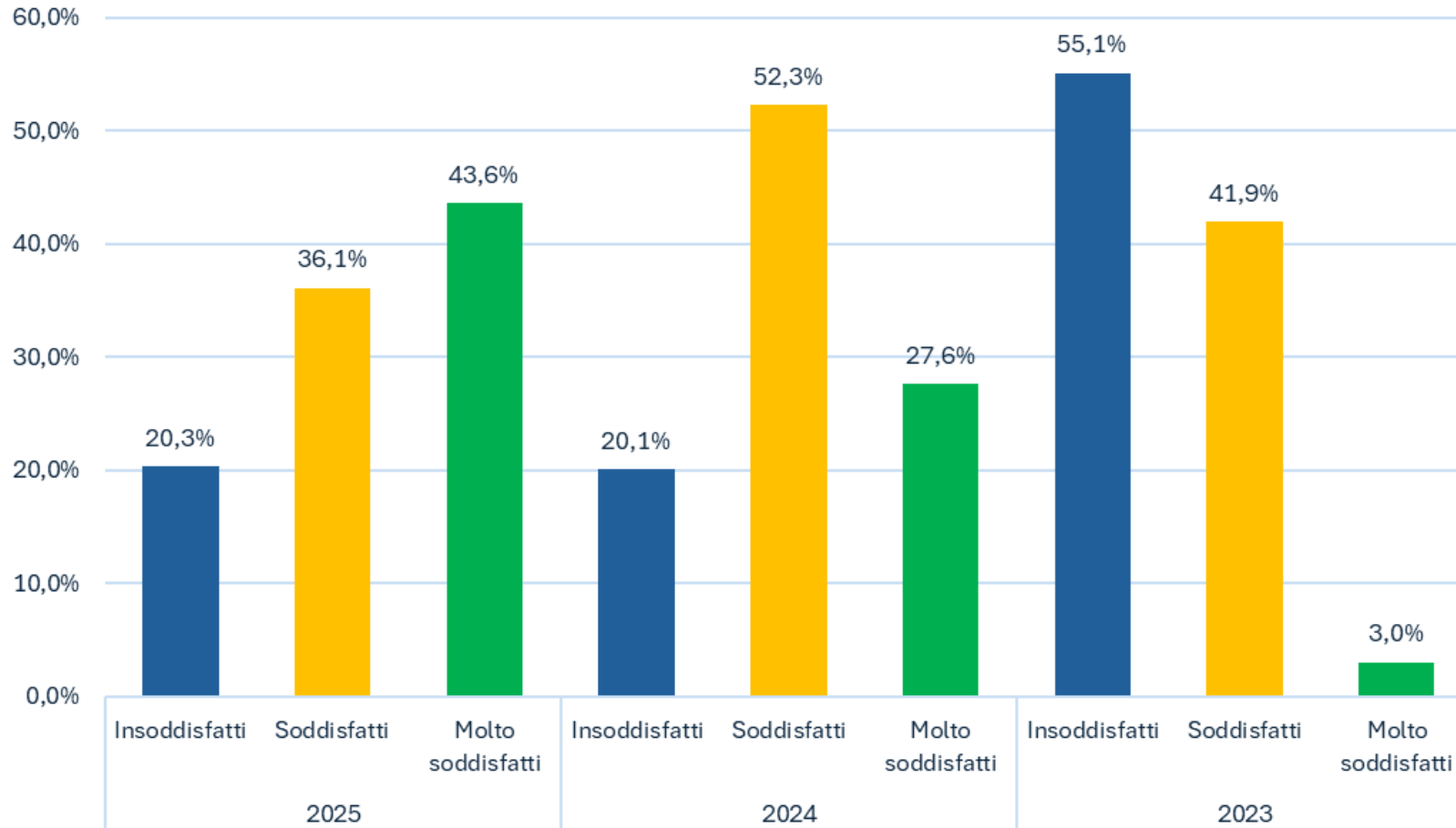
I cittadini **promuovono** il nodo logistico del Movicentro, anche se con valutazioni meno positive di altri servizi offerti da ASP (valutazione di **6,7**).

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il nodo logistico del Movicentro?
		Media
Asti area nord	9 (6,8%)	6,3
Asti area sud	19 (14,3%)	6,2
Asti area ovest	18 (13,5%)	6,4
Asti area est	22 (16,5%)	6,6
Asti centro storico	29 (21,8%)	7,2
Asti frazioni	24 (18,0%)	7,2
Non si esprime	12 (9,0%)	7,1
Totale complessivo	133	6,7



17. Valutazione complessiva del Movicentro

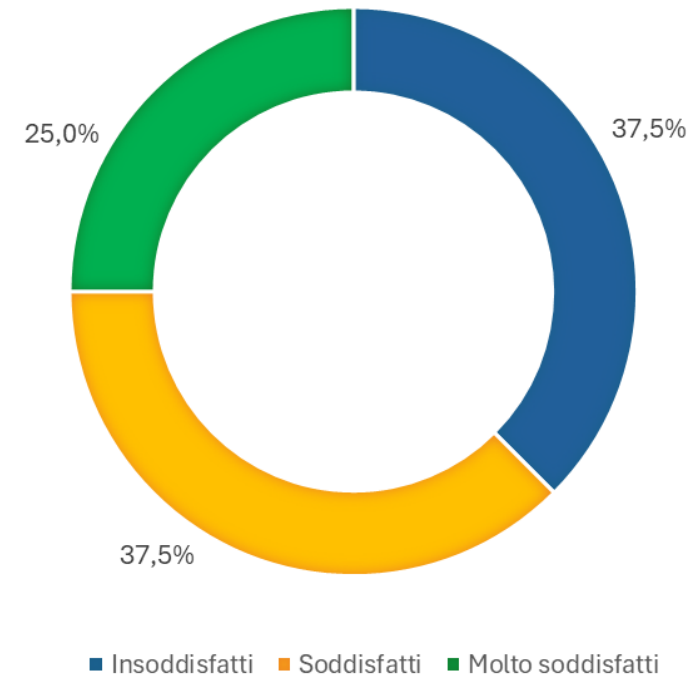
Valutazione servizio del Movicentro 2023-2025



18. Valutazione complessiva del servizio di rimozione forzata

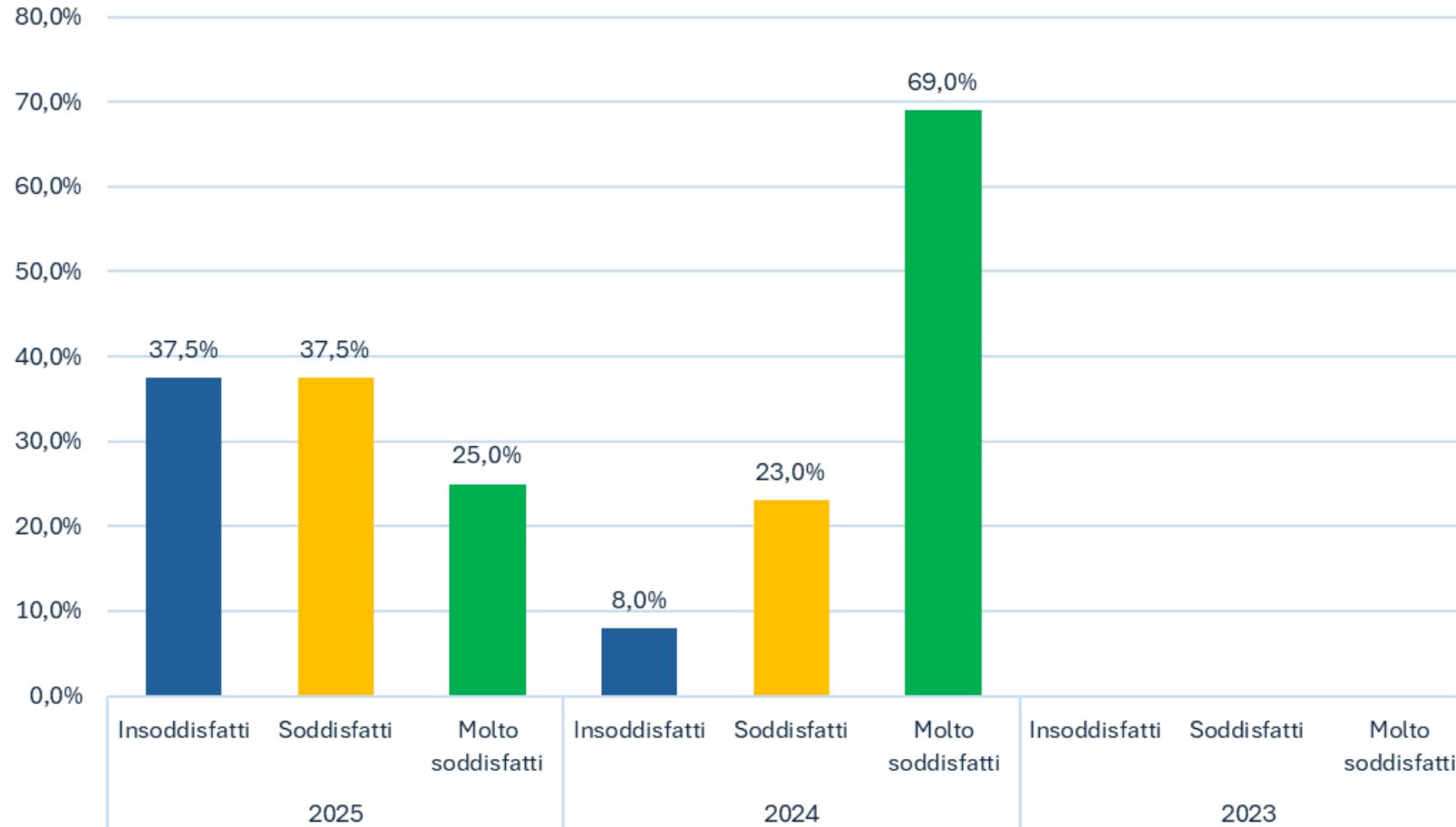
I cittadini **bocciano** il servizio di rimozione forzata del veicolo (valutazione di **5,3**). Tale valutazione si basa su un numero di dati molto contenuti.

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio di rimozione forzata?
		Media
Asti area nord	3 (12,5%)	1,7
Asti area sud	3 (12,5%)	5,7
Asti area ovest	3 (12,5%)	4,7
Asti area est	1 (4,2%)	6,0
Asti centro storico	7 (29,2%)	6,7
Asti frazioni	4 (16,7%)	6,8
Non si esprime	3 (12,5%)	5,3
Totale complessivo	24	5,3



18. Valutazione complessiva del servizio di rimozione forzata

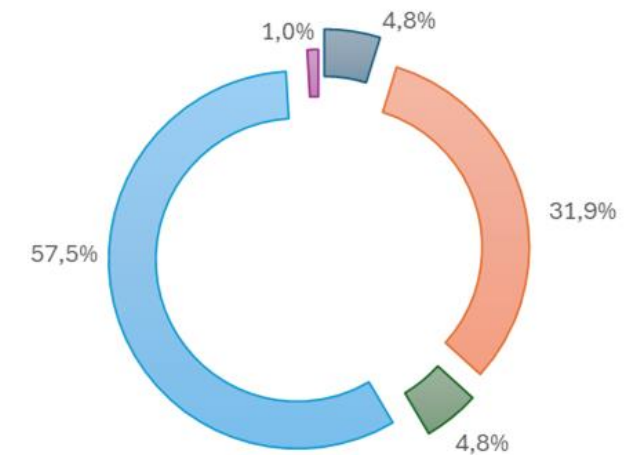
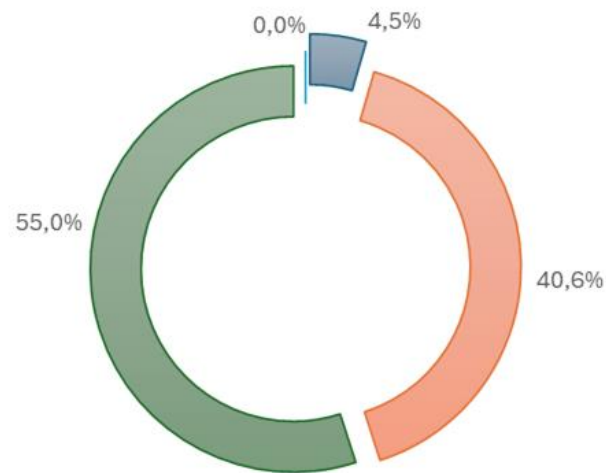
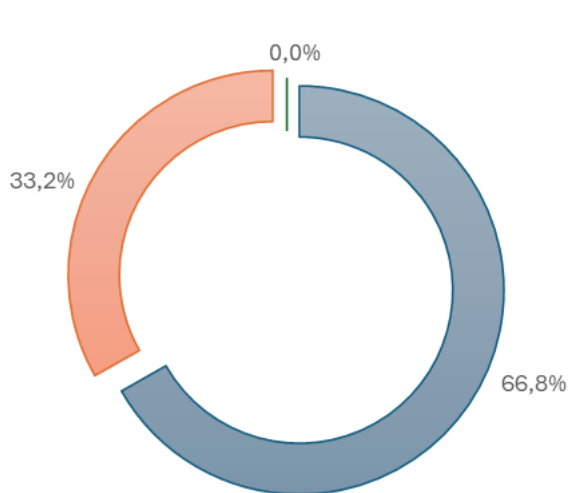
Valutazione servizio di rimozione forzata 2023-2025



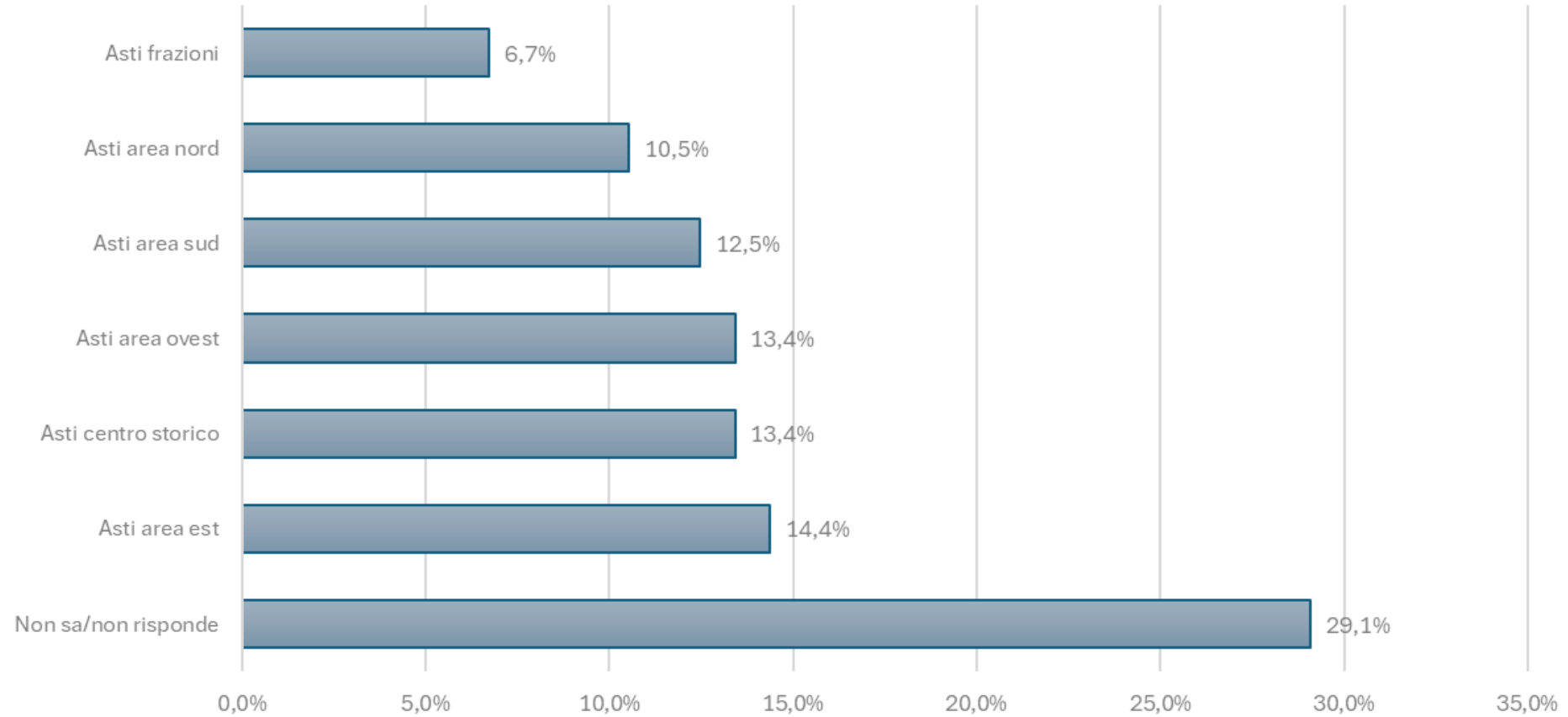
Report Servizi Cimiteriali

1. Composizione del campione

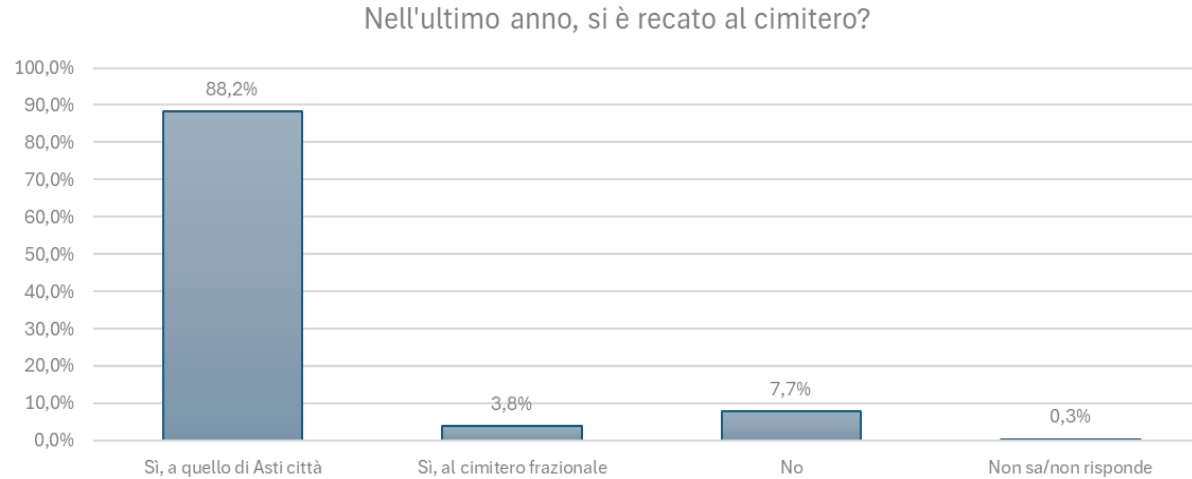
Sui 313 riscontri totali, il 100% è stato compilato da **privati cittadini**.



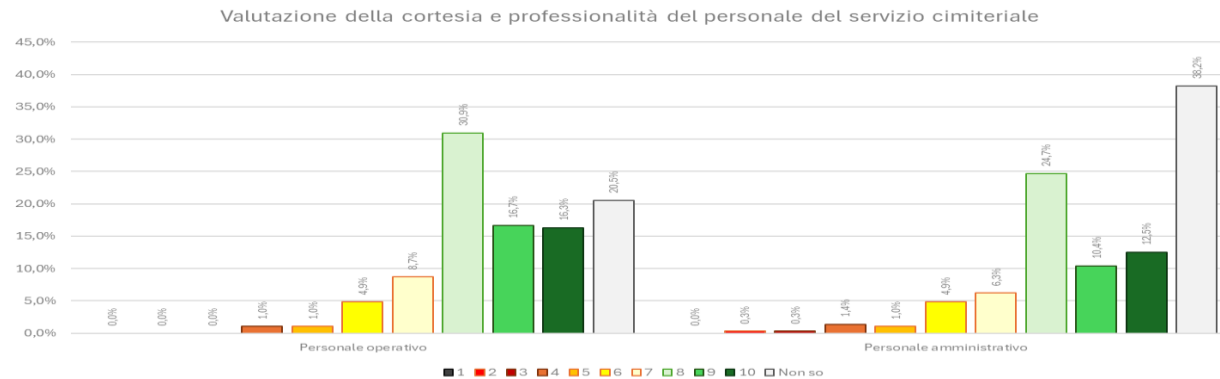
1. Composizione del campione



2. Valutazione della professionalità del personale del servizio cimiteriale



Entrambe le tipologie di personale, sia operativo che amministrativo, vengono promosse con voti positivi: 77,5% di voti dal 6 al 10 per il personale operativo, 58,8% per il personale amministrativo.



2. Valutazione della professionalità del personale del servizio cimiteriale

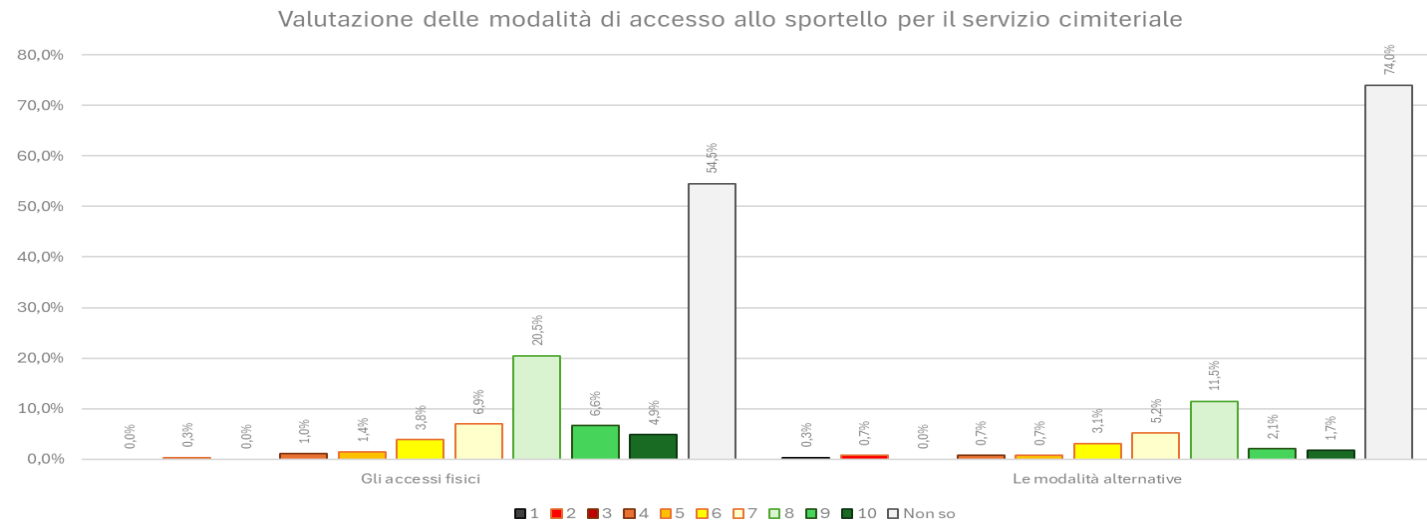
Le è capitato di recarsi al cimitero nell'ultimo anno?	Percentuale	2024	2023
Sì, a quello di Asti città	88,2%	63,6%	62,1%
Sì, al cimitero frazionale	3,8%	17,9%	6,9%
No	7,7%	18,5%	31,0%

Le chiediamo di esprimere la sua opinione in merito alla qualità del personale, in termini di:	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Cortesìa, disponibilità, professionalità e competenza del personale operativo	8,3	59	229	8,7	8,6
Cortesìa, disponibilità, professionalità e competenza del personale amministrativo	8,1	110	178	8,6	8,5



3. Valutazione dell'accessibilità agli sportelli del servizio cimiteriale

Entrambe le tipologie di accessibilità agli sportelli, sia in presenza che tramite mail o telefono, vengono promosse con voti positivi: 85,5% di voti dal 6 al 10 per lo sportello fisico, 78,7% per quello mediato tramite mail o telefono.

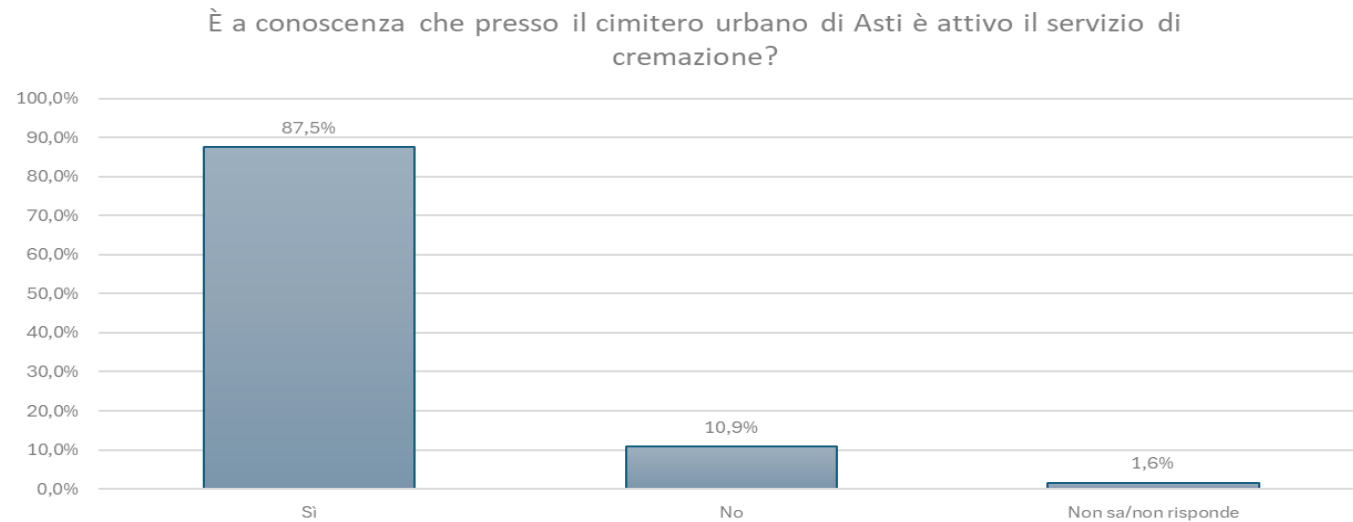


	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la gestione degli accessi fisici agli uffici	7,8	157	131	8,2	8,3
Come valuta le modalità alternative (telefono, mail) adottate da ASP per l'accesso agli uffici	7,3	213	75*	8,0	8,2

*Per essere considerato rappresentativo della popolazione, il numero dei rispondenti su un campione di 300 interviste deve essere pari almeno a 120. Verranno evidenziate in arancione le risposte che non raggiungono questo livello.



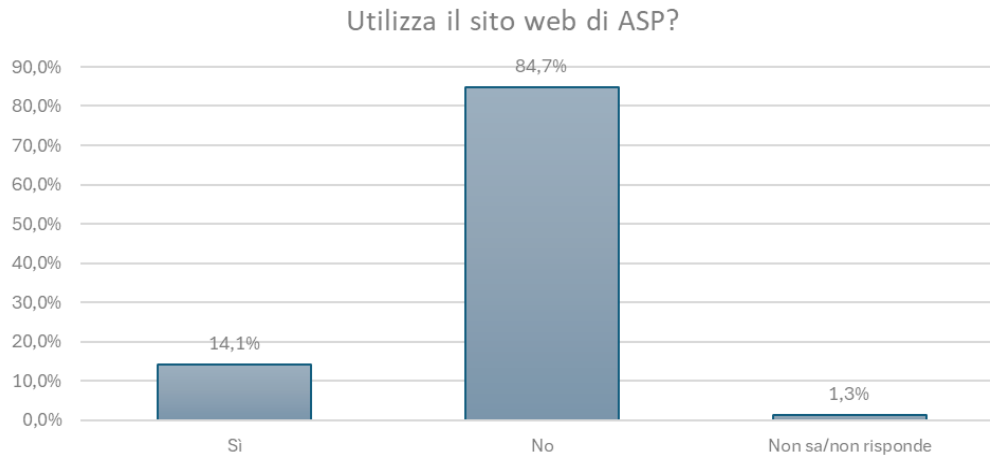
4. Grado di conoscenza del servizio di cremazione presso il cimitero



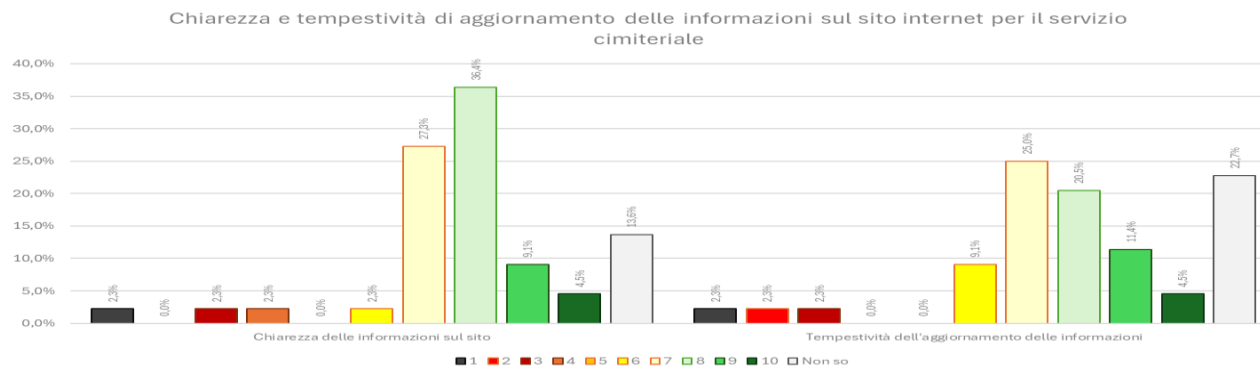
	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È a conoscenza che presso il cimitero urbano di Asti è attivo il servizio di cremazione?	274	34	5	308
Valori 2024	252	50	6	302
Valori 2023	245	60	1	305



5. Grado di utilizzo del sito internet di ASP S.p.A.



Entrambi gli aspetti del sito internet indagati vengono promossi con voti positivi: 92,1% di voti dal 6 al 10 per la chiarezza e la comprensibilità delle informazioni sul sito web e 91,3% per la tempestività di aggiornamento delle informazioni.



5. Grado di utilizzo del sito internet di ASP

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza il sito web?	44	265	4	309
Valori 2024	52	256	0	308
Valori 2023	44	260	2	304

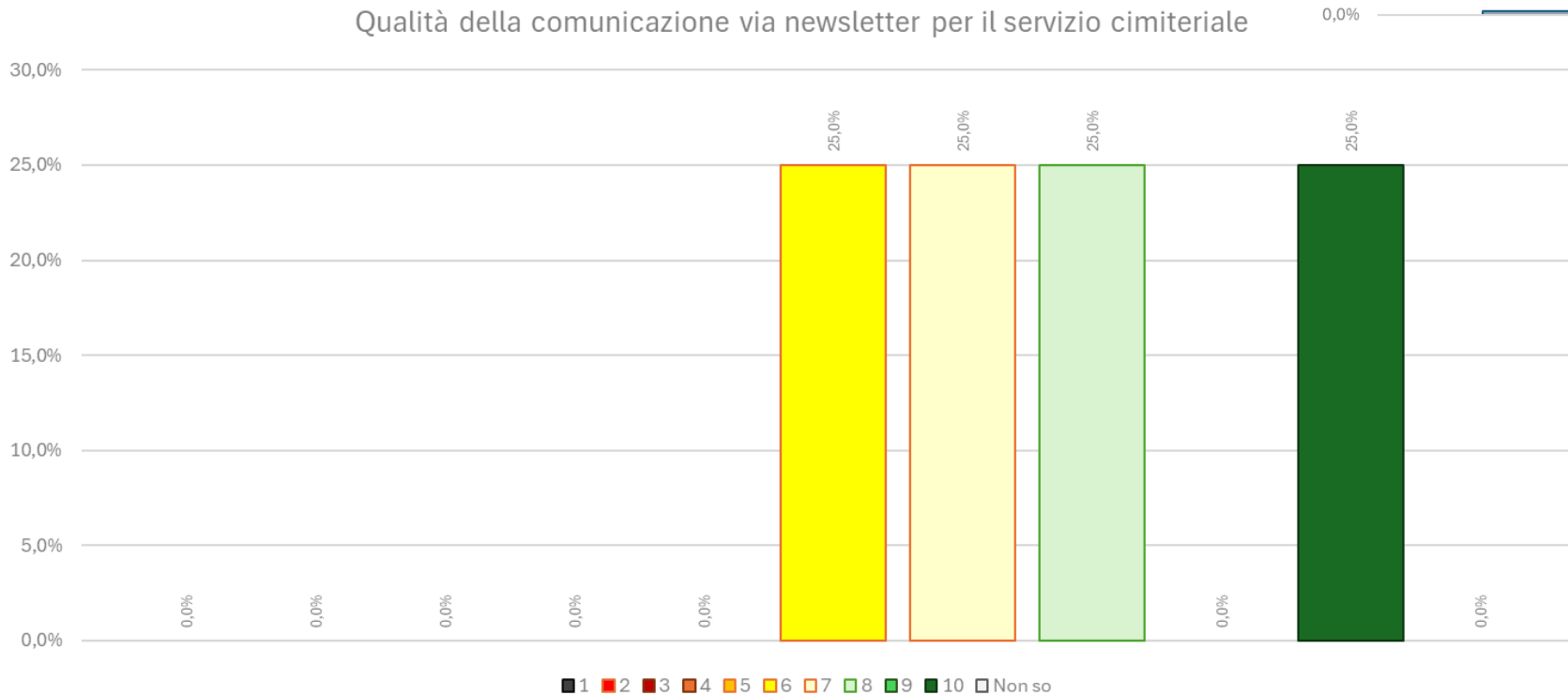
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Le informazioni sul sito web, relative al servizio cimiteriale, sono chiare e comprensibili?	7,4	6	38	7,7	7,5
Trova tempestivo l'aggiornamento del sito web in merito al servizio cimiteriale?	7,2	10	34	8,1	7,7



6. Iscrizione alla newsletter di ASP

I dati restituiscono una panoramica secondo la quale il **98,1% del campione non è iscritto alla newsletter di ASP.**

Chi usa la newsletter **valuta il servizio positivamente: 100,0% di voti dal 6 al 10.**



6. Iscrizione alla newsletter di ASP

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
È iscritto al servizio di newsletter?	4	307	2	311
Valori 2024	22	278	8	300
Valori 2023	32	273	1	305

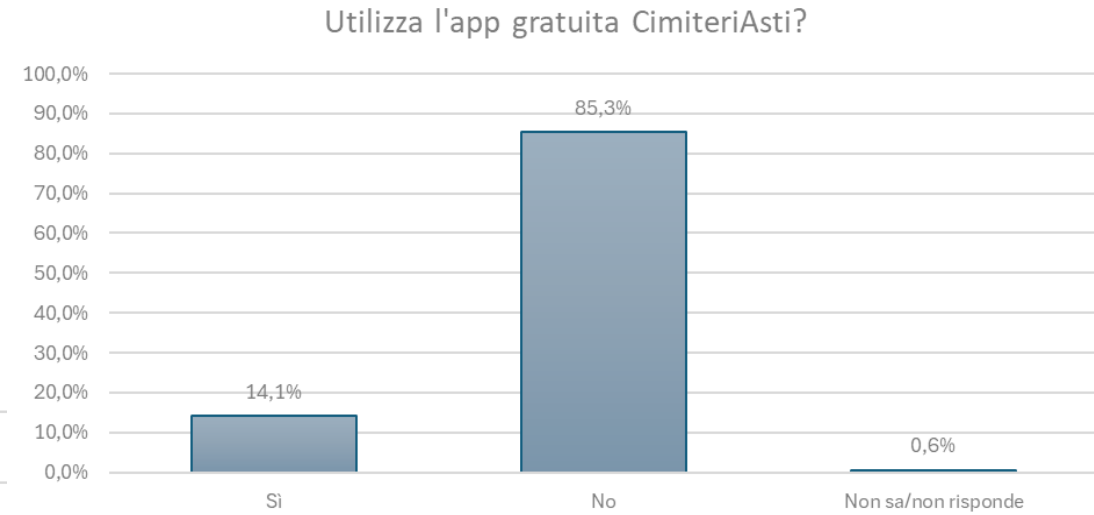
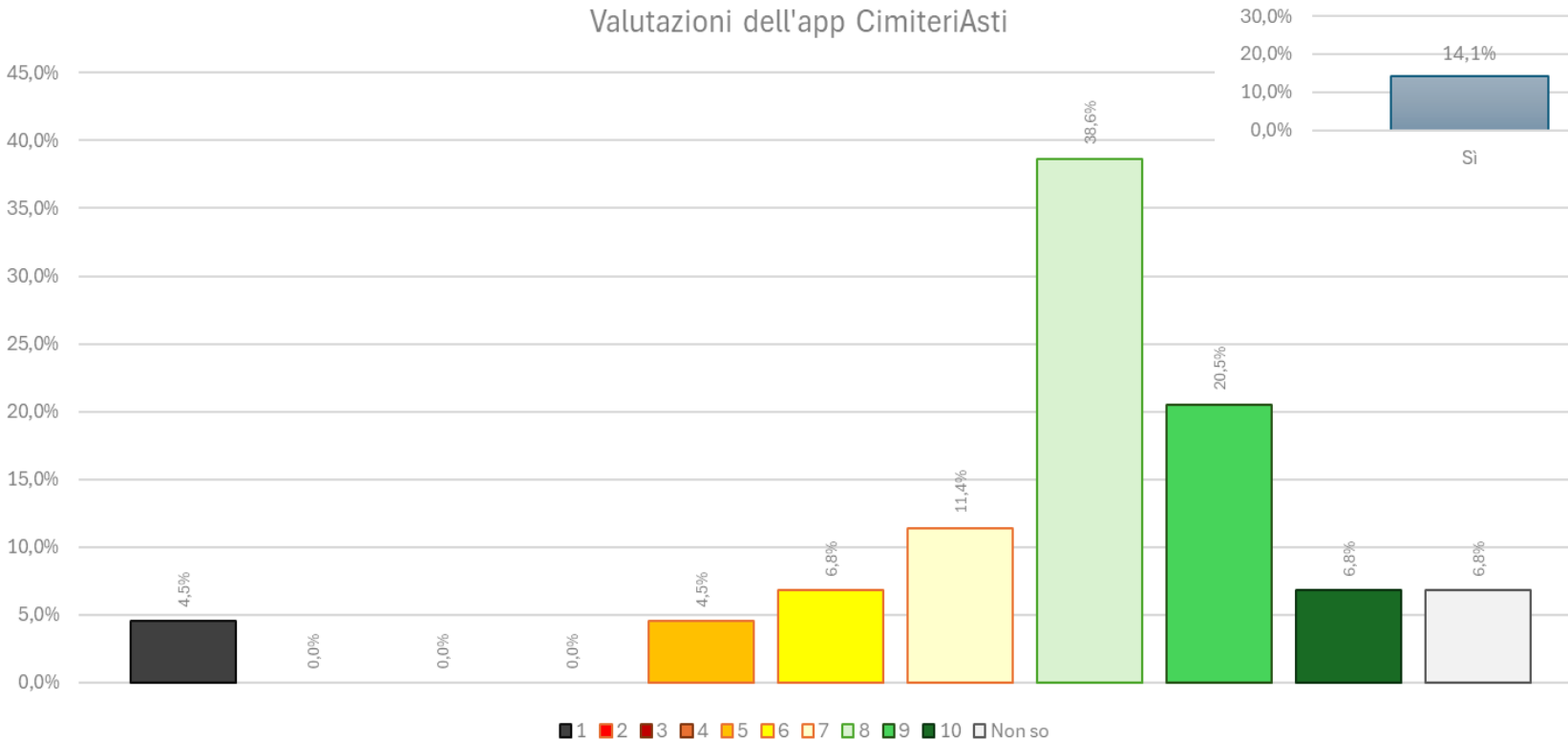
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la comunicazione per variazioni del servizio cimiteriale tramite newsletter?	7,8	0	4	7,2	7,4



7. Utilizzo e valutazione dell'app CimiteriAsti

I dati restituiscono una panoramica secondo la quale il **85,3% del campione non usa l'app CimiteriAsti.**

Il servizio viene **promosso da chi lo usa con voti positivi:** (83,0% di voti dal 7 al 10 e 90,3% di voti dal 6 al 10).



7. Utilizzo e valutazione dell'app CimiteriAsti

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Utilizza l'app gratuita Asticimiteri per avere informazioni sui servizi cimiteriali?	44	267	2	311
Valori 2024	66	236	10	302
Valori 2023	34	271	1	305

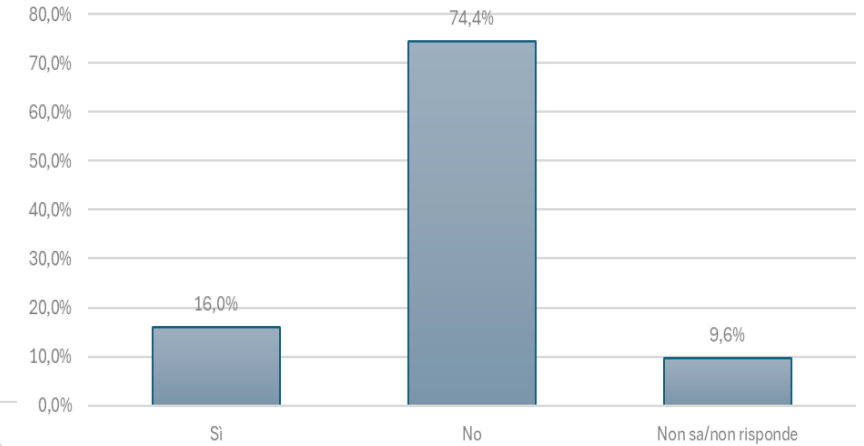
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta l'app gratuita Asticimiteri?	7,6	3	41	7,8	7,9



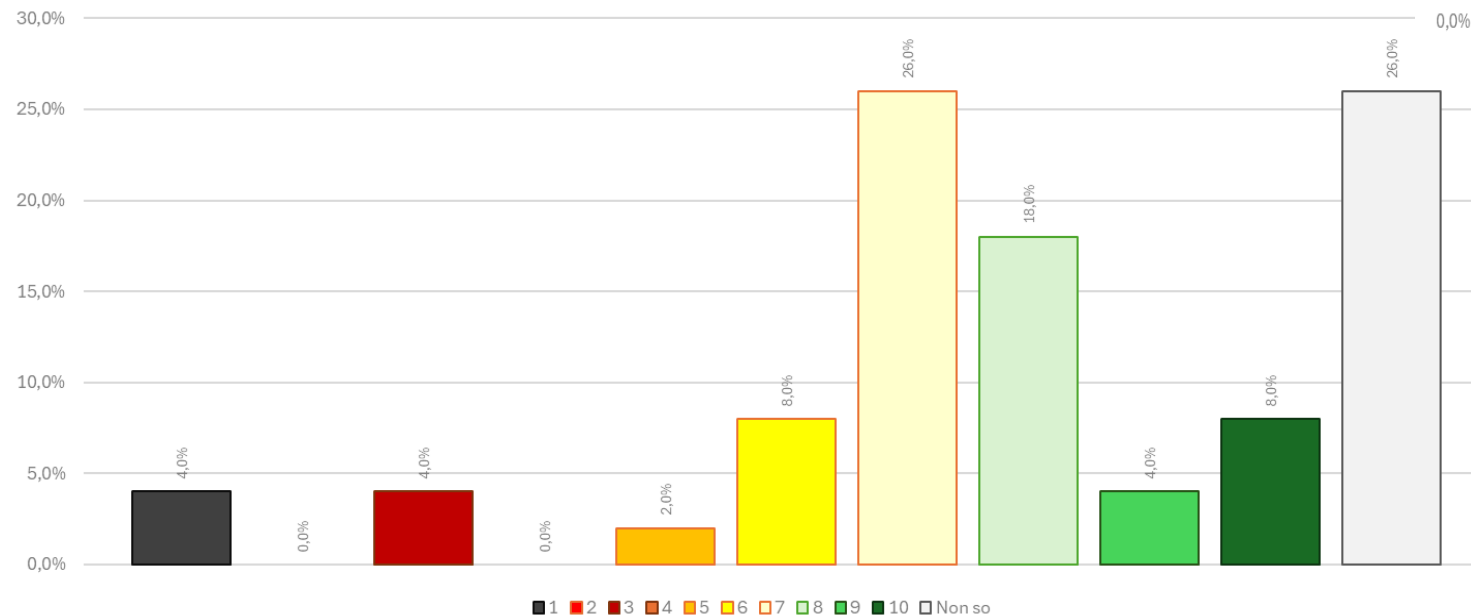
8. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

Dai partecipanti che conoscono e utilizzano il servizio reclami (il 16%), il servizio viene promosso con **voti positivi per la tempestività nella risposta** dell'ente ai propri reclami: 75,6% di voti dal 7 al 10 e 86,4% di voti dal 6 al 10.

Conosce il servizio dedicato ai reclami?



Valutazione della tempestività di risposta ai reclami



8. Conoscenza e valutazione del servizio reclami

	Sì	No	Non sa/non risponde	N. rispondenti
Conosce il servizio dedicato ai reclami?	50	233	30	283
Valori 2024	105	179	24	284
Valori 2023	56	249	1	305

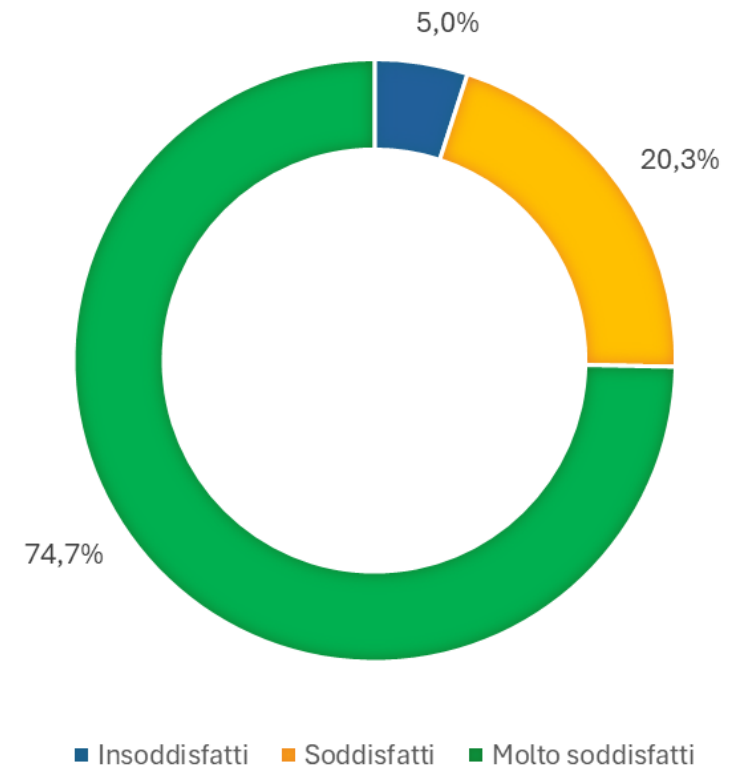
	Media	Non so/non risponde	N. rispondenti	2024	2023
Come valuta la tempestività di ASP nel rispondere ai reclami?	7,0	13	37	7,7	7,7



9. Valutazione complessiva del servizio cimiteriale reso da ASP S.p.A.

I cittadini **apprezzano e promuovono il servizio cimiteriale**: la valutazione media è **8,0**.

Residenza	Rispondenti	Come valuta complessivamente il servizio cimiteriale?
		Media
Asti area nord	33 (10,5%)	7,9
Asti area sud	39 (12,5%)	8,2
Asti area ovest	42 (13,4%)	8,0
Asti area est	45 (14,4%)	7,7
Asti centro storico	42 (13,4%)	7,8
Asti frazioni	21 (6,7%)	8,0
Non si esprime	91 (29,1%)	8,1
Totale complessivo	313	8,0



9. Valutazione complessiva del servizio cimiteriale reso da ASP S.p.A.

Valutazione servizio cimiteriale 2023-2025

